

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

1.1 OBJETIVOS

1.2. METODOLOGÍA

2. ANTECEDENTES: LA TARJETA POSTAL

2.1 Concepto

2.2 Orígenes

2.3 Evolución

etapas

2.4 Editores e impresores

2.5 La tarjeta postal en los nuevos tiempos

3. LAS TARJETAS POSTALES DE LA CATEDRAL DE VALENCIA

pág.26

3.1 Descripción de la colección de tarjetas postales

3.2 Plan de catalogación

3.2.1 Catalogación de las Postales con ISBD (NBM)

3.2.2 Descripción del fondo aplicando la norma ISAD G

3.3 Realización del Catálogo

4. CONCLUSIONES

5. CATÁLOGO DE POSTALES

6. BIBLIOGRÁFIA

INTRODUCCIÓN

El trabajo fin de grado que presentamos ha tenido como objetivo principal la elaboración de un catálogo de la colección de postales antiguas que se encuentran en el Archivo de la Catedral de Valencia dentro del rico fondo gráfico que este archivo conserva. En un primer momento se planteó la confección de un inventario del fondo gráfico del Archivo de la Universidad de Valencia, pero tras algunas conversaciones con la tutora del trabajo Dr^a. María José Carbonell, se abrió la posibilidad de trabajar sobre uno de los fondos gráficos del Archivo de la Catedral de Valencia, que dirige el profesor Vicent Pons Alós.

A partir del análisis de las diferentes colecciones de este fondo gráfico, se decidió orientar el trabajo a la realización de un catálogo de la colección de postales antiguas adquiridas a través de sucesivas compras o donaciones. La colección se compone de 99 postales, la mayoría absoluta son fotografías, a excepción de una ilustración, todas ellas relativas a imágenes del interior y exterior de la Catedral de Valencia y sus aledaños, exceptuando algunos pocos casos en los que se trata de otras zonas de la ciudad de Valencia.

Llevar a cabo la catalogación de la colección de tarjetas postales de este u otro archivo es siempre una tarea importante e imprescindible porque además de permitir el control de los fondos y ayudar a evitar la adquisición de material repetido, permite también cuando éste se digitaliza la consulta remota de la colección. Su catalogación y datación ha contextualizado este material aportando amplia e interesante información sobre la imagen de la catedral, las actividades más representativas que allí se han venido realizando, nombres de editores y talleres de impresión de la industria cartófila y su ubicación, etc.

Las postales se han ordenado, instalado en sobres y cajas apropiadas, signaturizado y descrito mediante la norma ISBD (NBM), siglas en inglés de Descripción Bibliográfica Internacional Normalizada para materiales no librarios. Posteriormente se han digitalizado, añadiendo cada una de las imágenes a la ficha catalográfica e incorporado todo ello al servidor del Archivo, con vistas a que posteriormente se pueda acceder a dicha información a través de la web del Archivo . También hemos realizado la

descripción conjunta de toda la colección aplicando la norma ISAD(G) (Norma Internacional General de Descripción Archivística).

Recientemente han tomado un protagonismo importante en el ámbito del patrimonio documental los llamados archivos de imágenes, concepto que agrupa no solamente todos los soportes fotográficos desde la aparición de la fotografía en sus diferentes acepciones, sino también dibujos y grabados.

En la Comunidad Valenciana podemos destacar varios fondos gráficos importantes, como las colecciones que integran el fondo gráfico de la Biblioteca Valenciana Nicolau Primitiu, el Archivo General y Fotográfico de la Diputación Provincial de Valencia, o el Archivo gráfico del Institut Valencià de l'Audiovisual i la Cinematografía. En nuestro caso los Fondos Gráficos del Archivo de la Catedral se componen de:

-Fondo gráfico Chabás

-Fondo gráfico materiales recuperados del patrimonio perdido de la Catedral¹

- FG1 Subfondo del arxiu Mas.
- FG2- Arxiu d' Arqueologia Catalana.
- FG3- F. Pérez Aparisi Reportajes Gráficos.
- FG4- Estudio Fotográfico Sanchis.
- FG5- Estudio Fotográfico Jose Grollo.
- FG6- Foto Gil Carles.
- FG7- Fondo autores anónimos.

-Fondo gráfico Zampierí

-Colección Postales Antiguas

-Fondo Postales Nuevas (copia de las comercializadas por la propia Catedral)

-Fondo gráfico específico del archivo

Además el Archivo está a la espera de obtener una colección de unas 10.000 tarjetas postales procedentes de la colección particular, lo cual enriquecería enormemente sus fondos gráficos.

La tarjeta postal tiene un lugar importante en contenedores culturales relacionados con el patrimonio histórico, pudiendo formar parte en los fondos gráficos o bien formando parte de colecciones en las cuales se puede adoptar diversos criterios de conservación.

¹ PASTOR MARGARIT, Teresa. *Memoria perdida de la Catedral de Valencia*, Trabajo Fin Master Patrimoni Cultural: Identificació, anàlisi i gestió. València: Universitat de València 2010.

Aunque dichas postales tengan una vida útil limitada se pueden acabar convirtiendo en documentos de gran interés para coleccionistas e investigadores, ya que pueden ser de utilidad para canalizar el estudio del entorno social, cultural, costumbres, urbanismo y otros aspectos de determinados momentos históricos ya sea a través del apoyo gráfico o de lo escrito en ellas.

OBJETIVOS

El objetivo general de este trabajo es la conservación, valoración y control del patrimonio documental.

Como objetivos específicos destacan:

- Organizar y clasificar el fondo antiguo de las tarjetas postales de la catedral de Valencia.
- Digitalizar este material gráfico para su inclusión a corto o medio plazo, en el servidor del archivo.
- Catalogar este archivo gráfico.
- Evitar la repetición en la adquisición de materiales
- Preservar los documentos gráficos originales elaborando un catálogo que permita manejar con detalle la información relativa a estas tarjetas.

METODOLOGÍA

El trabajo se ha desarrollado atendiendo a las siguientes fases:

- Fase documental: Se han revisado bibliografía y otras fuentes que contextualizan el trabajo a realizar, tanto sobre los fondos fotográficos en general y fotografía en Valencia, como sobre la propia Catedral de Valencia y su archivo.
- Análisis de la colección de la catedral: Observación directa, toma de datos cualitativos y cuantitativos.

- Definición del trabajo y del Plan de Catalogación
- Clasificación, ordenación y análisis de los documentos.
- Instalación, signaturización y digitalización de los documentos
- Redacción de la Memoria

2. LA TARJETA POSTAL

2.1. Concepto

La tarjeta postal es un medio de comunicación escrito que surge con los objetivos de establecer un método de correspondencia más económico que las cartas para la transmisión de mensajes cortos, pudiéndose hacer al descubierto, es decir, sin el sobre que caracteriza a las anteriores.

Si buscamos la definición de tarjeta en un diccionario² aparece como:

“Pieza rectangular, de cartulina o de otro material, que lleva algo impreso o escrito.”

Y en el caso de asociarse a postal:

“La que se emplea como carta, frecuentemente con ilustración por un lado.”

Generalmente las medidas de la tarjeta postal antigua son de 14 x 9 centímetros. La promoción y utilización de esta herramienta es debido a los intereses de regulación y comercialización de los sistemas de correo, de propiedad estatal, y también de la industrialización del sector privado a finales del siglo XIX.

La tarjeta postal se convirtió en un producto moderno que estaba a medio camino entre un impreso y una carta, siendo mucho más económica a pesar de la lentitud de circulación. Los mensajes son más directos y concretos en los que se debe aprovechar más el espacio de redacción, y aunque se pierde la confidencialidad, va ligado al período de cambio en el que empezaba a llegar con fuerza la revolución industrial.

Los primeros ejemplos o antecedentes directos los encontramos en el entero postal, caracterizados por ser hojas de cartulina o papel grueso, por lo general de tamaño mediano, que era editado por la Administración oficial y con el sello de franqueo impreso en el anverso. Posteriormente gracias a la autorización dada a las empresas privadas para editarlas, nace la tarjeta postal ilustrada que incluye, como su nombre indica una imagen de mayor o menor relevancia en el anverso. Así pasó de ser un mero medio de comunicación a ser un objeto popular de interés artístico y documental. **Es interesante observar cómo se ha ido modificando la idea de tarjeta, inicialmente el**

² Diccionario de la Real Academia Española [en línea]. [Consulta el 11 de junio de 2014]

anverso se consideraba la cara en la cual se escribe la dirección, y con el paso del tiempo ha ido supeditándose al dominio de la imagen y los gráficos, llegados al punto de que en la actualidad, en los puestos de venta de tarjetas postales la cara que se muestra es la de la imagen y los usuarios la conciben como anverso.

En las tarjetas postales antiguas el anverso estaba exclusivamente reservado para adherir el sello de franqueo y consignar el nombre y la dirección al destinatario, además de aparecer la fórmula “Tarjeta Postal”, reservándose el reverso para el mensaje y la ilustración.



Imagen 1: anverso.- J. Lacoste. Valencia. Calle y Torre del Miguelete. ACV FG/P-40



Imagen 2: reverso.-Valencia. Plaza de la Seo. ACV FG/P-42

A partir de 1905 el verso se dividió en dos partes, la izquierda para escribir el mensaje y la derecha para remitir la dirección del destinatario, en cuanto a la ilustración pasó a ocupar todo el recto.



2.2. Orígenes

Para valorar la evolución histórica de la tarjeta postal desde los enteros oficiales hasta la postal digital moderna, pasando por las postales ilustradas con grabados y dibujos, y las ilustradas con fotografías, se debe observar el uso y utilización que se le ha dado como medio de comunicación. También es importante conocer las situaciones y motivaciones sociales que las han llevado a convertirse en un relevante objeto de colecciónismo.

Con relación a los orígenes de la postal existen distintas versiones. José Huget³ hace referencia a las tablillas de arcilla usadas en Siria hace 6000 años, a las tarjetas de felicitación en China dos siglos antes de nuestra era y también en las tablillas enceradas de Roma, como antecedentes históricos que han precedido a las tarjetas postales. Como también ve relación en los inicios de las felicitaciones navideñas y de Año Nuevo a finales del siglo XV en Europa, destacando que su uso se generaliza a partir del siglo XVIII.

³ HUGUET CHANZÁ, José. *Records: postals valencianes de l'arxiu J. Huguet. 150 aniversari de la introducció de la fotografia en València*. Valencia: Conselleria de Cultura, Educació i Ciència, 1990.

Ángel J. Roig⁴ destaca como origen de la tarjeta postal la aparición de anotaciones en los reversos en cubiertas de cartas, escritos dirigidos al destinatario una vez cerrado el sobre. Otros autores como Jaime Hernández⁵ indican que el origen podría situarse en el siglo XVIII, en el cual se empleaba en algunas cartas expresiones pictóricas relacionadas con el dibujo, en uno de sus lados.

Actualmente la versión más aceptada sobre la edición de la primera tarjeta postal es la propuesta en 1865 por el Consejero de Estado de Prusia, Heinrich von Stephan, durante el Quinto Congreso Postal de su país, sobre la circulación de cartas oficiales sin sobre. A su favor alegaba las ventajas que podría tener para el comercio, particulares e incluso los viajeros, los cuales podrían comunicarse con escritos breves con familiares o amigos. Sin embargo en su momento no tuvo mayor repercusión y la idea se olvidó durante un periodo de cuatro años.

En 1869, el doctor Emmanuel Hermman, Catedrático de Economía en la Academia Militar de Wierner-Neustadt en Austria, retomando la idea de von Stephan, publicó el 2 de julio de 1869 en el diario austriaco *Neue Freie Presse* un artículo en el cual propone un nuevo medio de correspondencia postal caracterizado por la circulación al descubierto con un máximo de 20 palabras en las que se incluyen dirección y firma y dos *Kreuser*⁶ como tipo de franqueo. Este artículo logró interesar al Director de Correos y Telégrafos de Viena, el barón Adolf Maly que promovió una ordenanza real al respecto y fue aprobada en octubre de ese mismo año.

Las *Correspondenz-Karte*⁷ fueron introducidas en 1870 en Alemania, y poco después en el resto de Europa y en Estados Unidos. La tarjeta obtuvo un gran éxito vendiéndose un millón y medio en un mes, a pesar de que no tenían ningún dibujo ni ningún atractivo especial.

Se trataba de una tarjeta rectangular con unas dimensiones de 12,2 x 8,5 centímetros presentándose en impresión negra sobre un cartón de color crema. En su anverso, un marco de doble orla que contenía en el centro de la parte superior un arco con la

4 ROIG MECA, Ángel J. *Tarjeta postal. Región de Murcia. Exposiciones itinerantes CAM*. Alicante: Caja de Ahorros del Mediterráneo, Obras Sociales, 2005.

5 HERNÁNDEZ-SAMPELAYO, Jaime. “Gracia y ventura de la tarjeta postal”. *Estudios Turísticos*. 1974 nº 43.

6 Schwarzer Einser o Kreuzer Negro es la primera emisión postal del Reino de Baviera y la primera de cualquiera de los territorios germanos actuales.

7 Correspondenz-Karte, nombre de las primeras tarjetas postales.

inscripción “Correspondez-Karte”, abajo los escudos de armas imperiales austro-húngaros y en el ángulo superior derecho se observaba un sello de dos coronas con la esfinge del emperador Francisco José I. En el anverso tres líneas reservadas a la dirección del destinatario. En el reverso figura la mención según la cual la Dirección de los Servicios de Correos declinaba toda responsabilidad en cuanto al contenido de la correspondencia.



Imagen 4: Correspondez-Karte (1869). Fuente: Google Imágenes.

Al parecer muchos autores que han escrito sobre la tarjeta postal aceptan esta versión sobre el comienzo de su creación y su circulación.

Estrella Ortiz⁸ por ejemplo en uno de sus artículos apunta:

“La primera tarjeta postal se editó en Prusia en 1869, y en menos de un mes se vendieron más de un millón y medio. El invento, una tarjeta franqueada sin sobre, se extendió muy rápido por Europa y Estados Unidos.”

También Francisco Palá⁹ suscribe esta versión:

“La idea de la introducción de la tarjeta postal se atribuye a Heinrich Von Stephan y a Emmanuel Hermann. Con ocasión de la conferencia postal de Karlsruhe, el alto funcionario del correo austriaco Von Stephan publicó un informe en el que proponía la adopción de hojas postales, expedidas en talonario, para comunicaciones no reservadas.”

⁸ ORTIZ, ESTRELLA. Elogio a la tarjeta postal. Revista Cultura Platea, nº 29 [en línea] [Consulta: 02 de junio 2014]

⁹ PALÁ LAGUNA, FRANCISCO. La tarjeta postal ilustrada. [en línea]. Diputación de Zaragoza. [Consulta: 03 de junio 2014], p. 1.

De todo lo expuesto se deduce que la postal adquiere un reconocimiento casi inmediato como medio de comunicación impresa, más económico por su sellado y tamaño, la simplicidad de su funcionamiento sin necesidad de sobre, que la carta postal.

2.3 Evolución

2.3.1. 1870-1900

Poco después de la puesta en circulación de las primeras tarjetas postales en Alemania, en la década de 1870, se fue extendiendo su uso en otros países como Canadá, Francia, Estados Unidos, Italia y Argentina, así que se fue internacionalizando el concepto llegándose a poder ser dirigidas al extranjero y aceptándose por otros correos, ya que las primeras tarjetas postales estaban destinadas para su uso interno en el país emisor únicamente.

El hecho de ser una comunicación al descubierto atrajo rápidamente el interés de empresas privadas que vieron en las tarjetas postales una herramienta económica para transmitir su propia publicidad de manera globalizada a todo aquel que entrara en contacto con el elemento, desde el repartidor hasta el destinatario. La creatividad personal y el desarrollo tecnológico de los sistemas de impresión permitió ediciones ilustradas de ciudades y paisajes, además pasó a ser un instrumento para distintos intereses como el ya mencionado antes o otros como el militar, turístico, político, crítico, artístico y documental.

La mayoría de estas tarjetas postales fueron impresas en fototipias utilizándose también la litografía y el fotograbado, eran de papel encartado de forma rectangular y de desigual dimensiones. El anverso estaba reservado para los sellos, nombre y dirección del destinatario, y el reverso para la comunicación, firma del remitente y la ilustración.

En España la tarjeta postal llega unos años más tarde que en el resto de Europa pero de forma similar, las iniciativas privadas hacen circular diversos ejemplares por algunas ciudades españolas, ante esta situación la Dirección General de Comunicaciones mediante Real Orden de 10 de mayo de 1871, regula el uso y circulación en España de las Enteros Postales¹⁰, prohibiéndose la circulación por correo de tarjetas privadas hasta diciembre de 1886, autorizándose la impresión de dibujos o vista en el anverso.

¹⁰ Entero Postal, se caracterizan por llevar el sello de franqueo impreso, y a las que los expertos denominan *tarjetas oficiales* para distinguirlas de las *tarjetas particulares*.

En 1873 la Fabrica de la Moneda y Timbre¹¹, aunque aún eran instituciones separadas y tenían su propia administración, utilizan su imprenta para imprimir y poner en circulación la primera tarjeta oficial, en forma de entero postal.

Esta tarjeta es una cartulina de color crema y de forma rectangular con el marco impreso en color azul, en el centro de la parte superior tenía un sello con la efigie de la república y con una tasa de franqueo de 5 céntimos, a los lados del sello se lee “República Española”. En la parte de inferior del sello se lee “Tarjeta Postal.”, también los espacios reservados para el nombre y la dirección. El reverso estaba en blanco destinado para el mensaje.



Imagen 5: Entero postal República Española. Circulada de Cádiz a Teruel (1874). Fuente: Google Imágenes.

Como dice Manuel Cendán¹², en todas estas primitivas tarjetas la ilustración era mínima: las orlas, el escudo nacional o real y los textos explicativos para su uso. El coste se correspondía con el importe de franqueo que también figuraba impreso en la misma cartulina.

Rápidamente en los países industrializados se comienza a hacer un uso masivo de las tarjetas postales y en 1874 se crea la General Postal Union¹³ durante la celebración del Congreso Postal de Berna, en Suiza. Esta institución tiene como objetivo afianzar la

11 La Fábrica Nacional de Moneda y Timbre nace en 1893 con la fusión de dos organismos seculares: la Casa de la Moneda y la Fábrica del Sello. Ambas instituciones compartían desde 1861 el edificio de Colón, aunque eran independientes y tenían administraciones separadas.

12 CENDÁN VILELA, Manuel. “Las tarjetas postales ilustradas: Pontevedra 1900-1905”, 2007.

13 La UPA, es el organismo especializado de las Naciones Unidas para los servicios postales internacionales.

organización y mejorar los servicios postales, además de participar en la asistencia técnica que soliciten los países miembros y fomentar la colaboración internacional en materia postal. En 1878 pasa a denominarse Universal Postal Union y se estableció que las dimensiones no podían exceder de 14 centímetros de largo por 9 de ancho.

La Administración del Estado también promovió la difusión de las tarjetas postales haciendo uso de ellas para plasmar la conmemoración de diversos eventos nacionales o internacionales celebradas a finales de siglo.

Por lo que respecta a la tarjeta postal ilustrada se barajan para sus primeras apariciones dos escenarios: Francia y Alemania. En el país germánico se destaca al impresor Schwarz de Oldenburg como el primero que imprimió un dibujo en una tarjeta postal, y tras su éxito, a partir de 1875 se comercializó la tarjeta postal impresa con dibujos variados. Por otra parte también se considera al artista alemán F. Borich uno de los precursores, ya que fue pionero en la utilización de la técnica de la fototipia.

En Francia, en 1873, ya aparecieron postales publicitarias con grabados comerciales, y a partir de 1875 se dio libertad de impresión y venta siempre que se ajustasen a un formato y a unas normas.

Aunque el nacimiento de la tarjeta postal ilustrada en España se sitúa sobre 1890, la más antigua que se conoce¹⁴ (fechada según su matasellos) es una tarjeta impresa en fototipia, titulada “Recuerdo de Madrid” (Imagen 6) de la casa de artes gráficas “Fototipia Hauser y Menet”. La postal está circulada de Madrid a Barcelona el día 21 de octubre de 1892, y pertenece a la colección de Jesús Sitjà.

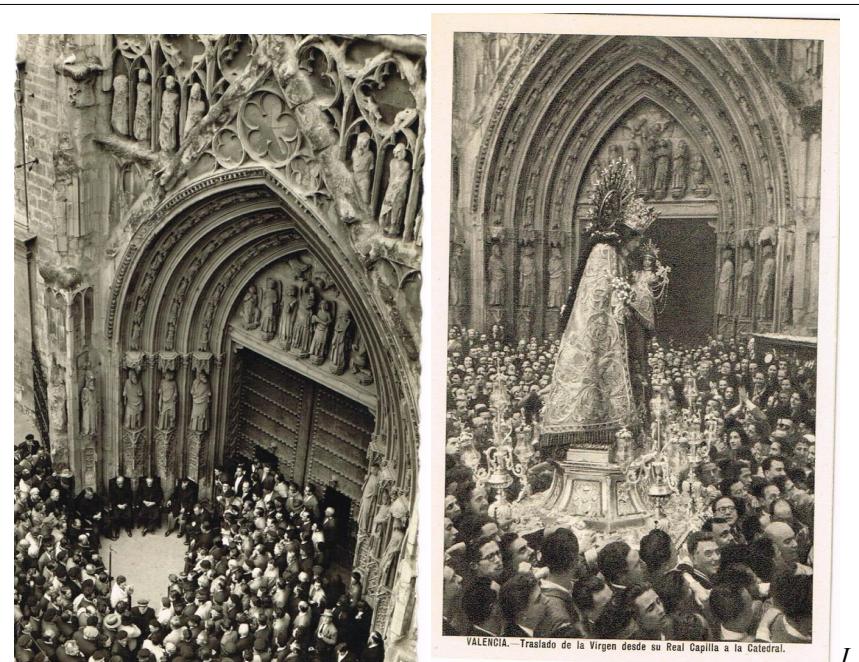


14 Según aparece

Imagen 6: En estas postales se utilizaba la misma cara para la ilustración y el mensaje del remitente. Hauser y Menet. Recuerdo de Madrid. Fuente: <www.todocoleccion.net>

2.3.2. La edad de oro (1900-1914)

Al inicio del siglo XX casi toda la totalidad de las postales ilustradas mostraban imágenes fotográficas. A partir de este momento se inicia la impresión por parte de numerosos editores de tarjetas de diversos estilos, materiales, tamaños y temas que hicieron de este período una exposición de la calidad artística y el avance cultural de la época. Así la tarjeta postal se convierte en un extraordinario testimonio gráfico de sucesos importantes o de la simple actividad de la vida cotidiana.



I

Imagen 7: Imágenes de la Puerta de los Apóstoles de la Catedral de Valencia en distintos eventos. GARCÍA GARRABELLA. El tribunal de las Aguas celebrando Consejo. ACV FG/P-30 Traslado de la Virgen desde su Real Capilla a la Catedral. ACV FG/P-28.

Hasta est

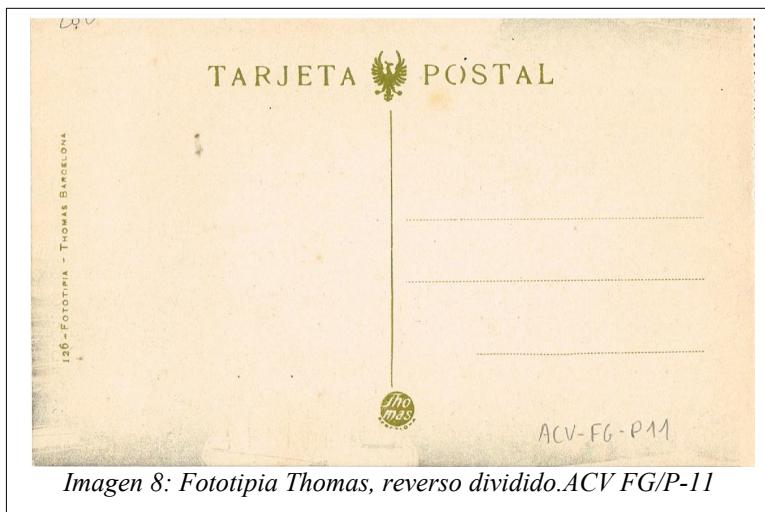
cribir los

mensajes o el texto en la parte ilustrada o en blanco, reservando el anverso únicamente

para el nombre del destinatario, la dirección y los timbres. La cara principal es, por tanto, la que corresponde a los datos del destinatario y los trámites de correos.

En Gran Bretaña se propuso dividir mediante una línea el anverso de la postal en dos partes para dedicarle más espacio al mensaje y no dañar la ilustración, el lado izquierdo se dedicaría al texto y el derecho a la dirección. Así en 1905 se recoge esta medida en la *Universal Postal Union* y se traslada a todos los países, entre ellos España mediante Real Decreto de 7 de diciembre de 1905. A partir de esta norma se observa una clara valoración de la imagen que pasa a ocupar la totalidad de una cara de la tarjeta postal, considerándose que ésta es el anverso de la misma.

El resto de textos y áreas de timbrado, destinatario y sellado pasan a ocupar el reverso de la misma. Esta distribución permanece con ligeras variaciones hasta la actualidad.



Durante estos años la tarjeta postal vive el mejor momento como medio de comunicación, llegando a ser el más popular, encontrándose en cualquier establecimiento de la época y beneficiándose de una tarifa reducida. Las ediciones son mucho más variadas y junto con el nuevo formato aparece la creciente tendencia del colecciónismo. Coleccionistas de todo tipo, como también clubes, asociaciones cartófilas, revistas y exposiciones.

También influye en el auge de la tarjeta postal la aportación de grandes artistas de la época desde pintores, ilustradores y dibujantes hasta fotógrafos que se interesaron en integrar sus dotes artísticas, junto con el apoyo de la industria impresora y la coincidente explosión del turismo y la publicidad.

2.3.3. Las Guerras (1915-1945)

Durante la Primera Guerra Mundial, España decidió no involucrarse en la guerra y se mantiene neutral, aunque con el comercio exterior paralizado y crecientes problemas internos. Se produce un gran descenso en la producción de tarjetas postales y los países contendientes las utilizan como instrumento propagandístico bélico (Imagen 9).



Imagen 9: Banda de música Tropas Austro-Húngaras. Fuente: <www.todocolección.net>

Con esta situación en España empezaron a ser más frecuentes las ediciones de vistas en papel fotográfico con verdaderas fotografías y procesadas en los clásicos baños revelador, paro, fijador y lavado final en agua. Las insinuaciones y las caricaturas políticas, tan populares hasta entonces, desaparecen de las tarjetas postales ilustradas durante la dictadura de Primo de Rivera.

En el período de la Segunda República, las tarjetas postales se multiplicaron motivados por la nueva situación política y por los nuevos gobernantes. Poco a poco se fueron adaptando a la situación, y la fotografía se convertirá en la herramienta más utilizada para la propaganda bélica. Esta será una de las herramientas más utilizadas por los países aliados para la guerra, y se convertirá en una de las más utilizadas por los países enemigos. Estas son sometidas a censura y control por parte de las autoridades y de la inteligencia militar.



Imagen 10: Postal de campaña. Fuente: Google Imágenes

nas para la postal ilustrada incorporan imágenes de los soldados en la guerra, en la cual la tarjeta postal se convierte en un medio para poder publicitarse y promocionarse. " (Imagen 10) que estaban destinadas a las autoridades por cuestiones de seguridad y control.

Llegados a los años 40, debido a la Segunda Guerra Mundial, en la que España no participó, se redujo el material fotográfico necesario procedente de la industria alemana, y las tarjetas postales de brillo fueron sustituidas por otras impresas en huecograbado o reeditadas en empresas locales. También destacan las tarjetas postales emitidas por partidos políticos, sindicatos y otros agentes sociales de Cataluña.

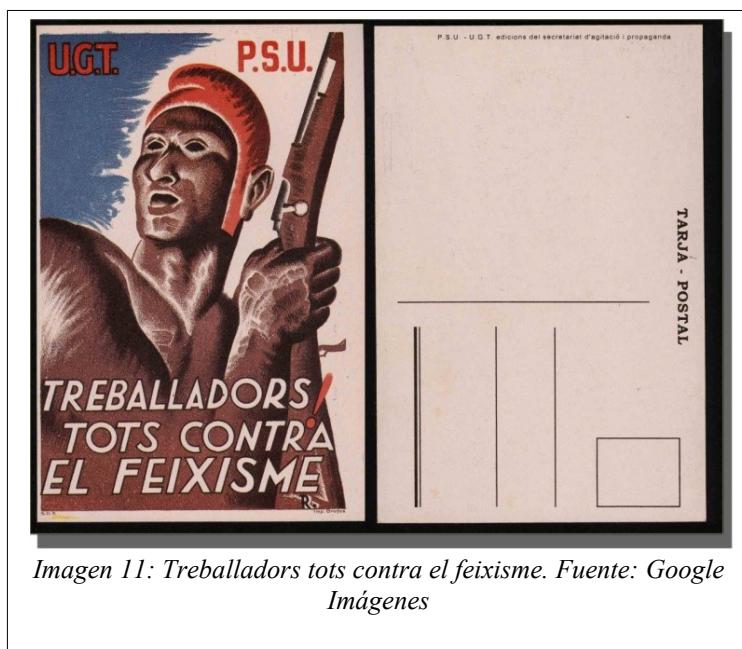


Imagen 11: Treballadors tots contra el feixisme. Fuente: Google Imágenes

2.3.4. 1946-Actualidad

A partir del final de la Segunda Guerra Mundial Europa se sumió en un estado de recuperación y asimilación en el que tuvieron que pasar varios años de reconstrucción social y cultural, al cual se sumó, naturalmente, la España dictatorial que ya llevaba algunos años en esta situación debido a su Guerra Civil.

Así que ya a mediados de los años 50 con Europa y sus habitantes queriendo progresar ante la situación antes comentada, se produjo una expansión considerable en el sector del turismo en España, la cual fue aprovechada por la tarjeta postal ilustrada que vivió una nueva etapa de esplendor hasta los años 80. A partir de los años 60 se convierte en uno de los países que más postales edita del mundo y obtiene grandes beneficios de su exportación. También se van aceptando las postales a color plastificadas que inicialmente convivieron con las reediciones en blanco y negra debido al precio.

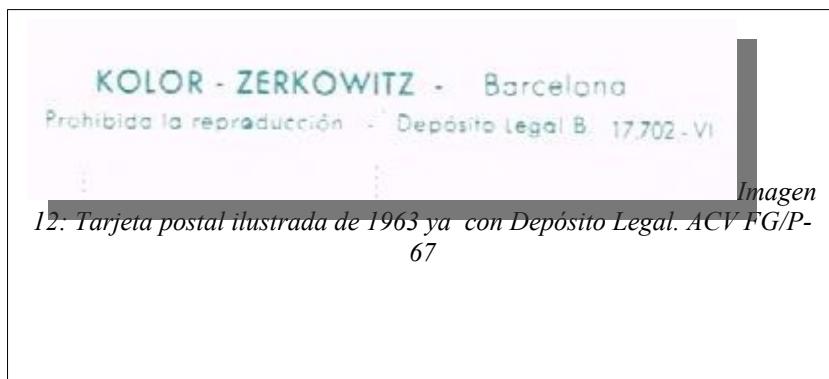
Durante el franquismo la tarjeta postal irá pasando por diversos formatos y se utiliza de un modo institucional para difundir una imagen de una España modernizada, en la cual se desea que se mantengan los valores tradicionales. La etapa del desarrollo del turismo de sol y playa provoca un diseño de la tarjeta postal colorista y plastificada de poca calidad visual.

A partir del año 1958 se regula que todas las postales deben llevar en su parte posterior el número de Depósito Legal, el año de la edición o un número romano tomando como año de partida 1957. Se lleva a cabo a través del Reglamento del Servicio del Depósito Legal¹⁵.

“Artículo Primero- Serán de objeto del Depósito Legal los escritos, estampas, imágenes y composiciones musicales producidas en ejemplares múltiples con fines de difusión, hechos por un procedimiento mecánico o químico. Comprenderá, por tanto:

a) Toda clase de impresos, libros, periódicos, folletos, estampas, grabados, carteles, naipes, tarjetas postales ilustradas, mapas geográficos, etcétera”

¹⁵ Decreto, de 23 de diciembre de 1957, de Reglamento del Servicio de Depósito Legal. B.O.E. N° 17, de 20 de enero de 1958.



A partir de la década de los 80 se produce un descenso de la demanda y la utilización de las tarjetas postales que se traslada a nuevos mecanismos y herramientas de comunicación, expresión artística o fines publicitarios. Adentrándonos ya en el siglo XXI observamos la explosión de las redes sociales y los usos culturales de las nuevas generaciones han convertido a la tarjeta postal en un objeto de otra época, aunque siguen editándose e imprimiéndose pero los principales usuarios las han sustituido por sus propias fotografías combinándolas con las redes sociales. También hay que destacar la aparición de una nueva generación de coleccionistas debido a la publicación de libros y catálogos que tratan el tema, así como el incremento de exposiciones, y el resurgimiento de asociaciones y clubs cartófilos.

2.4. Impresores y editores

Impresores

Una de las casas más importantes en el campo de la impresión y edición de tarjetas postales que se estableció en España fue Hauser y Menet, regentada por los suizos Óscar Hauser y Adolfo Menet, que se establecieron en 1890 y comenzaron sus trabajos de fototipia en 1892.

Hacia finales de 1896 realizan una serie de postales sin numerar y con dimensiones superiores a las normales¹⁶, y entre 1897 y 1905 esta firma editó la conocida como Serie General que se trataba de las primeras tarjetas postales ilustradas de poblaciones

¹⁶ Según Francisco Palá, se puede considerar la precursora de la Serie General que esta casa editorial inició en 1897.

españolas. Durante este período editaron más de 600 postales considerándose, a partir de 1902, como la principal productora de postales por su calidad y por el creciente número de impresiones que llegó a ser millonaria.



Además de sus propias ediciones también se dedicaron a imprimir postales de otros editores. Siguiendo el camino de esta firma, otros talleres de impresión, primero en Madrid y Barcelona, y en poco tiempo se fueron extendiendo por toda España.

La segunda empresa española de artes gráficas dedicada a tarjetas postales fue la Fototipia Lacoste, antiguamente conocida como Laurent. Con este nombre imprimió sus dos primeras series y posteriormente sus sucesores siguieron utilizando fotos de archivo de años atrás realizadas por el mismo Jean Laurent y sus ayudantes.

Fue fundada por el fotógrafo de origen francés Jean Laurent y Minier, que ocupó uno de los primeros puestos en la creación de un comercio fotográfico, junto a Adolphe Braun, en Francia o a la casa Alinari (activa desde 1856), en Florencia.

En torno a 1900, J. Lacoste se hace cargo del establecimiento fotográfico de Laurent, e imprimió bajo esta denominación una serie de postales de ciudades españolas de gran calidad, así como sobre pinturas realizadas tanto por pintores entonces contemporáneos como por los clásicos españoles.

También es necesario destacar la impresora alemana Dr. Trenkler Co. ubicada en Leipzig, que comercializó postales de Barcelona y Andalucía en su mayoría, además de

otras localidades como Valencia como podemos observar en algunas de las tarjetas postales que se describen más adelante en nuestro catálogo.

En Barcelona aparecen numerosos talleres dedicados a la impresión de tarjetas postales ilustradas, con especial mención a la Fototipia Thomas, fundada en 1880 por Josep Thomas i Bigas, y destacando en imágenes de toda España con un seguimiento exhaustivo de ciudades y poblaciones, paisajes y fotografía artística y arquitectónica, siendo una de los primeros en aplicar la autotípia¹⁷ en España.



en 14. Logotipo de la casa Thomas. ACV FG/P-11

Editores

Las grandes empresas relacionadas con las artes gráficas especializadas con las tarjetas postales de la época, no se dedicaban únicamente a aceptar los encargos que editores particulares les enviaban para imprimir, sino que también lanzaban sus propias series y ocupaba un papel de editor e impresor a la vez. Los importantes impresores nombrados en el apartado anterior, tanto Hauser y Menet, Fototipia Laurent-Lacoste, como Fototipia Thomas, realizaban catálogos relacionando sus ediciones con su puesta a la venta. Así que cuando en la propia postal no figura otra referencia, se puede considerar al impresor como el propio editor.

La mayoría de tarjetas postales carecen de la información del fotógrafo, por lo cual son de autor desconocido y se consideran anónimas. Aunque hay algunos que destacaron por fotografiar y editar sus propias tarjetas postales. Este es el caso de Lucien Roisin,

¹⁷ Autotípia: Forma de reproducción que se caracteriza por la obtención de medias tintas a base de puntos de distinto tamaño. Diccionario Encyclopédico Vol 1. 2009 Larousse Editorial, S.L.

fotógrafo de origen francés establecido en Barcelona desde 1912 donde fundó la Casa de la Postal, muy popular durante la época.

Cabe destacar a otros editores y fotógrafos de la época que aparecen en las postales del fondo como José Durá, José Verges y J. Prat, García Garrabella, Subirats Casanovas y A. Zerkowitz.

Las casas editoras de esta época, estimulaban la afición publicando en las revistas cartófilas y de carácter general, periódicos y otros medios, la salida de sus ediciones, haciendo referencia al número de postales que tenían a la venta y los temas de más interés.

2.5. La tarjeta postal en los nuevos tiempos

Con la llegada de nuevas tecnologías referentes a los medios de comunicación como el teléfono, la televisión e Internet y los cambios en el entorno social de los nuevos tiempos, la tarjeta postal también ha sufrido un cambio en su concepción.

Las nuevas herramientas de comunicación junto con los nuevos soportes y formatos de los mensajes han dejado incluso a las tarjetas postales ilustradas con los mecanismos más modernos de impresión, como un objeto del pasado. Aunque estas mejoras en la calidad de las postales ha despertado en cierto sector social un interés distinto al fin principal de estas, y acentuar el afán por colecciónarlas, con el aliciente de que estas postales antiguas hayan pasado a ser tarjetas postales históricas.

Con el uso masivo de Internet, se han desarrollado nuevas formas, nuevos soportes y nuevos formatos para la utilización de tarjetas postales. Es el caso de las postales digitales o virtuales, las cuales son exclusivamente electrónicas, generalmente gratuitas y se reciben instantáneamente, aunque no han eliminado por completo la postal en soporte físico.

Atendiendo a cómo se genera la postal, podemos hablar de la postal híbrida¹⁸, que es aquella que se confecciona conectado "en línea" y después se imprime en soporte de

¹⁸ Wikipedia. Tarjeta postal [Consulta: 15 de junio de 2014]. Disponible en: <<[>>](http://es.wikipedia.org/wiki/Tarjeta_postal).

cartulina, y se envía a su destinatario utilizando un servicio de correo postal. Una gran ventaja, con respecto a las postales exclusivamente virtuales, es que el usuario además de poder seleccionar qué imágenes y textos van en el anverso y el reverso, envía un producto tangible.

Concluyendo, la tarjeta postal en la actualidad ha modificado su valor como medio de comunicación, intercambio a bajo coste de un mensaje, debido a la explosión de nuevas tecnologías que han ocupado su lugar llegando a remplazarlas. Así que ha pasado de ser un fenómeno cultural de masas y símbolo de estatus social, para actualmente ser una herramienta desfasada, un recuerdo turístico y principalmente un elemento de colección.

3. LAS TARJETAS POSTALES DEL ARCHIVO DE LA CATEDRAL DE VALENCIA

Conocido el origen y la evolución de la tarjeta postal pasamos al objetivo de nuestro trabajo: Organizar y clasificar en un catálogo el fondo antiguo de las tarjetas postales custodiadas en el archivo catedralicio. Este trabajo permite conocer mejor estos contenidos y facilitar el acceso a los mismos. En una fase posterior incluso puede ser utilizado para darlos a conocer.

Para ello dividiremos nuestro trabajo en dos partes: en primer lugar, la descripción general de la colección de tarjetas postales del Archivo de la Catedral de Valencia aplicando el plan de catalogación, y en segundo lugar, la realización del catálogo normalizado del fondo.

3.1. Descripción de la colección de tarjetas postales

El fondo gráfico del Archivo de la Catedral de Valencia, cuenta con esta colección de tarjetas postales antiguas que ha ido incorporando en varias fases, mediante compra alguna y otra mediante donación o regalo, todas relacionadas con la ciudad de Valencia y mayoritariamente con la Catedral. Originalmente, esta colección, poseía unas 15 postales con anterioridad a 2008, y a partir de esta fecha ha ido formándose, a iniciativa del actual Archivero Vicent Pons. Este, consciente del valor de los documentos fotográficos, especialmente por las fuertes transformaciones que ha sufrido la catedral en su interior y exterior después de la Guerra Civil, tiene interés por el enriquecimiento de esta colección. En el año 2010 tuvo noticia de la existencia de un lote de postales relacionadas con la Catedral (unas 45) muchas de ellas coloreadas, en la librería anticuaria de Valencia Maestro Gozalbo. El resto han sido adquisiciones puntuales y donaciones de canónigos y particulares. La colección se pretende ampliar con la adquisición de un nuevo lote de postales, que posteriormente se someterá al mismo proceso que las anteriores. La realización del catálogo deberá ayudar a evitar la repetición en la adquisición de materiales.

En muchos casos la **adquisición de las tarjetas** postales ha sido motivada por un interés histórico para la propia Catedral, ya que en varias de ellas se observa las

costumbres e intereses sociales de la época relacionados con la Seo, además de aspectos arquitectónicos de la ciudad de Valencia.

Sirvan de ejemplo:



Imagen 15: Incorporación de los edictos en la puerta de la Catedral. ACV FG/P-3



Imagen 16: Las vías del tranvía que actualmente ya no pasa por esta ruta. ACV FG/P-15



Imagen 17: Traslado de la Virgen a la Catedral. ACV FG/P-29



Imagen 18: Traca en la puerta de la Catedral. ACV FG/P-31

La colección la conforman 99 tarjetas postales que abarcan desde principios del siglo XX hasta 1963. La mayor parte son anteriores a 1920.

La primera que se ha podido datar es de...

Sin embargo se pueden situar anteriores a 1905 pues aún no contaban con el reverso dividido. La mayoría de las postales contienen imágenes fotográficas en blanco y negro aunque en múltiples casos aparecen las imágenes coloreadas. Concretamente 70 y Puntualmente también hay alguna cuyo gráfico es una ilustración.

La colección hasta el momento se encontraba almacenada en una caja de cartón no homologada situada en un armario del despacho del canónigo archivero, junto con los otros fondos gráficos, aunque previamente había estado en distintos lugares y se traslado aquí para garantizar un control de humedad y temperatura.

Las condiciones de conservación del fondo son buenas, ya que algunas de ellas se encuentran en fundas plastificadas y en su conjunto no están expuestas a posibles daños.

En cuanto a la ordenación, clasificación y signatura de las piezas, por nosotros realizada, puesto que toda la colección se almacenará en la misma caja y por el momento no existe otro fondo con la misma personalidad **no distinguimos el número de caja** pero si el de cada tarjeta indicando también el tipo de fondo y el nombre del archivo en la signatura. Aunque en la descripción del conjunto de la colección por las ISAD (G) hemos indicado la signatura completa: ES 46003 ACV FG/P-1 (Archivo Catedral de Valencia/ Fondo Gráfico- Postales), en la catalogación de cada una de ellas hemos simplificado la signatura. De esta manera utilizando las iniciales de cada concepto quedaría así:

ACV FG/P-18

Las primeras tres iniciales se refieren al Archivo de la Catedral de Valencia, las siguientes dos al Fondo Gráfico, y la final Postal, utilizando el número para identificar la clasificación de cada una.

La signatura se ha debido añadir a cada tarjeta postal clasificada, incluyendo al finalizar la descripción de cada postal e insertarla en un sobre de papel con medidas estandarizadas (155 x 115 mm.), añadiéndola también en cada sobre.

En las tarjetas postales y en los sobres las siglas se han separado mediante guiones debido a una visualización más clara de la separación de los conceptos.

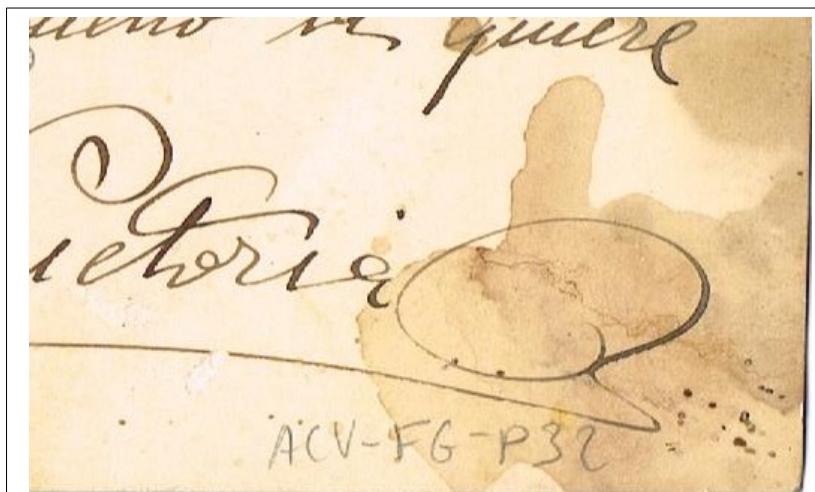


Imagen 19: Signatura de una de las tarjetas postales. ACV.FG.P.32

3.2 Plan de Catalogación

El plan de catalogación, es necesario para que un centro pueda lograr una estandarización y normalización en el proceso de descripción documental, y así obtener unas fichas catalográficas basadas en una guía facilitando la labor del catalogador y del investigador.

La catalogación ha de cumplir fundamentalmente la función de gestionar un fondo y posibilitar la organización de los datos necesarios para el entendimiento, conservación y recuperación de los elementos que lo constituyen. Así que se debe establecer un plan de catalogación en el que nos basaremos recogiendo los principales niveles que contendrá la ficha catalográfica.

La mayoría de instituciones para catalogar este material opta por utilizar la norma internacional de archivos ISAD (G)¹⁹, o la norma de catalogación de material no librario ISBD (NBM)²⁰, o bien ambas.

En este trabajo el proceso de catalogación de las tarjetas postales se basará en las Normas ISBD (NBM) para material no librario y en el capítulo 5 de las Reglas de Catalogación (RC)²¹ y posteriormente se aplicara la norma ISAD (G) al conjunto del fondo de las tarjetas postales.

3.2.1 Catalogación de las Postales con ISBD (NBM)

1. Áreas de asiento bibliográfico

Cada área se corresponde con un conjunto de datos correspondientes a la descripción bibliográfica, que se agrupan en una misma sección por motivos comunes.

¹⁹ ISAD (G) son las siglas en inglés de General International Standard Archival Description (Norma General Internacional de Descripción Archivística), publicada por el Consejo Internacional de Archivos (CIA) en 1994. Esta norma constituye una guía general para la elaboración de descripciones archivísticas.

²⁰ ISBD (NBM) son las siglas en inglés de International Standard Bibliographic Description for Non-Book Materials (Descripción Bibliográfica Internacional normalizada para materiales no librarios, publicada la revisión por la Asociación Internacional de Bibliotecas (IFLA) en 1987.

²¹ Reglas de Catalogación Españolas (RC), basadas en las AACR2 (Reglas de catalogación angloamericanas), recogen las normas de descripción bibliográfica y las completan con el estudio de los puntos de acceso de los asientos bibliográficos y con las instrucciones para confeccionar los registros de fichas secundarias.

1.1 Área de Título y de Mención de Responsabilidad

1.2 Área de Edición

1.3 Área Específica de Material

1.4 Área de Publicación

1.5 Área de Descripción Física

1.6 Área de Serie

1.7 Área de Notas

1.8 Área de Número Normalizado

2. Puntuación

- La puntuación prescrita está precedida y seguida por un espacio a excepción de la coma (,) y el punto (.), que van únicamente seguidos de un espacio.
- Los paréntesis (()) y los corchetes ([]) deben tratarse respectivamente como un único signo de puntuación, colocando el espacio que los precede delante del primer paréntesis o corchete de apertura y situando el espacio que los sigue detrás del segundo paréntesis o corchete de cierre.
- Cada área de la ISBD, a excepción de la primera, va precedida de punto, espacio guión (.-), excepto si el área aparece claramente separada de la precedente mediante párrafos, tipografía o sangrado, en cuyo caso se puede sustituir por un punto (.) al final del área precedente.
- Si se repite un área, cada repetición va precedida de punto, espacio, guión (.-).
- Cuando un elemento se repite dentro de un área, cada repetición va precedida por la puntuación prescrita para ese elemento.
- Si un elemento o área termina con un punto y la puntuación prescrita para el elemento o área que le sigue comienza con un punto, se dan ambos puntos, con el fin de tener en cuenta tanto la puntuación prescrita como la de las abreviaturas.

- Los corchetes encierran la información obtenida fuera de las fuentes de información prescritas y las interpolaciones en la descripción, así como la corrección de erratas.
- El signo de omisión (...), indica la supresión de parte de un elemento. Como pueda ser un título demasiado largo.
- Se utiliza el signo (=) cuando se registra un elemento en dos o más lenguas, la información en la misma lengua se escribe conjuntamente y a continuación de este signo se añade la información en otro idioma.

3. Lenguas

En el caso de las lenguas y e idiomas de escrituración, se mantiene en la transcripción la del documento en relación a las áreas 1, 2, 4 y 6. Los términos usados en las áreas 3, 5, 7 y 8 generalmente no se transcriben del recurso y se dan en la lengua y/o escritura elegida por la agencia bibliográfica nacional u otros centros catalogadores. Las Reglas de Catalogación omiten cualquier referencia concreta a la lengua del título que da el catalogador al documento, en cambio las ISBD (NBM) admiten la posibilidad de utilizar la lengua del centro catalogador, en el área 1, para la confección de dicho título, más aún cuando el documento carece de él.

4. Especificación de los elementos

4.1 Área de Título y Mención de Responsabilidad

Título [designación general de la clase de documento] = Título paralelo : Información complementaria del título / Mención de responsabilidad ; otras menciones.

4.1.1 Título

En el caso de las tarjetas postales nos encontramos en diversas ocasiones sin título, por lo que en estas situaciones deben ser creados por el catalogador. En estas ocasiones se

debe componer de una descripción del contenido seguido de lugar y fecha si se conocieran. En el caso de que el título aparezca en la tarjeta se debe escribir tal cual.

- El título es el primer elemento de la descripción, se transcribe tal y como aparece en la portada, o parte del documento que la sustituya, aunque puede variar su forma de puntuación y se puede utilizar el signo de omisión para abreviar.
- Si dentro del título aparecen puntos suspensivos se sustituyen por un guión, si aparecen corchetes por paréntesis y si aparecen palabras en cursiva se escriben entre comillas.
- Si aparecen iniciales separadas por espacios se transcribirá sin tenerlo en cuenta.
- Cuando el título propio consta de dos partes, pudiendo considerarse título cada una de ellas, se citará como alternativo el segundo que irá unido a la primera parte por la conjunción *o*, o su equivalente en otra lengua, la primera letra del alternativo se indicará en mayúsculas.
- Si aparecen más de un título, se elige teniendo en cuenta la lengua predominante o el orden en el que aparecen.
- Cuando la publicación cuenta con un título colectivo y además varios individuales se tomará el colectivo como título propiamente dicho indicándose el resto en una nota de contenido.
- En el caso de que el documento careciera de título se elaborará uno, que contará, si procede, con los siguiente elementos:
 - Indicación de la materia.
 - Lugares geográficos descritos.
 - Fecha.
 - En el caso de que las palabras del comienzo del texto constituyan la única fuente de información que se pueda considerar como título, se registrarán como título propiamente dicho sólo si están directamente relacionadas con el contenido del material gráfico. Si no, se hará un título creado por el catalogador y dichas palabras aparecerán en el área de notas.

- Cuando en la obra aparezca como único texto el nombre del autor, se dará un título creado por el catalogador entre corchetes, figurando el autor en la mención de responsabilidad.
- Si el documento careciera de título, pero al pie del mismo aparecieran algún tipo de texto relacionados con su contenido, este se indicarán como título propiamente dicho.
- En el caso de que no existiera relación entre el texto y el contenido, el catalogador se hará cargo de la creación del título, indicándose el texto en el área de notas.

4.1.2 Designación general de la clase de documento

En este apartado se deberá indicar la tipología documental del documento que se está catalogando. En un elemento que adquiere gran importancia en el caso de que la descripción vaya a formar parte de un catálogo con varios tipos de documentos distintos, si no es el caso puede ser hasta un campo opcional.

En el caso de las tarjetas postales se indica en el idioma del centro catalogador y entre corchetes [Material gráfico].

4.1.3 Título Paralelo

En el caso que hubiera títulos en otras lenguas, es decir en lenguas diferentes al título propiamente dicho figurará en este elemento, siempre precedido del signo (=), a continuación del título propio. Si hubiera varios títulos paralelos que consten fuera de la fuente principal de información se podrán indicar, si se considera necesario, en el área de notas.

4.1.4 Información complementaria del título

Se indica a continuación del título al que se refiere precedido de dos puntos (:) y se caracteriza por ser un complemento del título que depende del mismo y cuya finalidad es completarlo o precisarlo.

Si este subtítulo se considera necesario para identificar la publicación se coloca en este área a pesar de que no aparezca en la fuente principal, pero entre corchetes, en el caso contrario se puede añadir en el área de notas.

4.1.5 Mención de Responsabilidad

Se harán constar los nombres de las personas o entidades responsables de la obra e irá precedido de una barra (/). El nombre del autor o autores se registra tal y como aparece en el documento.

En la mayoría de los casos, estamos ante anónimos o postales en las que no es clara su autoría, es conveniente reflejar esta circunstancia en la catalogación. También hay que tener en cuenta la autoría en los documentos fotográficos, ya que hay casos en los cuales para una pieza puede haber más de un autor, en otros casos el autor será un establecimiento, como es el caso de las tarjetas postales producidas en estudios fotográfico.

- Las menciones de responsabilidad se transcribirán tal y como figuren en la fuente principal de información. Si se tomara de otra fuente se indicará entre corchetes.
- Cuando en el documento aparecen además del autor o autores de la obra otras personas o entidades, relacionadas con el documento, con responsabilidad diferente a la de aquéllos, se transcriben separados entre ellos por punto y coma (;) y precedidos de su función.

4.2 Área de edición

En muchos casos no aparecen en este tipo de documentos, si aparece se trascibe de acuerdo a las reglas generales.

4.3 Área de publicación

Lugar : nombre del editor, año

4.3.1 Lugar

Se entiende como el nombre de la ciudad donde el editor lleva a cabo la impresión, es decir donde tenga su fototipia o su taller de impresión. Se transcribe tal y como aparece en el documento y se omiten preposiciones o palabras que la acompañen y sean intrascendentes.

En el caso de que aparezca el nombre abreviado o incompleto se transcribe tal cual y a continuación entre corchetes se transcribe la forma completa. Si no aparece pero se conoce el lugar por otra fuente se deberá indicar entre corchetes.

4.3.2 Editor

Se expresa de forma concisa y va precedido de dos puntos (:) y si no apareciera ni el lugar de publicación ni el nombre del editor, se considera como tal al librero, al impresor, al estampador o al establecimiento litográfico.

4.3.3 Año

Se trata de la fecha de publicación que consta en el material gráfico, que suele ser la de creación de la obra y si no aparece o se obtiene de otra fuente debe aparecer entre corchetes.

4.4 Área de Descripción Física

Extensión y designación específica del material : otras características físicas ; dimensiones + material anejo.

4.4.1 Extensión y designación del material

En este elemento se debe especificar la extensión y el material:

1 tarjeta postal o 1 fot. (tarjeta postal).

4.4.2 Otras características físicas

En el caso de que la tarjeta postal sea en blanco y negro no se recogerá, puesto que la mayoría son así, por el contrario se deberá indicar si está coloreada o en color y va precedido de dos puntos (:).

4.4.3 Dimensiones

Como regla general las dimensiones se indican dando altura por anchura en centímetros y va precedido de punto y coma (;).

4.4.4 Material anejo o complementario

Va precedido del símbolo más (+).

4.5 Área de serie

(Título serie ; numero serie)

Este elemento se presenta entre paréntesis e indica cuando la obra se encuentra dentro de una colección y los datos correspondientes a esta. Son muy importantes para la transcripción el título de la serie y el número, que van separados entre ellos por un punto y coma (;).

4.6 Área de notas

La función de este elemento es recoger la información que no se ha hecho en otras áreas, así que intentarán mantener la puntuación prescrita del área a la cual hace referencia. Si se escriben varias notas seguidas se deben separar por punto, espacio, guión (.-).

Pueden estar relacionadas con un área o no, pero se considera importante desarrollar esta información complementaria sobre la imagen. En esta área se puede incluir información desde la que se dice en el manuscrito de la tarjeta postal si se considera relevante hasta información sobre el sello o alguna calle que haya modificado su nombre.

4.7 Área de número normalizado

Se debe recoger el código que se ha establecido para este fondo, modificando el número de la tarjeta postal. Anteriormente ya se ha explicado la estructura de este número normalizado o signatura, la cual quedaría así:

ACV FG/P-1

5. Encabezamiento

Las tarjetas postales se deben encabezar por el responsable de la obra, en el caso de que aparezca, es decir por los fotógrafos, ilustradores, etc. y se siguen las mismas reglas que para monografías. Si no se conoce nada acerca del responsable se debe indicar con la palabra “Anónimo” .

3.2.2 Descripción del fondo aplicando la norma ISAD G

ELEMENTOS DE LA DESCRIPCIÓN

1. Área de identificación

1.1 *Código de referencia:* ES 46003 AC-FG/P-1 a 99.

1.2 *Título:* Tarjetas postales antiguas del Archivo Catedral de Valencia.

1.3 Fechas: 1910 – 1963.

1.4 Nivel de descripción: Colección.

1.5 Volumen y soporte de la unidad de descripción: 99 tarjetas postales

2. Área de contexto

2.1 Nombre del Productor:

FOTOGRAFO/ EDITOR	AÑOS	LUGAR DE PROCEDENCIA
Josep Thomas/Fototipi a Thomás	1902-1920	Barcelona

2.2 Historia institucional

- Postales
- Fotógrafos

2.3 Historia archivística

Se trata de una colección creada en un 90 % con posterioridad a 2008 por el interés del ahora canónigo archivero a través de adquisiciones y donaciones, la mayoría de ellas adquiridas en 2010 a la librería Antiquaria Maestro Gozalvo. El resto adquiridas en

diferentes ámbitos: Rastro de Valencia, otras librerías de antiguo y donaciones de particulares.

2.4 Forma de ingreso: Adquisición y donaciones

Compra y donación, especialmente después de 2008

3. Área de contenido y estructura

3.1 Alcance de contenido

- Por autores:

FOTOGRAFO/ EDITOR	AÑOS	LUGAR DE PROCEDENCIA	Nº.	OBSERVACIONES
Josep Thomas/Fototipia Thomás	1902-1920	Barcelona	40	

Por materias:

ESPACIO CATEDRAL	Nº POSTALES
Puerta del Palau, también llamada Románica.	
Puerta Gótica o de los Apóstoles	
Puerta Barroca o de los Hierros	
Torre campanario del Miguelete	
Cimborrio	
Vista de la Catedral desde la Plaza de la Virgen	
Coro	
Capilla mayor y prebiterio	

Cronológicamente:

Años	Nº postales
anteriores a 1905	
1906-1920	
1921-1939	
1940-1950	
1951-1963	

3.2 Valoración, selección y eliminación: Valor permanente

3.3 Nuevos ingresos. Colección abierta sujeta a nuevas adquisiciones y donaciones.

3.4 Organización: Archivo Catedral de Valencia. Fondos especiales. Fondo Gràfico. Colección Postales antiguas.

4. Área de condiciones de acceso y uso

4.1 Condiciones de acceso: las establecidas en la normativa general de archivo. Acceso público.

4.2 Condiciones de reproducción: Todas ellas están digitalizadas y se podrá acceder a las mismas a través de la Intranet del Archivo.

4.3 Lengua / escritura de la documentación: Las tarjetas postales con texto escrito están en castellano. Algunos títulos impresos aparecen en varios idiomas: castellano, inglés, francés.

4.4 Características físicas y requisitos técnicos

Circuladas	No circuladas

Coloreadas	Blanco y negro

4.5 Instrumentos de descripción

5. Área de documentación asociada

5.1 Existencia y localización de los originales: son originales.

5.2 Existencia y localización de copias:

- Biblioteca Valenciana Nicolau Primitiu – Fondo Gráfico.

- Archivo Gráfico José Huguet.

5.3 Unidades de descripción relacionadas

5.4 Nota de publicaciones

6. Área de notas

6.1 Notas:

Datadas	Sin datar
---------	-----------

7. Área de control de la descripción

7.1 Nota del archivero: Lucas

7.2 Reglas o Normas: ISAD (G)

7.3 Fecha de la descripción:

3.3 Realización del catálogo

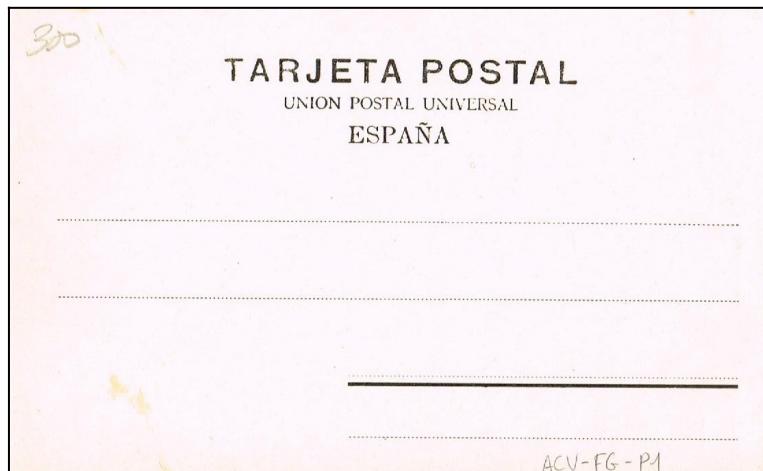
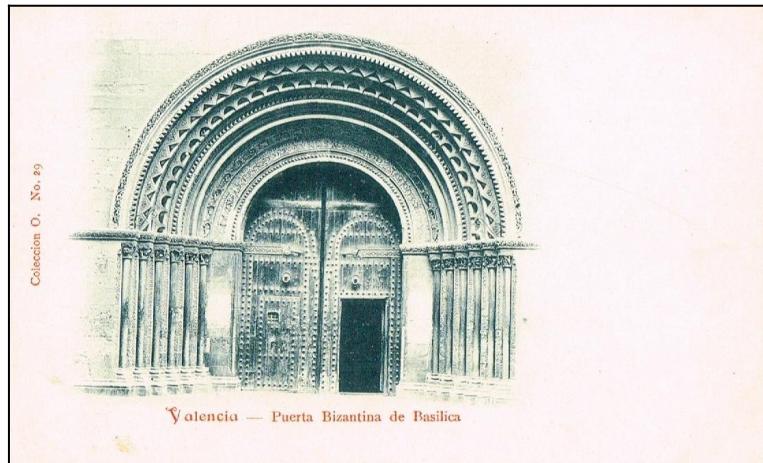
Para llevar a cabo la composición del catálogo en primer lugar, se tuvo que digitalizar toda la colección mediante un escáner..., en el cual se iban pasando las tarjetas postales en tandas de cuatro, alternando anverso y reverso hasta convertir a formato digital las 99. El producto fueron 50 documentos en formato JPEG con una resolución de imagen de 200 ppp, los cuales contenían 4 tarjetas cada uno. Se utilizó el programa Paint para recortar las imágenes que se fueron insertando en sus respectivas fichas catalográficas con las descripciones realizadas anteriormente mediante las normas ISBD (NBM).

Como hemos mencionado anteriormente en la signatura del primer documento se añade el número estandarizado completo(ES 46003), y en el resto se ha simplificado, añadiendo directamente ACV FG/P.

También se ha incorporado un área en la cual se

4. CONCLUSIONES

CATÁLOGO



ANÓNIMO

Valencia. Puerta Bizantina de la Basílica [Material gráfico]/s.e.

[Valencia] : sn, [anterior a 1905].

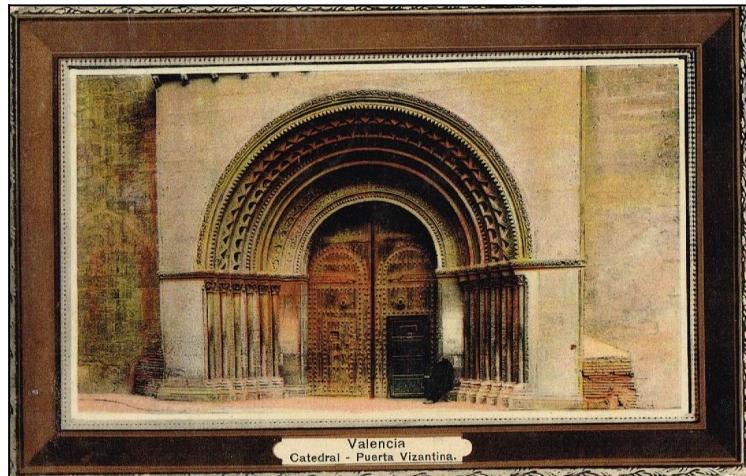
1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm. – (Colección O. No. 29).

No circulada. – Reverso no dividido.

ES 46003 ACV FG/P-1

VALENCIA - CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA DEL PALAU

CATÁLOGO



ANÓNIMO

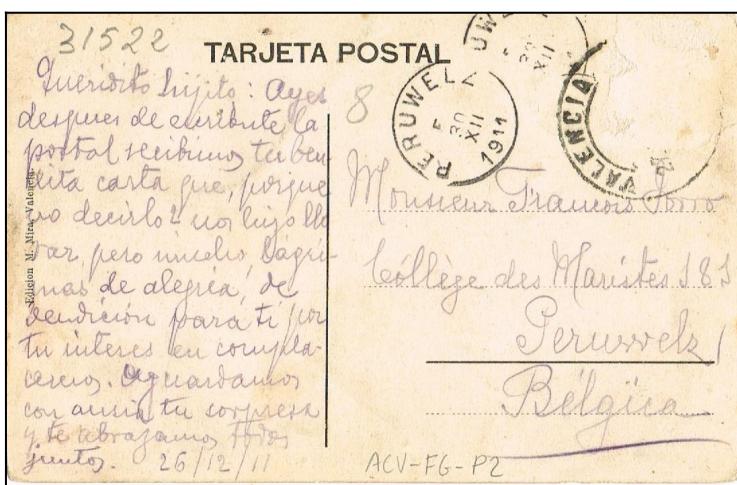
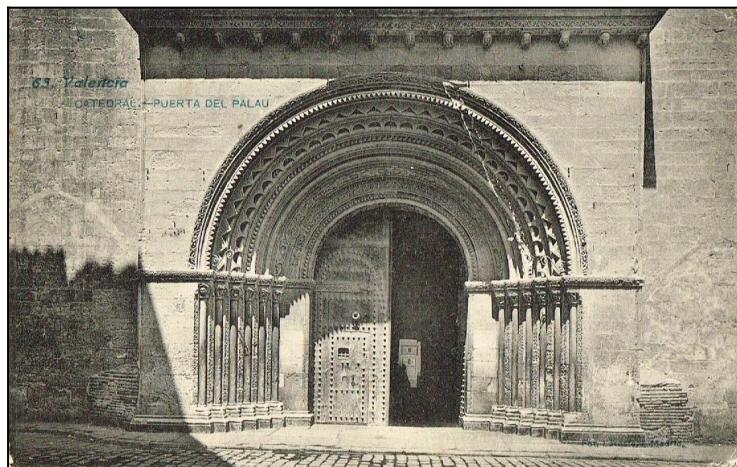
Valencia. Catedral. Puerta Vizantina [Material gráfico]/ Valencia : Edición M. Mira, 1911.

1 tarjeta postal ; col. ; 9 x 14 cm. Circulada con matasellos de la época, remitida desde Valencia a Peruwelz (Bélgica).

ACV FG/P-2

MIRA. M. – CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA DEL PALAU

CATÁLOGO

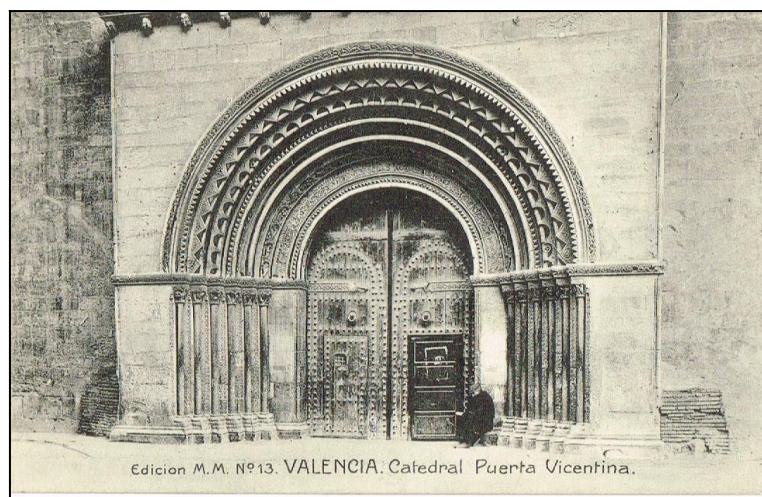


LACOSTE, J.

Valencia. Catedral. Puerta del Palau [Material gráfico] / Lacoste.

Madrid : [Fototipia Laurent], [1900-1905].
1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm. – (Valencia ; 65).
No circulada. – Reverso no dividido.
LACOSTE. – CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA DEL PALAU. – LAURENT
ACV FG/P-3

CATÁLOGO



ANÓNIMO

Valencia. Catedral. Puerta Vicentina [Material gráfico].

Valencia : Edición M.M., [posterior 1905].

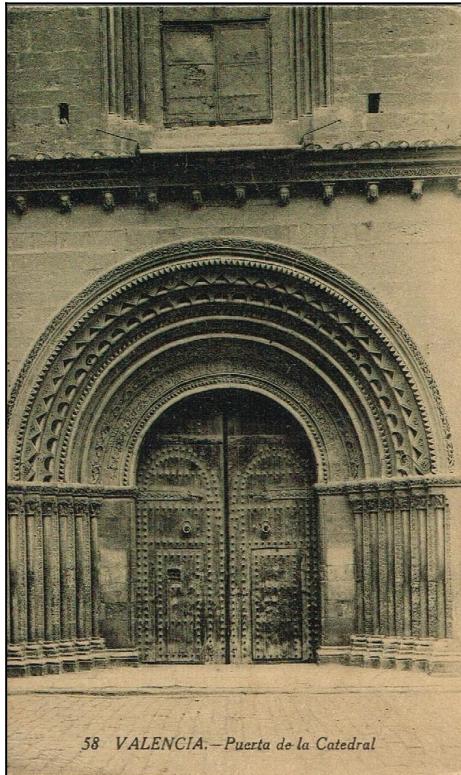
1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm. – (Edición M.M. ; Nº13).

No circulada. – Reverso no dividido.

MIRA. – CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA DEL PALAU

ACV FG/P-4

CATÁLOGO



DURÁ PÉREZ, JOSÉ

Valencia. Puerta de la Catedral [Material gráfico] / José Durá Pérez.

Valencia : sn, [posterior a 1905].

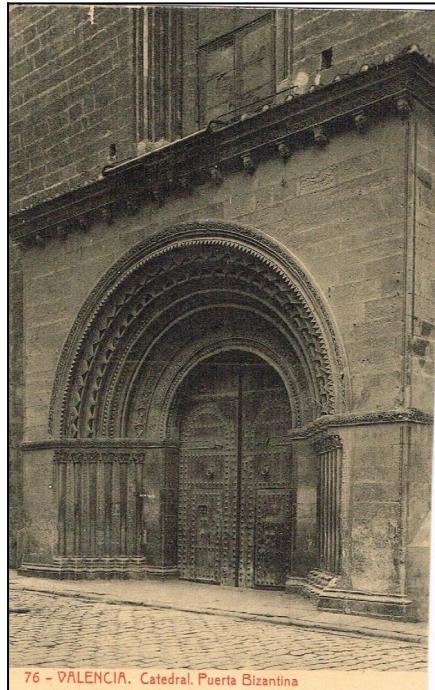
1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm. — (Valencia ; 58).

No circulada. — Reverso dividido en correspondencia y dirección.

DURA. — CATEDRAL DE VALENCIA. — PUERTA DEL PALAU

ACV FG/P-5

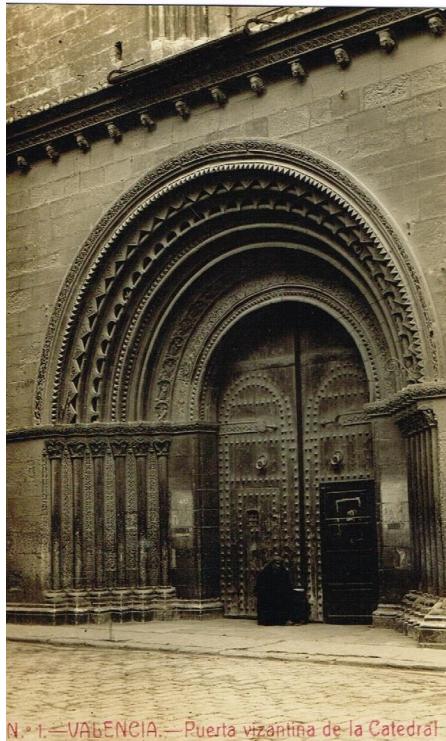
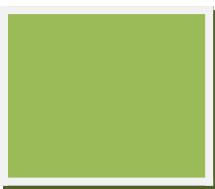
CATÁLOGO



THOMAS, JOSEP

Valencia. Catedral. Puerta del Palau [Material gráfico] / Fototipia Thomas
Barcelona : Fototipia Thomas, [1905].
1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm. – (Valencia ; 76).
No circulada. – Reverso dividido en correspondencia y dirección.
THOMAS. – CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA DEL PALAU
ACV FG/P-6

CATÁLOGO



N.º 1.—VALENCIA.—Puerta bizantina de la Catedral



ANÓNIMO

Valencia. Puerta bizantina de la Catedral [Material gráfico].

sl : sn, [posterior a 1905].

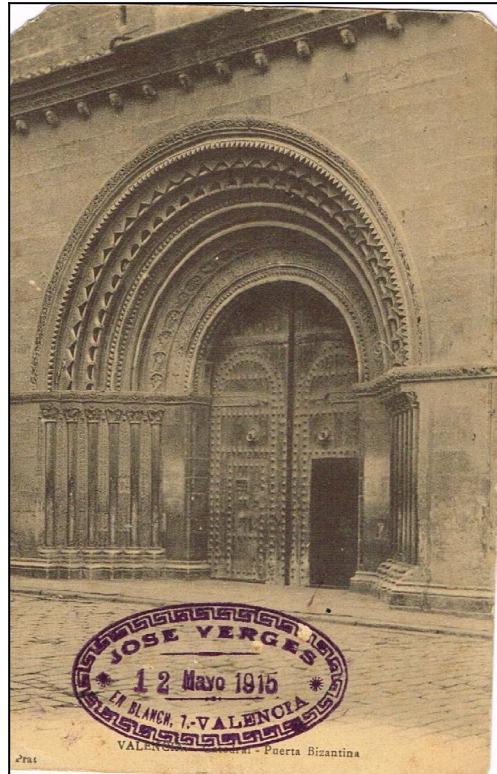
1 tarjeta postal ; 8,3 x 13'5 cm. — (Valencia ; N°1).

No circulada. — Reverso dividido en correspondencia y dirección.

CATEDRAL DE VALENCIA. — PUERTA DEL PALAU

ACV FG/P-7

CATÁLOGO



PRAT, J.

Valencia. Catedral. Puerta Bizantina [Material gráfico] / J. Prat ; José Verges.

Valencia : José Verges, 1915.

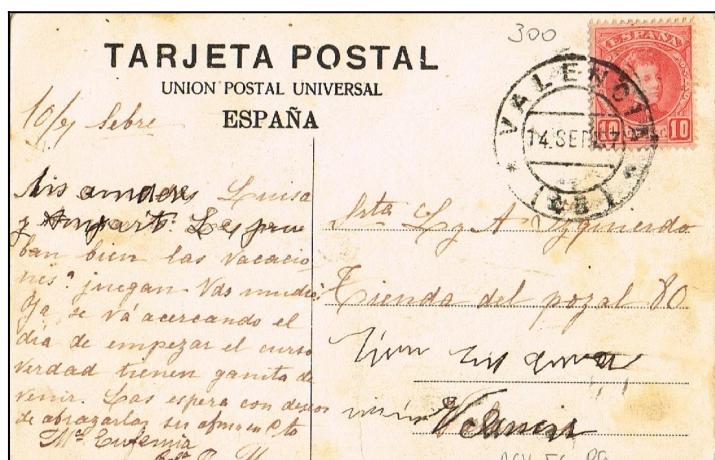
1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm.

Circulada con matasellos de la época. Remitida desde Valencia a Londres (Inglaterra).

PRAT – CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA DEL PALAU. – VERGES

ACV FG/P-8

CATÁLOGO



ANÓNIMO

Valencia. Catedral. Puerta Bizantina [Material gráfico].

sl : sn, [1957].

1 tarjeta postal ; 8,5 x 13'6 cm.

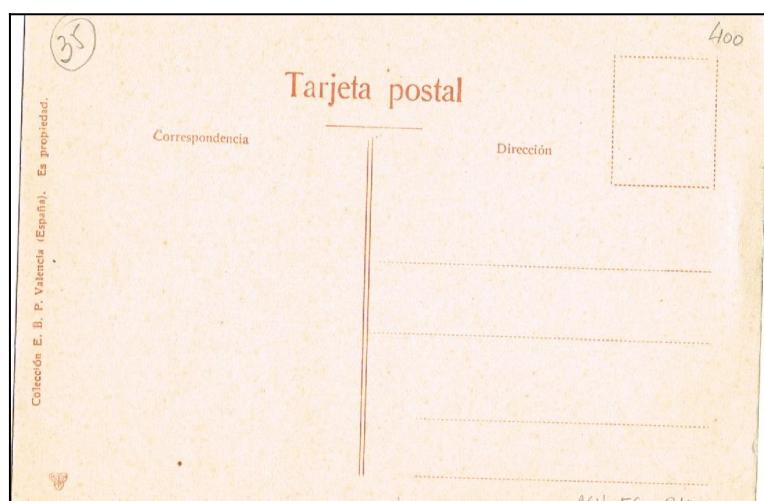
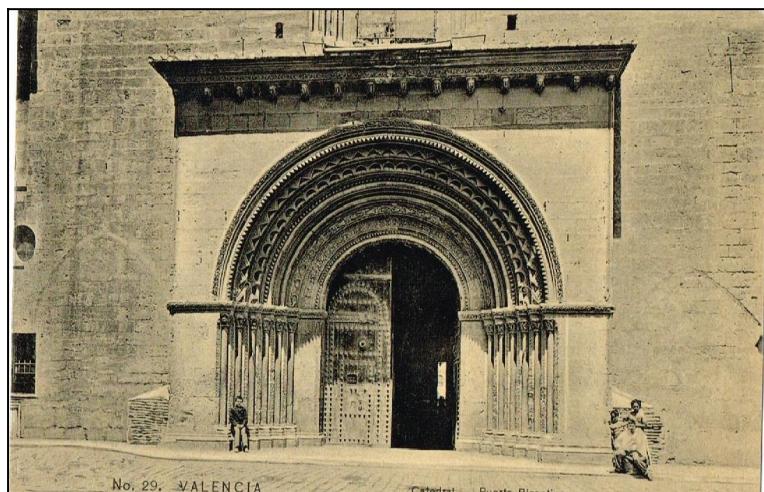
Circulada con matasellos y sello de la época. Fecha deducida del matasellos.

CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA DEL PALAU

ACV FG/P-9

CATÁLOGO

10



ANÓNIMO

Catedral. Puerta Bizantina [Material gráfico].

Valencia : E.B.P, [posterior a 1905].

1 tarjeta postal ; 8,6 x 13'6 cm. — (Valencia ; N°29).

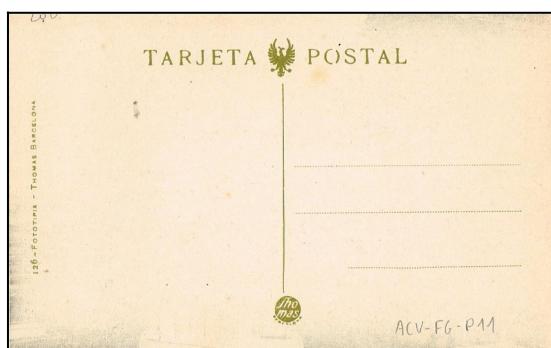
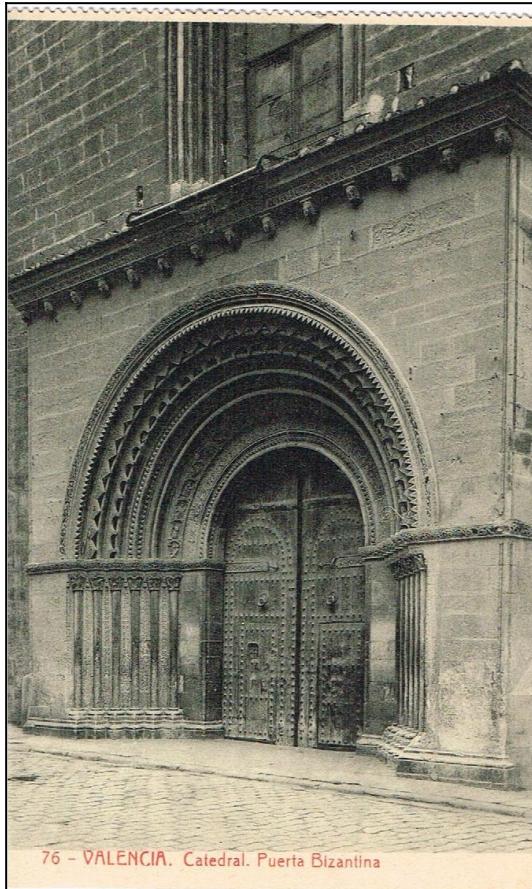
No circulada. — Reverso dividido. — Colección E.B.P. Valencia (España). — En propiedad.

COLECCIÓN E.B.P. — CATEDRAL DE VALENCIA. — PUERTA DEL PALAU

ACV FG/P-10

CATÁLOGO

11



THOMAS, JOSEP

Valencia. Catedral. Puerta Bizantina [Material gráfico] / Fototipia Thomas.

Barcelona : Fototipia Thomas, [posterior a 1905].

1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm. – (Valencia ; 76).

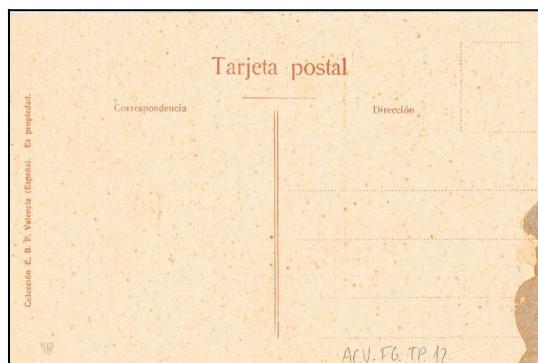
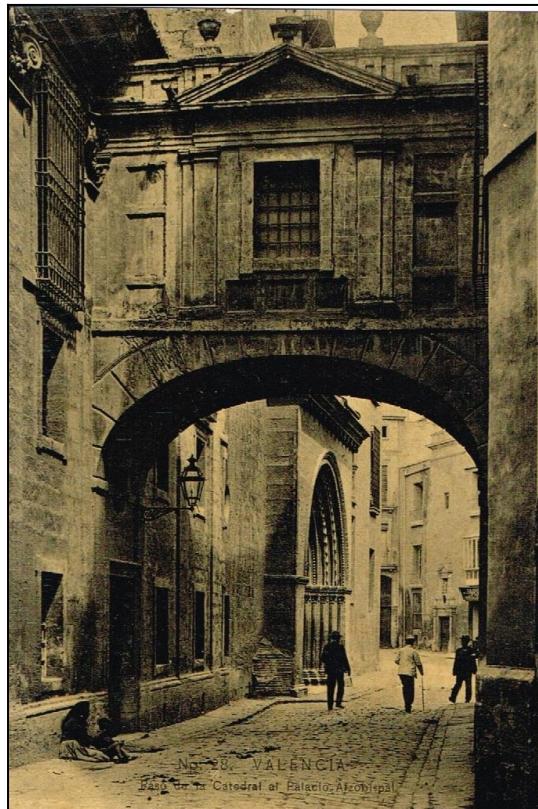
No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor.

THOMAS. – CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA DEL PALAU

ACV FG/P-11

CATÁLOGO

12



ANÓNIMO

Valencia. Paso de la Catedral al Palacio Arzobispal [Material gráfico].

Valencia : E.B.P, [posterior a 1905].

1 tarjeta postal ; 8,7 x 13 cm. – (Valencia ; N°28).

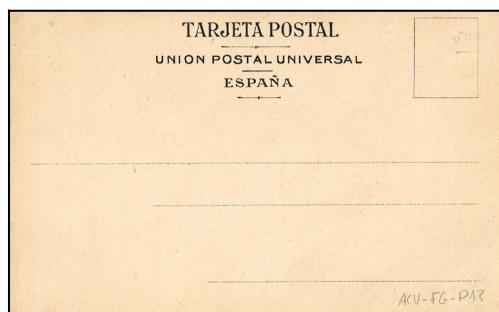
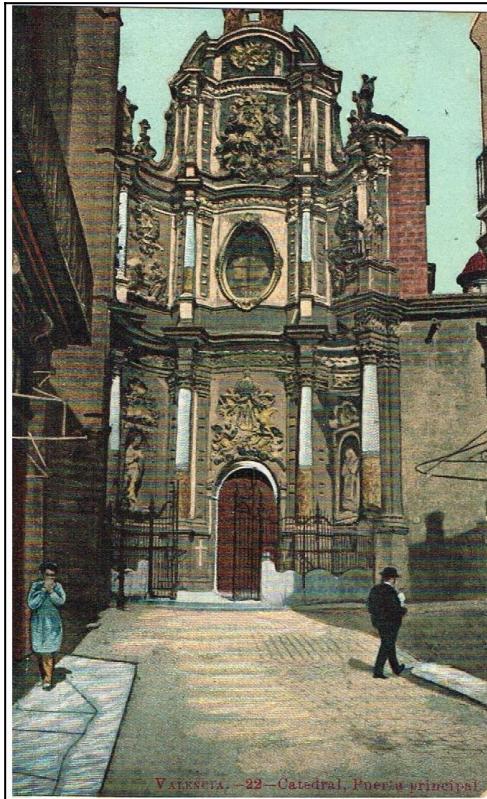
No circulada. – Reverso dividido. – Colección E.B.P. Valencia (España). – En propiedad.

COLECCIÓN E.B.P. – CATEDRAL DE VALENCIA. – PALACIO ARZOBISPAL

ACV FG/P-12

CATÁLOGO

13



ANÓNIMO

Valencia. Catedral, Puerta principal [Material gráfico].

sl : sn, [anterior a 1905].

1 tarjeta postal ; col. ; 9 x 14 cm. – (Valencia ; N°22).

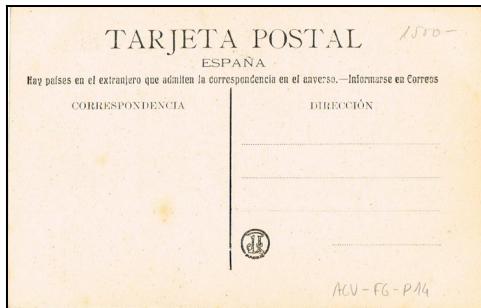
No circulada. – Reverso no dividido.

CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA PRINCIPAL

ACV FG/P-13

CATÁLOGO

14



LACOSTE, J.

Valencia. Puerta del Miguelete [Material gráfico] / Fototipia Lacoste.

Madrid : Fototipia Lacoste, [posterior 1905].

1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm. – (Valencia ; 60).

No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor.

LACOSTE. – CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA PRINCIPAL. – LAURENT

ACV FG/P-14

CATÁLOGO

15



THOMAS, JOSEP

Valencia. Puerta principal de la Catedral [Material gráfico] / Fototipia Thomas.

Barcelona : Fototipia Thomas, [posterior a 1905].

1 tarjeta postal ; 9 x 13'5 cm. – (Valencia ; 54).

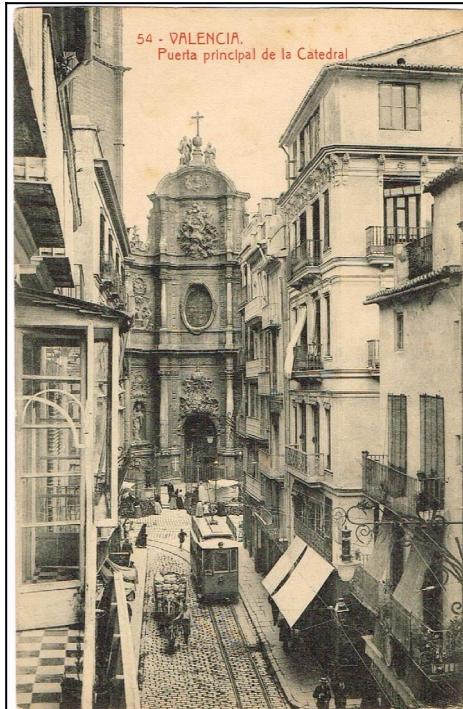
No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor.

THOMAS. – CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA PRINCIPAL

ACV FG/P-15

CATÁLOGO

16



THOMAS, JOSEP

Valencia. Puerta principal de la Catedral [Material gráfico] / Fototipia Thomas.

Barcelona : Fototipia Thomas, [posterior a 1905].

1 tarjeta postal ; 9 x 13'5 cm. – (Valencia ; 54).

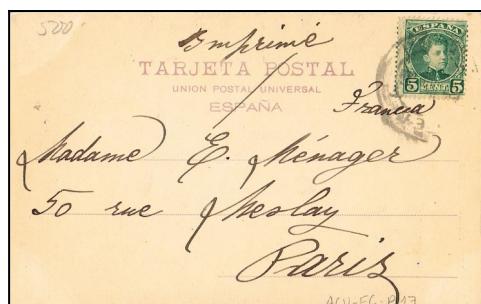
No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor.

THOMAS. – CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA PRINCIPAL

ACV FG/P-16

CATÁLOGO

17



HAUSER Y MENET

Valencia. Catedral, Puerta del Miguelete [Material gráfico] / Hauser y Menet.
Madrid : Hauser y Menet, [1902].

1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm.

Circulada, remitida de Valencia a Paris. – Matasellos y sello de la época.

HAUSER Y MENET. – CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA PRINCIPAL

ACV FG/P-16

CATÁLOGO

18



THOMAS, JOSEP

Valencia. Catedral. Detalle de la fachada principal [Material gráfico] / Fototipia Thomas.

Barcelona : Fototipia Thomas, [posterior a 1905].

1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm. – (Valencia ; 52).

No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor.

THOMAS. – CATEDRAL DE VALENCIA. – FACHADA

ACV FG/P-18

CATÁLOGO

19



ANÓNIMO

Valencia. La Catedral [Material gráfico] = Le Cathedrale = The Cathedral.

Zaragoza : Ediciones Arribas, [1945].

1 tarjeta postal ; 10 x 15 cm. – (Valencia ; Nº1109).

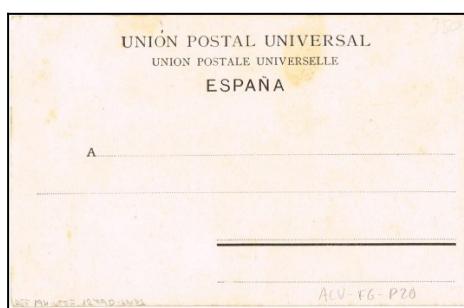
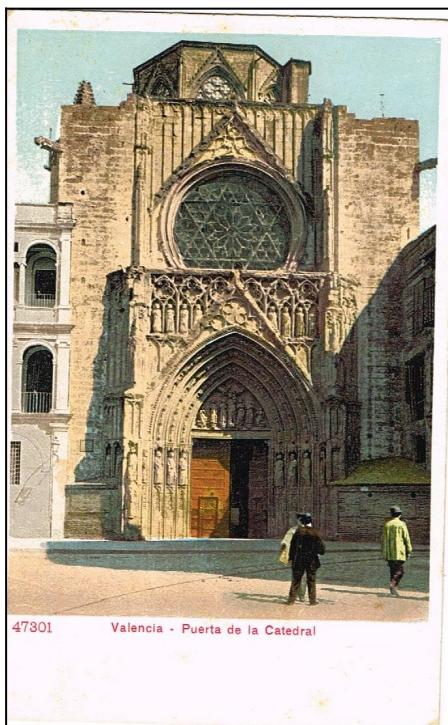
Circulada remitida de Valencia a Madrid. – Matasellos y sello de la época.

EDICIONES ARRIBAS. – CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA PRINCIPAL

ACV FG/P-19

CATÁLOGO

20



ANÓNIMO

Valencia. Puerta de la Catedral [Material gráfico].

sl : sn, [anterior a 1905].

1 tarjeta postal ; col. ; 8,6 x 13'6 cm. – (Valencia ; 47301).

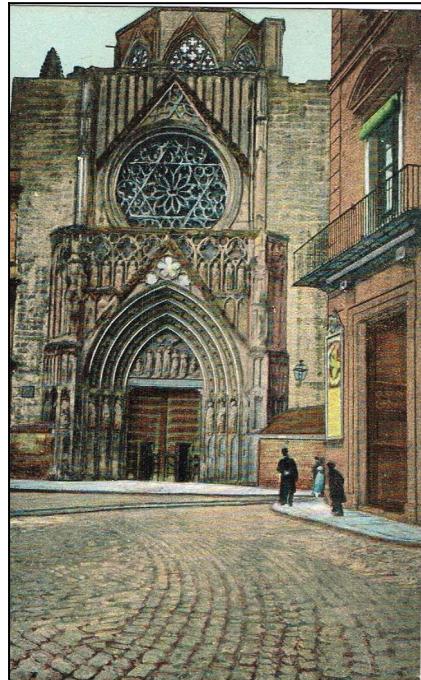
No circulada. – Reverso no dividido.

CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA DEL PALAU

ACV FG/P-20

CATÁLOGO

21



ANÓNIMO

Valencia. Catedral, Puerta de los Apóstoles [Material gráfico].

sl : sn, [anterior a 1905].

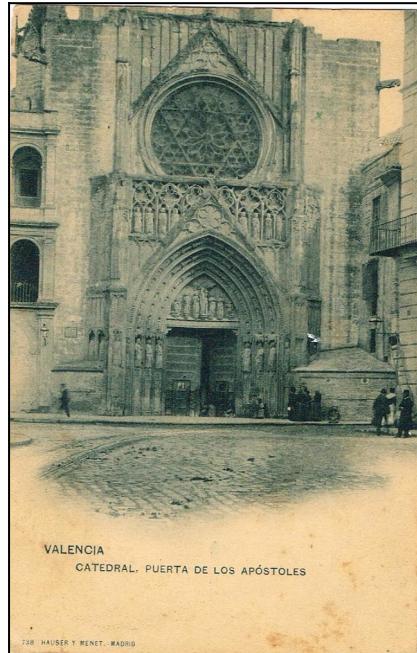
1 tarjeta postal ; 8,6 x 13'5 cm ; coloreada. – (Valencia ; 23).

Circulada remitida de Valencia a Madrid. – Matasellos y sello de la época.

CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA DEL PALAU. – PUERTA DE LOS APOSTOLES
ACV FG/P-21

CATÁLOGO

22



HAUSER Y MENET

Valencia. Catedral, Puerta de los Apóstoles [Material gráfico] / Hauser y Menet.

Madrid : Hauser y Menet, [anterior a 1905].

1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm.

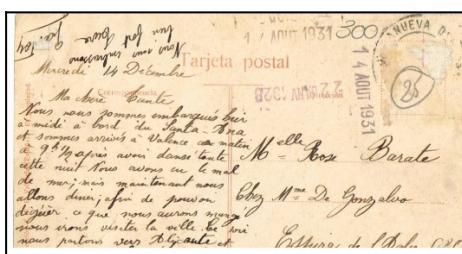
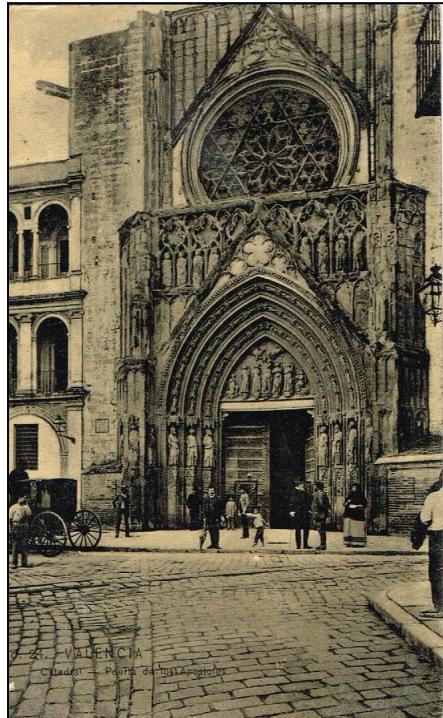
No circulada. – Reverso no dividido.

HAUSER Y MENET. – CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA DE LOS APOSTOLES

ACV FG/P-22

CATÁLOGO

23



ANÓNIMO

Valencia. Catedral, Puerta de los Apóstoles [Material gráfico].

Valencia : Colección E.B.P., [1928-1931].

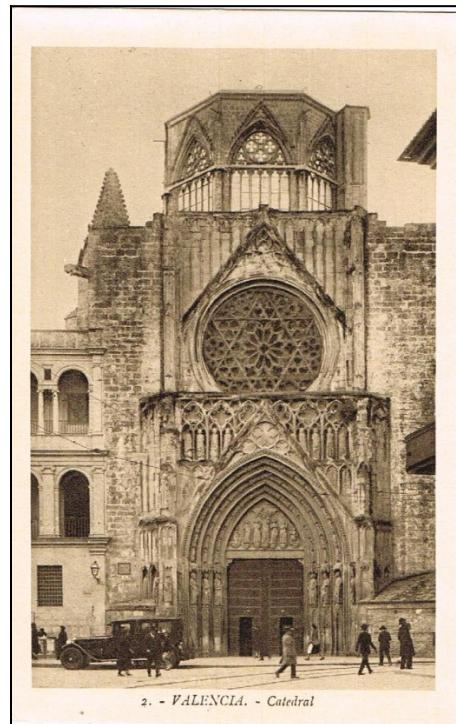
1 tarjeta postal ; 8,5 x 13'5 cm. – (Valencia ; N° 24).

Circulada remitida de Valencia a Espuria de l'Algy (Francia). – Matasellos de la época.

CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA DEL PALAU. – PUERTA DE LOS APOSTOLES. – COLECCIÓN EBP

ACV FG/P-23

CATÁLOGO



ROISIN, LUCIEN

Valencia. Catedral [Material gráfico] / L. Roisin, fot.

Barcelona : sn, [1905-1940].

1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm. – (Valencia ; 2).

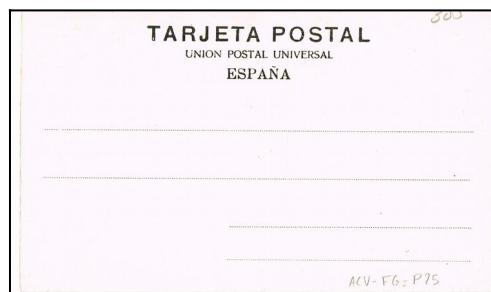
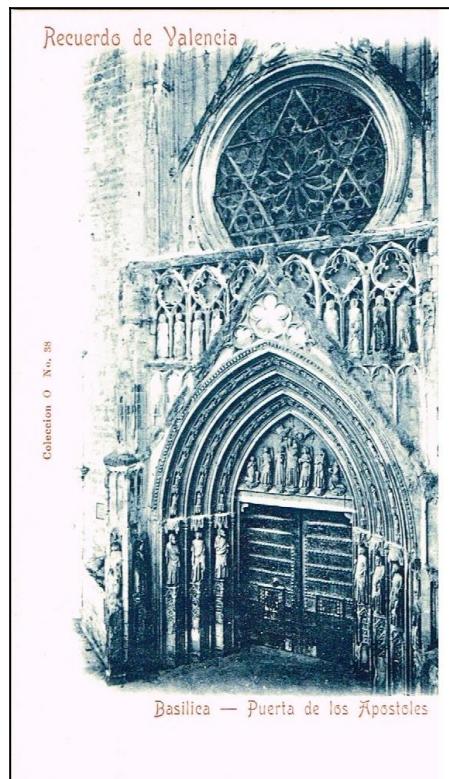
No circulada. – Reverso dividido.

CATEDRAL DE VALENCIA. – ROISIN

ACV FG/P-24

CATÁLOGO

25



ANÓNIMO

Recuerdo de Valencia. Basílica Puerta de los Apóstoles [Material gráfico].

sl : sn, [anterior 1905].

1 tarjeta postal ; 8,5 x 14 cm. – (Colección 0 ; N° 38).

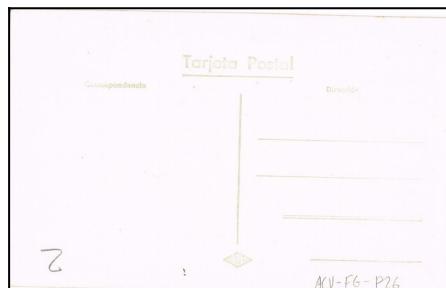
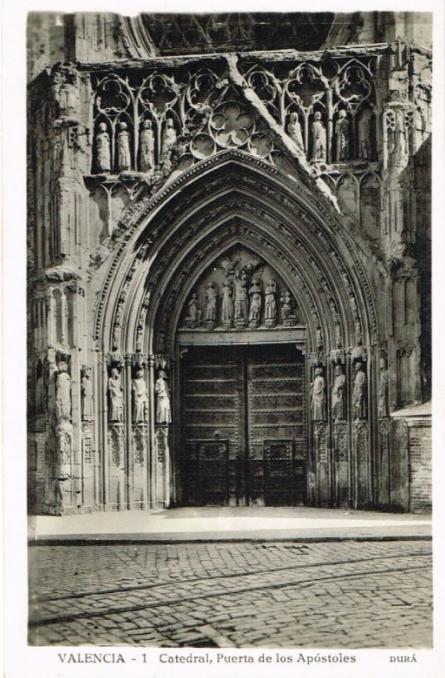
No circulada. – Reverso no dividido.

CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA DE LOS APOSTOLES. – BASILICA

ACV FG/P-25

CATÁLOGO

26



DURÁ, JOSÉ

Valencia. Puerta de los Apóstoles [Material gráfico] / Durá.

[Valencia] : s.n., [posterior a 1905].

1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm. – (Valencia ; 1).

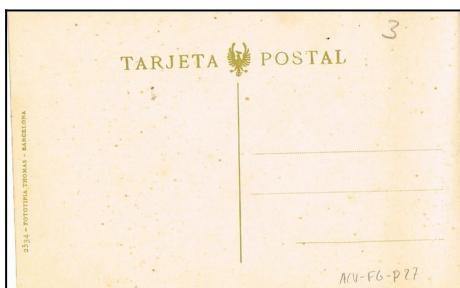
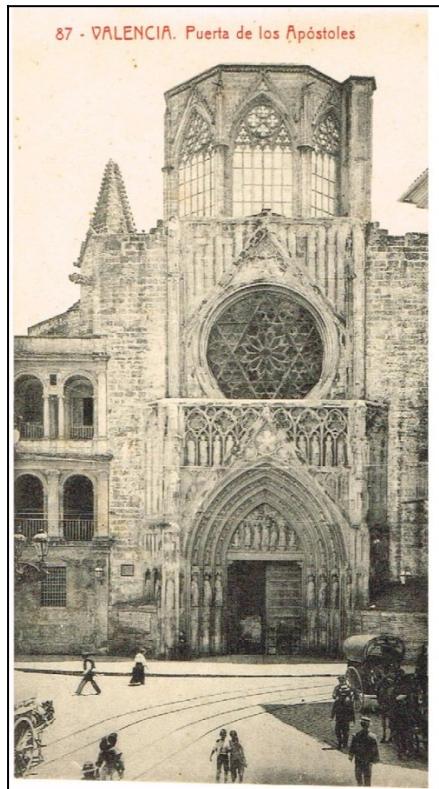
No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

DURA. – CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA DE LOS APOSTOLES. - CAMERA

ACV FG/P-26

CATÁLOGO

27



THOMAS, JOSEP

Valencia. Puerta de los Apóstoles [Material gráfico] / Fototipia Thomas.

Barcelona : Fototipia Thomas, [posterior a 1905].

1 tarjeta postal ; 8'6 x 13'4 cm. – (Valencia ; 87).

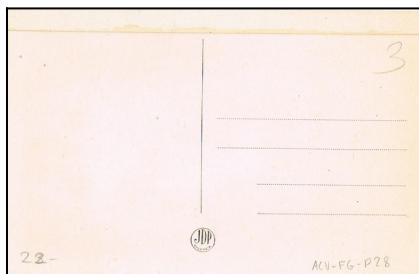
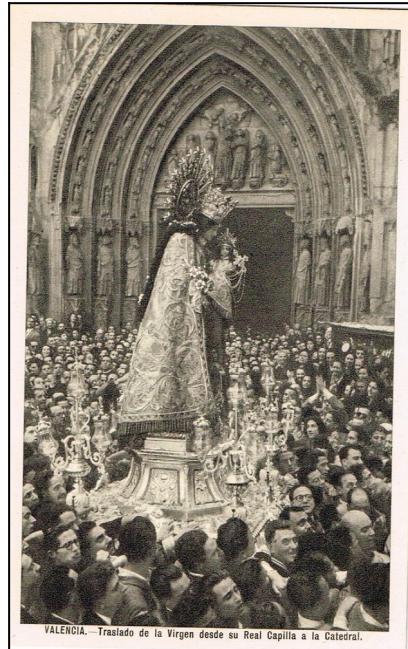
No circulada. – Reverso dividido.

THOMAS. – CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA DE LOS APOSTOLES

ACV FG/P-27

CATÁLOGO

28



ANÓNIMO

Valencia. Traslado de la Virgen desde su Real Capilla a la Catedral [Material gráfico].

Valencia : JDP, [posterior a 1905].

1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm.

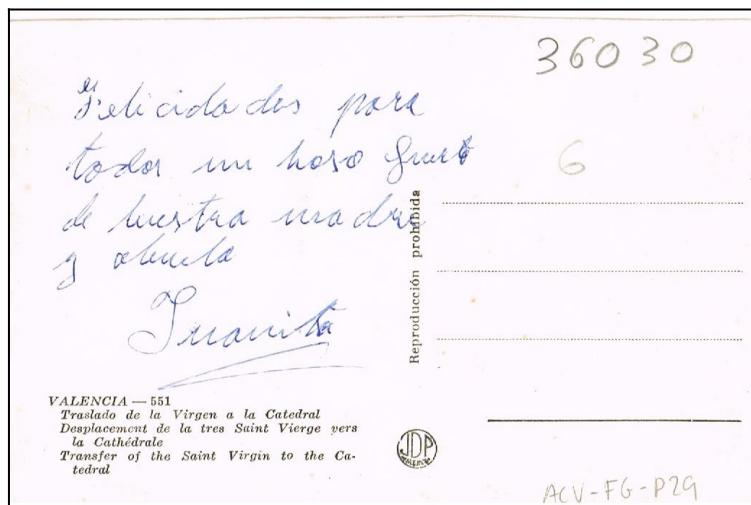
No circulada. — Reverso no dividido. — Logo del editor.

CATEDRAL DE VALENCIA. — VIRGEN. — JDP

ACV FG/P-28

CATÁLOGO

29



ANÓNIMO

Valencia. Traslado de la Virgen a la Catedral [Material gráfico] = Desplacement de les tres Saint Verge vers la Cathédrale = Transfer of the Saint Virgin to the Cathedral.

Valencia : JDP, [posterior a 1905].

1 tarjeta postal ; 8,6 x 13'7 cm. – (Valencia ; 551).

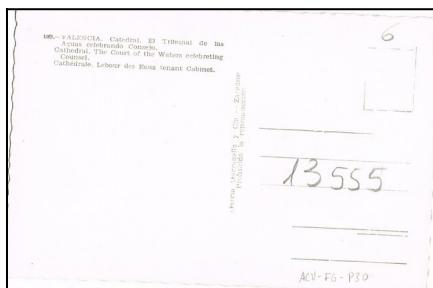
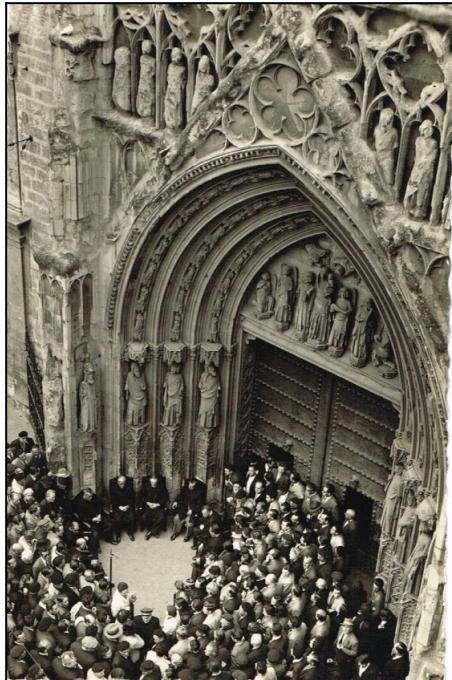
Circulada, escrita sin dirección ni matasellos. – Reverso dividido.

CATEDRAL DE VALENCIA. – VIRGEN. – JDP

ACV FG/P-29

CATÁLOGO

30



GARCÍA GARRABELLA

Valencia Catedral. El tribunal de las Aguas celebrando Consejo [Material gráfico] = Cathedral. The Court of the Water celebrating Counsel = Cathédrale. Lebeur des Eaux tenant Cabinet / García Garrabella y cía.

Zaragoza : García Garrabella y cía, [posterior a 1905].

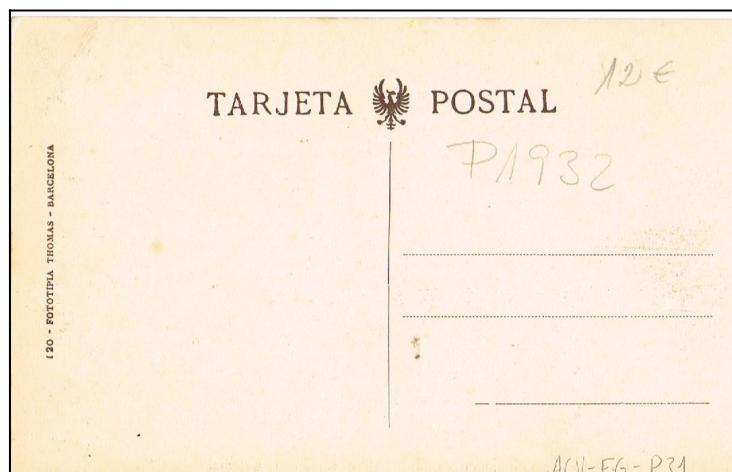
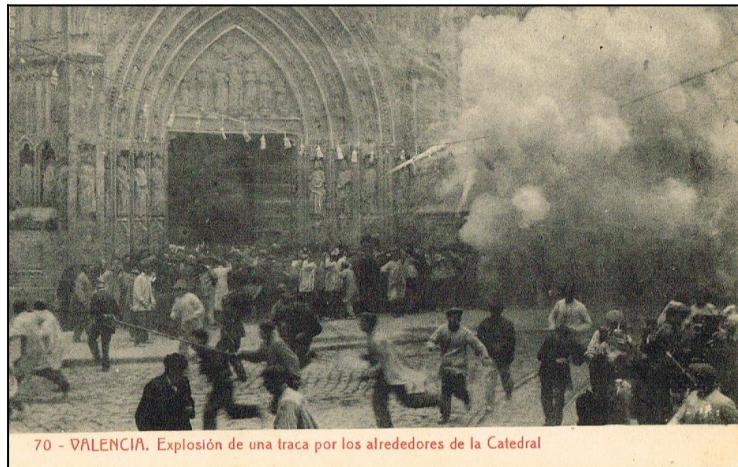
1 tarjeta postal ; 9'6 x 14'6 cm. – (Valencia ; 180).

No circulada. – Reverso no dividido.

CATEDRAL DE VALENCIA. – TRIBUNAL DE LAS AGUAS. – GARCIA GARRABELLA
ACV FG/P-30

CATÁLOGO

31



THOMAS, JOSEP

Valencia. Explosión de una traca por los alrededores de la Catedral [Material gráfico] / Fototipia Thomas.

Barcelona : Fototipia Thomas, [posterior a 1905].

1 tarjeta postal ; 9 x 13'6 cm. – (Valencia ; 70).

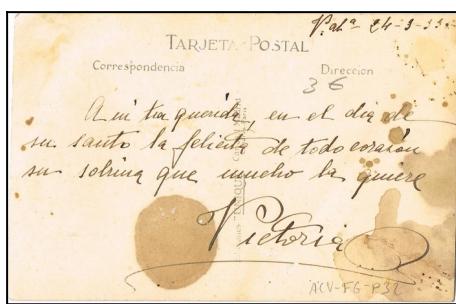
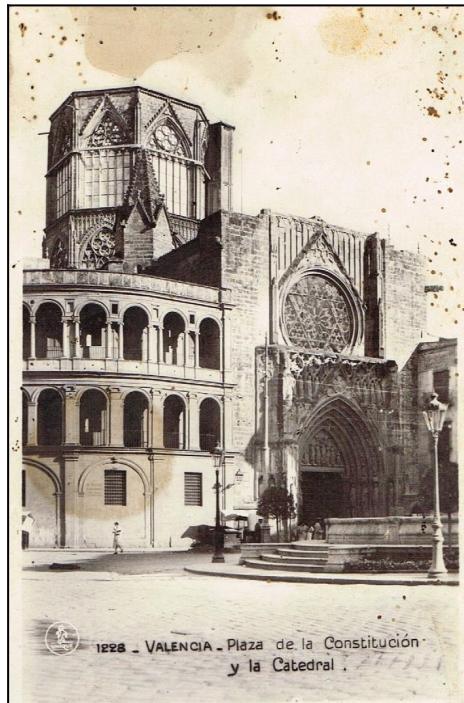
No circulada. – Reverso dividido.

THOMAS. – CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA DE LOS APOSTOLES

ACV FG/P-31

CATÁLOGO

32



CAÑOS

Valencia. Plaza de la Constitución y la Catedral [Material gráfico] / Caños.

Madrid, Londres, París : Ediciones "UNIQUE", [1911].

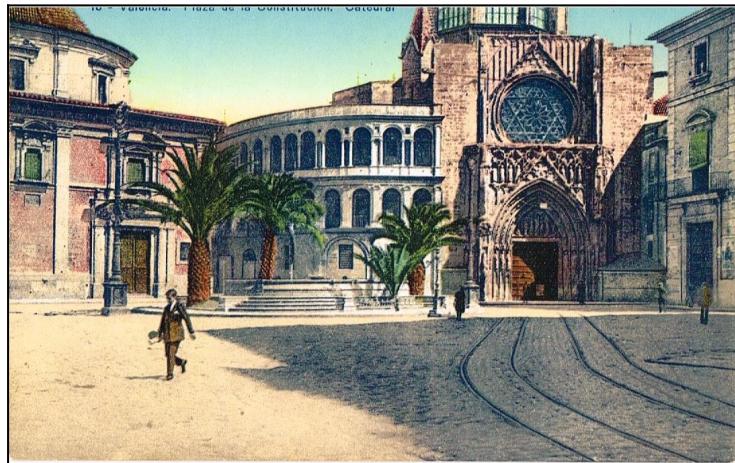
1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm. – (Valencia ; 1228).

Circulada.

UNIQUE. – CATEDRAL DE VALENCIA. – PLAZA DE LA CONSTITUCION. – CAÑOS
ACV FG/P-32

CATÁLOGO

33



ANÓNIMO

Valencia. Plaza de la Constitución. Catedral [Material gráfico].

Valencia : JDP, [posterior a 1905].

1 tarjeta postal ; 8,8 x 13'7 cm. – (Valencia ; 16).

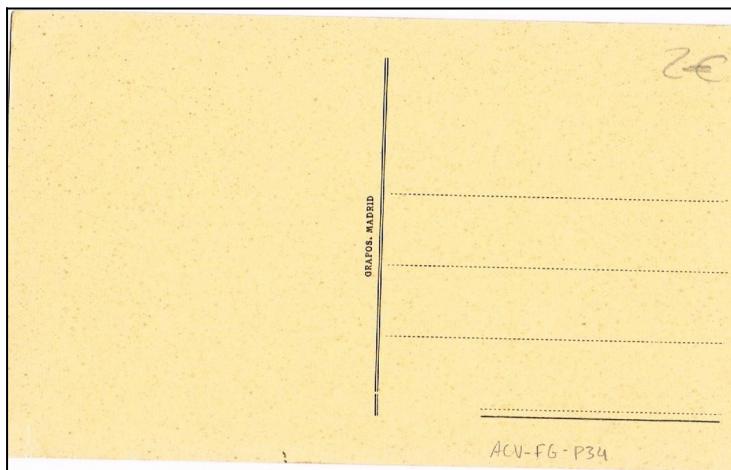
No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor.

CATEDRAL DE VALENCIA. – PLAZA DE LA CONSTITUCION. – JDP

ACV FG/P-33

CATÁLOGO

34



ANÓNIMO

Valencia. Plaza de la Constitución [Material gráfico].

Madrid : Grafos, [posterior a 1905].

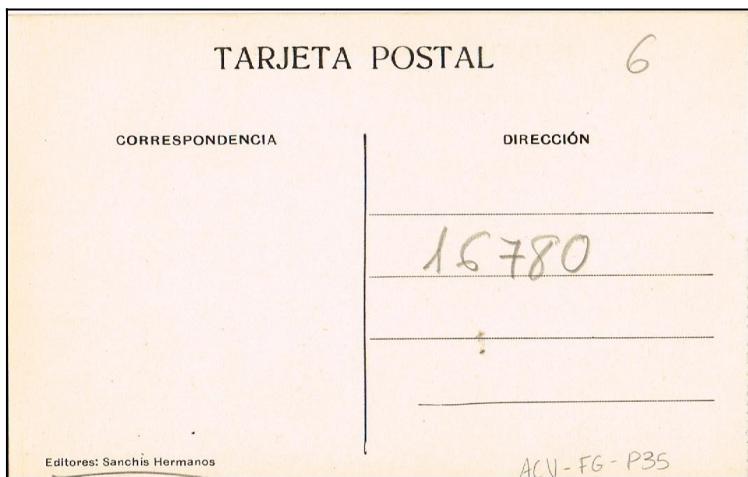
1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm. – (Valencia ; 21).

No circulada. – Reverso dividido.

CATEDRAL DE VALENCIA. – PLAZA DE LA CONSTITUCION. – GRAFOS
ACV FG/P-34

CATÁLOGO

35



SANCHIS

Valencia. Plaza de la Virgen y Catedral [Material gráfico] / Editores: Sanchis Hermanos.

sl: Sanchis Hermanos, [posterior a 1905].

1 tarjeta postal ; 8,7 x 13'4 cm. – (Valencia ; 77).

No circulada. – Reverso dividido.

CATEDRAL DE VALENCIA. – PLAZA DE LA VIRGEN. – SANCHIS

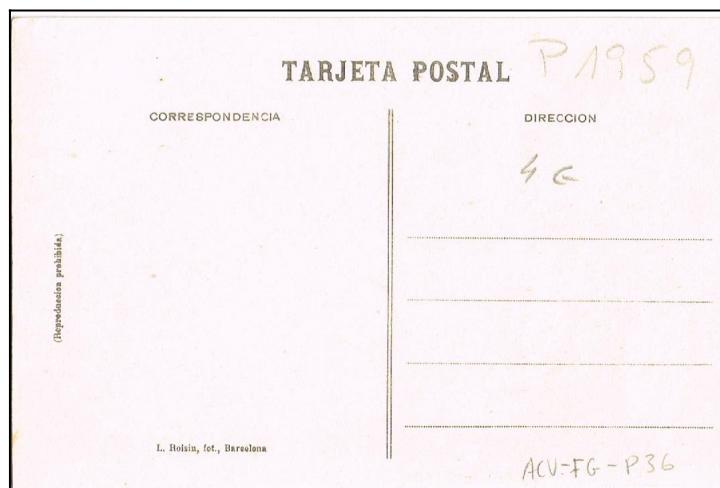
ACV FG/P-35

CATÁLOGO

36



3. - VALENCIA. - La Catedral y la Antigua Mezquita



ROISIN, LUCIEN

Valencia. Catedral y la Antigua Mezquita [Material gráfico] / L. Roisin, fot.
Barcelona : sn, [1905-1940].

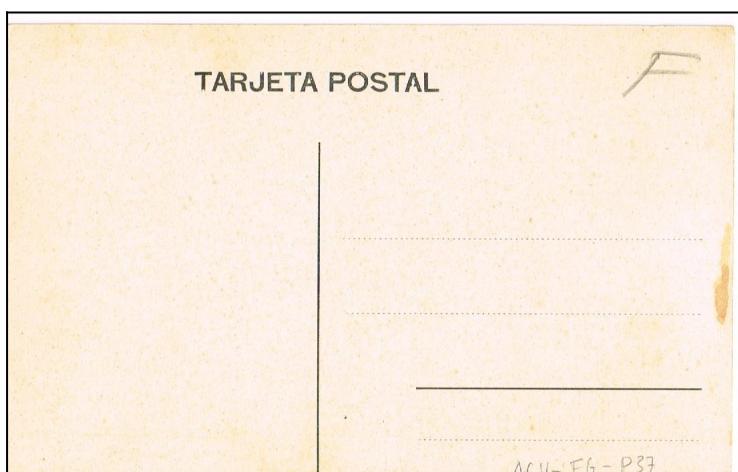
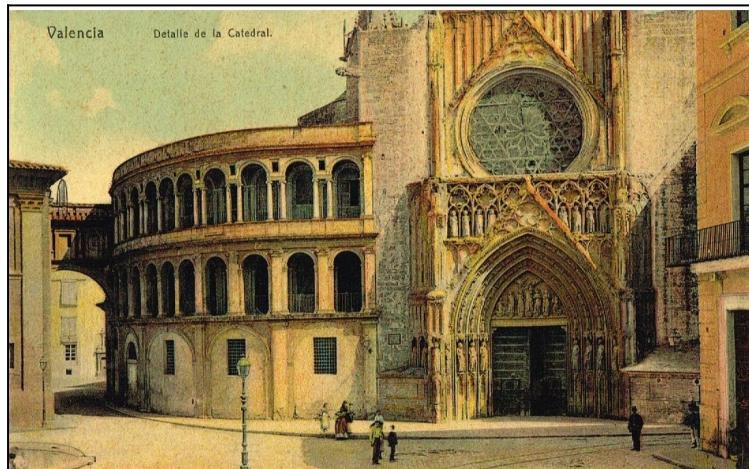
1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm. – (Valencia ; 3).

No circulada. – Reverso dividido.

CATEDRAL DE VALENCIA. – ROISIN. – MEZQUITA
ACV FG/P-36

CATÁLOGO

37



ANÓNIMO

Valencia. Detalle de la Catedral [Material gráfico].

sl : sn, [posterior a 1905].

1 tarjeta postal ; col. ; 9 x 14 cm.

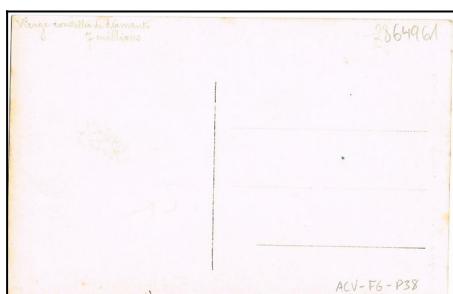
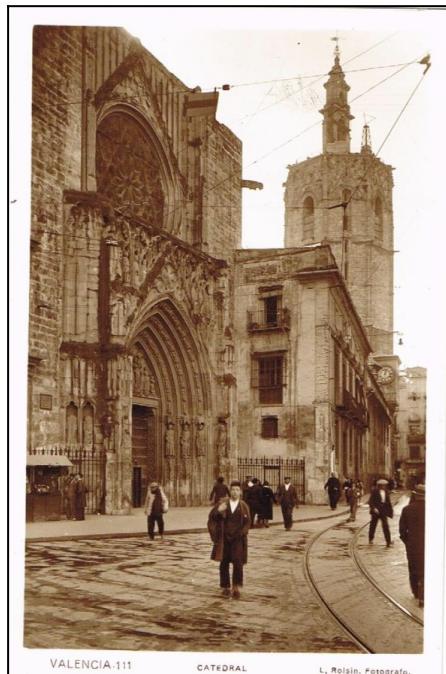
No circulada. – Reverso dividido.

CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA DE LOS APOSTOLES

ACV FG/P-37

CATÁLOGO

38



ROISIN, LUCIEN

Valencia. Catedral [Material gráfico] / L. Roisin, Fotógrafo.

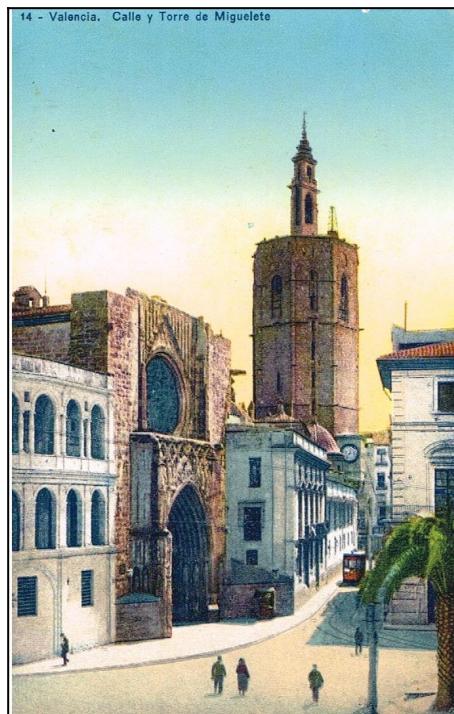
Barcelona : sn, [1905-1940].

1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm. – (Valencia ; 111).

No circulada. – Reverso dividido.

CATEDRAL DE VALENCIA. – ROISIN. – PUERTA DE LOS APOSTOLES
ACV FG/P-38

CATÁLOGO



ANÓNIMO

Valencia. Calle y Torre de Miguelete [Material gráfico].

Valencia : JDP, [posterior a 1905].

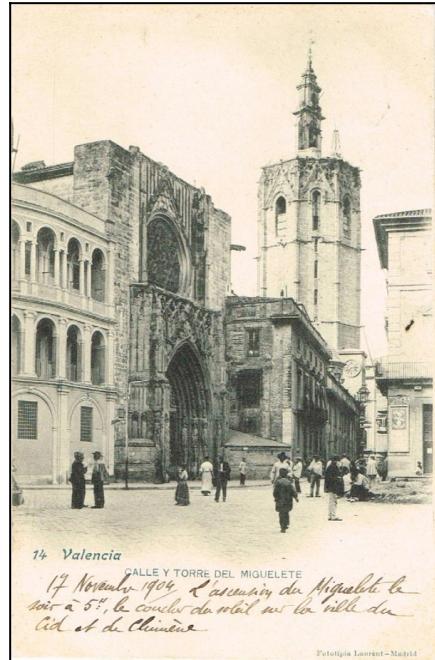
1 tarjeta postal ; col. ; 9 x 14 cm. – (Valencia ; 14)

No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

CATEDRAL DE VALENCIA. – JDP. – PUERTA DE LOS APOSTOLES. - MIGUELETE

ACV FG/P-39

CATÁLOGO



LACOSTE, J.

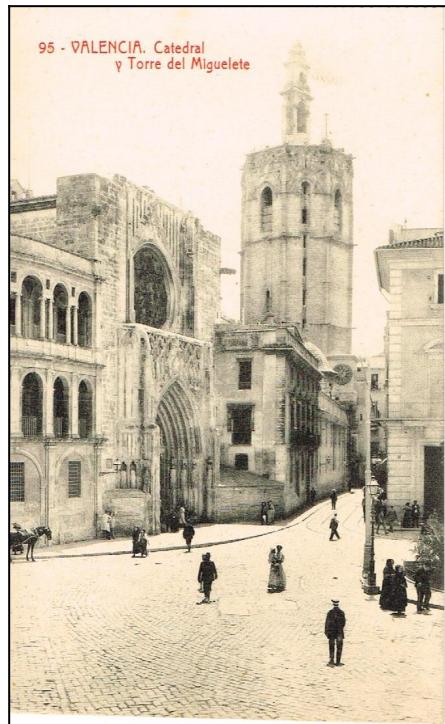
Valencia. Calle y torre del Miguelete [Material gráfico] / J. Lacoste.

Madrid : Fototipia Lacoste/Laurent, [1904].

1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm. – (Valencia ; 14).

Circulada remitida de Valencia a Murcia. – Sello y matasellos de la época. – Logotipo del editor. LACOSTE. – CATEDRAL DE VALENCIA. – PUERTA DE LOS APOSTOLES. – LAURENT ACV FG/P-40

CATÁLOGO



THOMAS, JOSEP

Valencia. Catedral y Torre del Miguelete [Material gráfico] / Fototipia Thomas.

Barcelona : Fototipia Thomas, [posterior a 1905].

1 tarjeta postal ; 8'6 x 13'6 cm. – (Valencia ; 95).

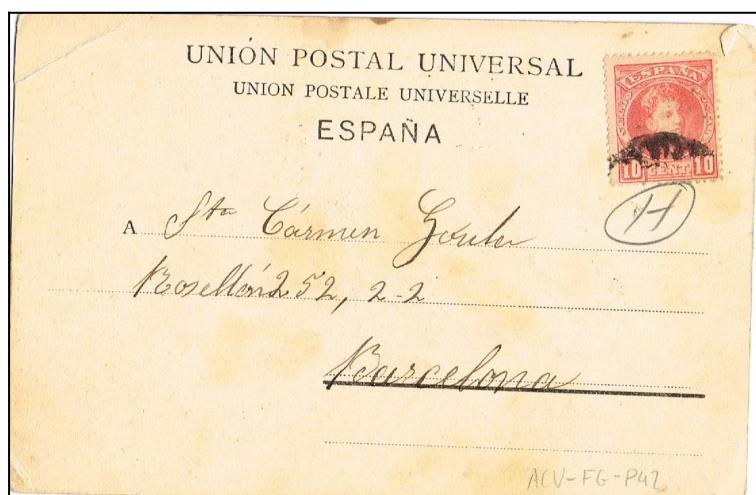
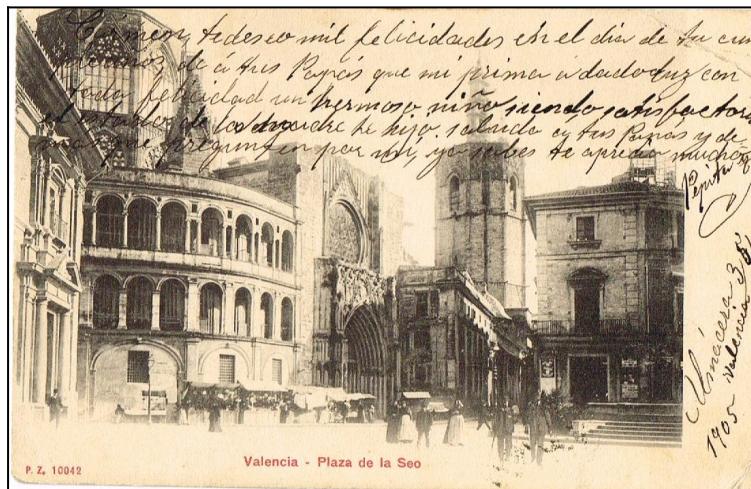
No circulada. – Reverso dividido.

THOMAS. – CATEDRAL DE VALENCIA. – MIGUELETE

ACV FG/P-41

CATÁLOGO

42



ANÓNIMO

Valencia. Plaza de la Seo [Material gráfico].

sl : se, [anterior a 1905].

1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm.

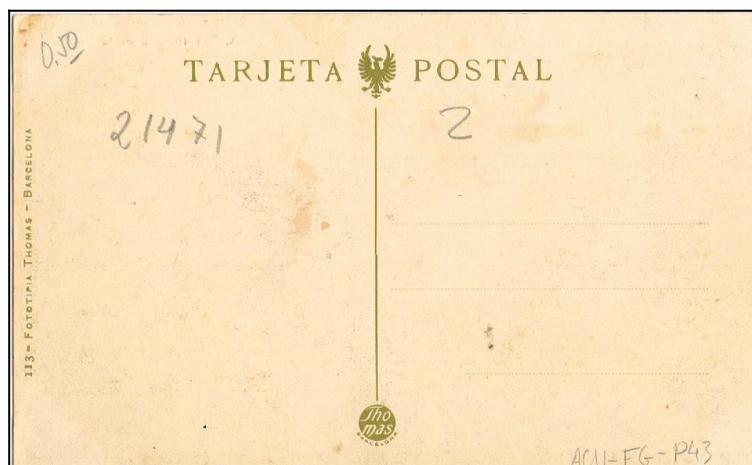
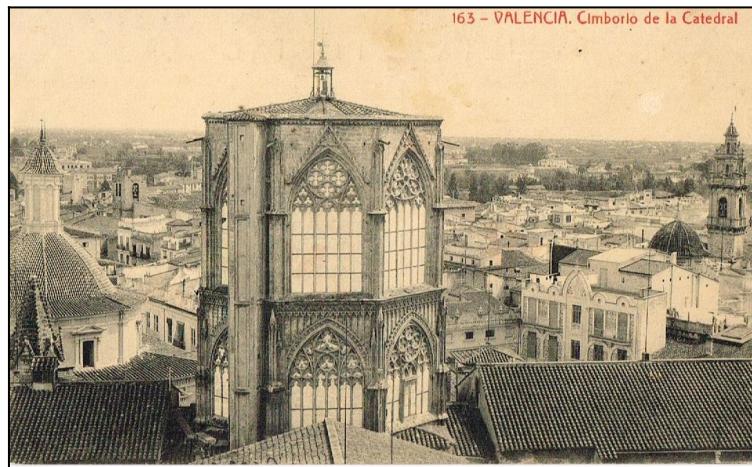
Circulada remitida de Valencia a Barcelona. – Sello y matasellos de la época en el anverso.

CATEDRAL DE VALENCIA. – PLAZA DE LA SEO. – PUERTA DE LOS APOSTOLES. -

MIGUELETE

ACV FG/P-42

CATÁLOGO



THOMAS, JOSEP

Valencia. Cimborio de la Catedral [Material gráfico] / Fototipia Thomas.
 Barcelona: Fototipia Thomas, [posterior a 1905].
 1 tarjeta postal ; 8'5 x 13'8 cm. – (Valencia ; 163).
 No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor
 THOMAS. – CATEDRAL DE VALENCIA. – CIMBORIO
 ACV FG/P-43

CATÁLOGO



THOMAS, JOSEP

Valencia. Vista panorámica [Material gráfico] / Fototipia Thomas.

Barcelona : Fototipia Thomas, [posterior a 1905].

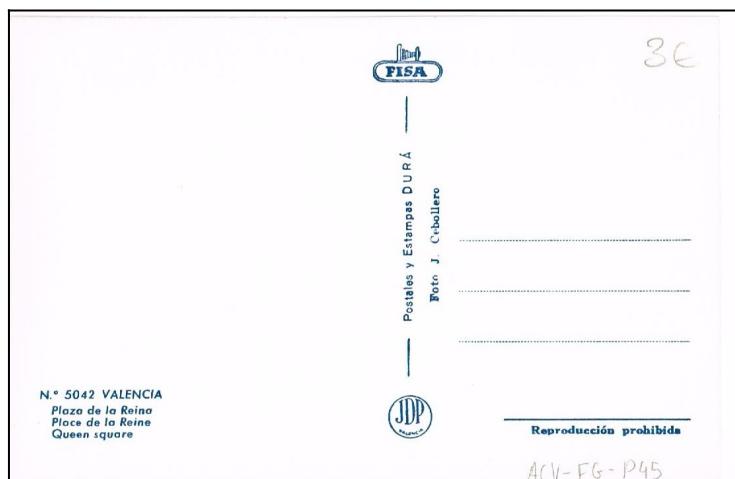
1 tarjeta postal ; 8'7 x 13'4 cm. – (Valencia ; 32).

No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

THOMAS. – CATEDRAL DE VALENCIA. – MIGUELETE

ACV FG/P-44

CATÁLOGO



CABALLERO, J.

Plaza de la Reina [Material gráfico] =Place de la Reina = Queen Square / Foto J. Caballero ; Postales y Estampas Durá ; Fisa.

Valencia: JDP, [posterior a 1905].

1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm. – (Valencia ; N° 5042)

No circulada. – Reverso dividido. – Reproducción prohibida.

PLAZA DE LA REINA. – CATEDRAL DE VALENCIA. – CABALLERO. – DURA

ACV FG/P-45

CATÁLOGO



GALIANA SOLER, JOSE J.

Valencia. Proyecto de reforma de la Plaza de la Reina [Material gráfico] / José J. Galiana Soler, Fototipia Thomas.

Barcelona : Fototipia Thomas, [1914].

1 tarjeta postal ; 8'6 x 13'5 cm.

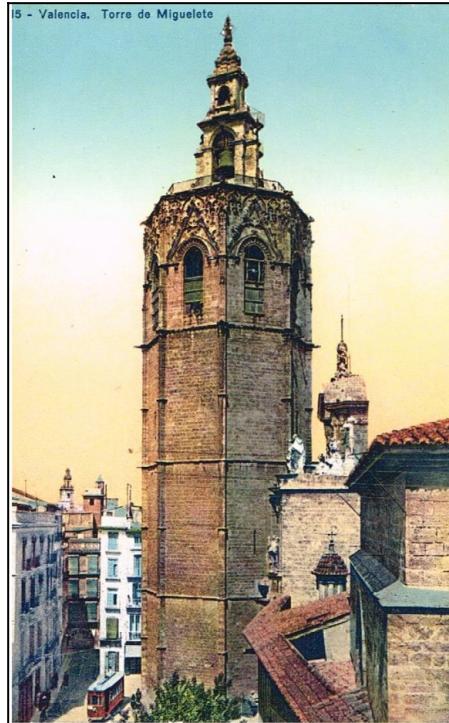
No circulada.

THOMAS. – CATEDRAL DE VALENCIA. – PLAZA DE LA REINA. – GALIANA

ACV FG/P-46

CATÁLOGO

47



ANÓNIMO

Valencia. Torre del Miguelete [Material gráfico].

Valencia : JDP, [posterior a 1905].

1 tarjeta postal ; col. ; 9 x 14 cm.

No circulada. — Reverso dividido. — Logotipo del editor.

CATEDRAL DE VALENCIA. — JDP. - MIGUELETE

ACV FG/P-47

CATÁLOGO

48



DURÁ PÉREZ, JOSÉ

Valencia. Miguelete [Material gráfico] / José Durá Pérez.

Valencia : sn, [posterior a 1905].

1 tarjeta postal ; col. ; 9 x 13'5 cm. – (Valencia ; 8)

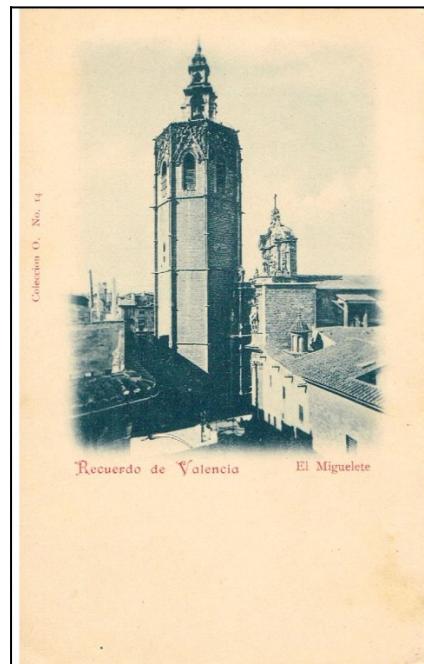
No circulada. – Reverso dividido.

DURA. – CATEDRAL DE VALENCIA. – MIGUELETE

ACV FG/P-48

CATÁLOGO

49



ANÓNIMO

Recuerdo de Valencia. El Miguelete [Material gráfico].

sl : sn, [anterior a 1905].

1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm.

No circulada. – Reverso dividido.

CATEDRAL DE VALENCIA. – MIGUELETE

ACV FG/P-49

CATÁLOGO

50



LOPEZ EGEA, CLICHÉ

Valencia. Torre de Santa Catalina y del Miguelete [Material gráfico] = Towers of Santa Catalina and the Miguelete = Tours de Santa Catalina et du Miguelete / Cliché López Egea.

Valencia : JDP, [psterior a 1905].

1 tarjeta postal ; col. ; 8'6 x 13'5 cm.

No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

JDP. – MIGUELETE. – LOPEZ EGEA. – TORRE DE SANTA CATALINA

ACV FG/P-50

51. (Misma que 48)

DURÁ PÉREZ, JOSÉ

Valencia. Miguelete [Material gráfico] / José Durá Pérez

Valencia : sn, [posterior a 1910]

1 tarjeta postal ; 8'8 x 13'5 cm ; coloreada. – (Valencia ; 8)

No circulada. – Reverso dividido

Adquirida a ____ en ____

DURA. – CATEDRAL DE VALENCIA. – MIGUELETE

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 51



52.

ANÓNIMO

Valencia. Catedral. Torre del Miguelete [Material gráfico]

Valencia : Colección E.B.P., [1910]

1 tarjeta postal ; 8'5 x 13'4 cm ; coloreada

Circulada remitida de Valencia a Francia. – Sello y matasellos de la época

Adquirida a ____ en ____

CATEDRAL DE VALENCIA. – MIGUELETE. – COLECCIÓN EBP

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 52



53

DURÁ PÉREZ, JOSÉ

Valencia. Torre del Miguelete [Material gráfico] / Durá

[Valencia] : sn, [posterior a 1910]

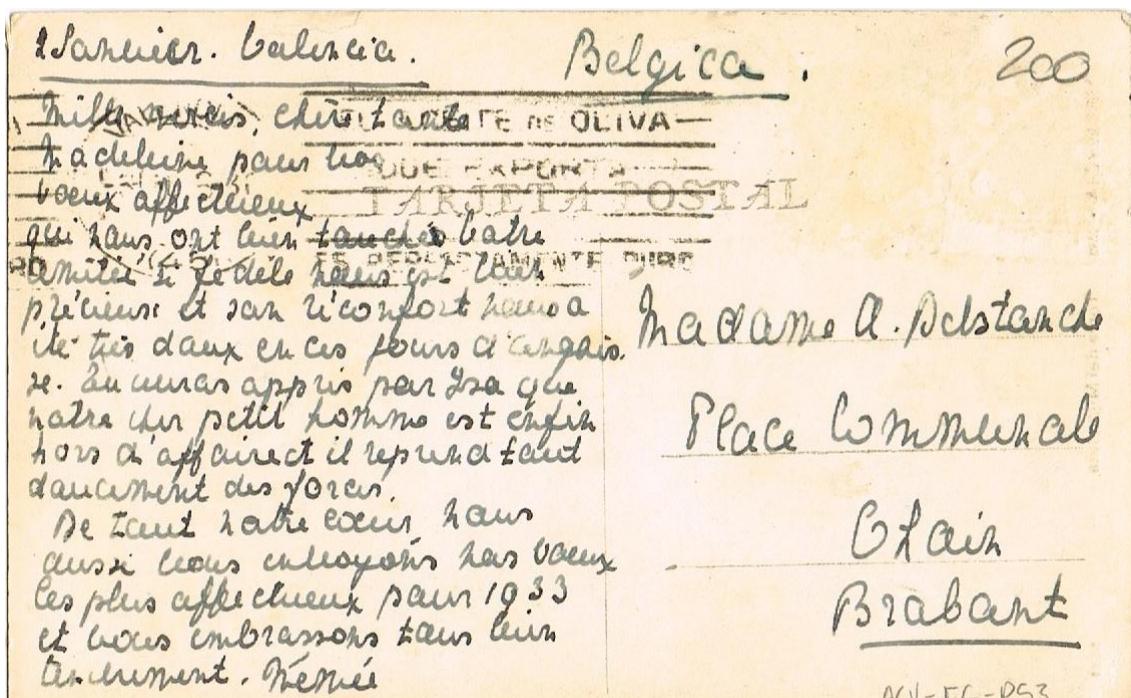
1 tarjeta postal ; 8'9 x 14 cm. – (Valencia ; 26)

Circulada remitida de Valencia a Bélgica

Adquirida a ___ en ___

DURA. – CATEDRAL DE VALENCIA. – MIGUELETE

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 53



54.

THOMAS, [JOSEP]

Valencia. Torre del Miguelete [Material gráfico] / Fototipia Thomas

Barcelona : Fototipia Thomas, [1910-1930]

1 tarjeta postal ; 8'8 x 13'7 cm. – (Valencia ; 147)

Circulada remitida de Valencia a Barcelona. – Sello y matasellos de la época. –

Logotipo del editor

Adquirida a _____ en _____

THOMAS. – CATEDRAL DE VALENCIA. – MIGUELETE

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 54



55.

THOMAS, [JOSEP]

Valencia. Torre del Miguelete [Material gráfico] / Fototipia Thomas

Barcelona : Fototipia Thomas, [1910-1930]

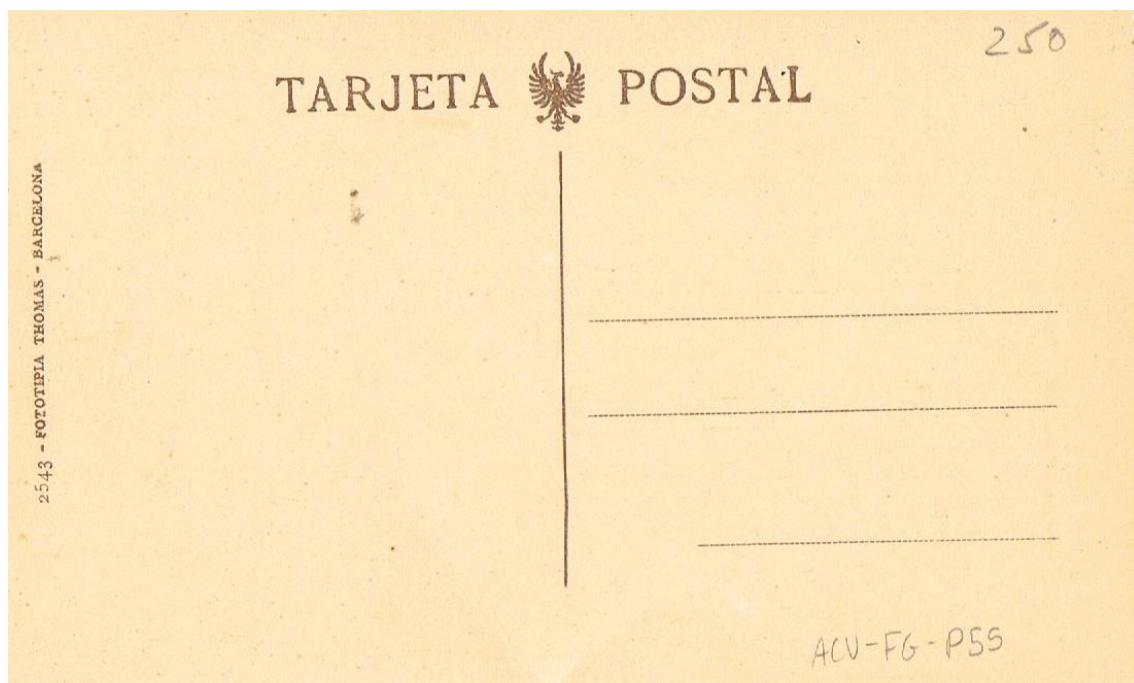
1 tarjeta postal ; 8'6 x 13'9 cm. – (Valencia ; 96)

No circulada. – Reverso dividido

Adquirida a ____ en ____

THOMAS. – CATEDRAL DE VALENCIA. – MIGUELETE

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 55



56.

ANÓNIMO

Valencia. Catedral. Torre del Miguelete [Material gráfico]

Valencia : JDP, [posterior a 1910]

1 tarjeta postal ; 9 x 13'4 cm ; coloreada

No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

Adquirida a ____ en ____

CATEDRAL DE VALENCIA. – MIGUELETE. – JDP



Valencia. Miguelete [Material gráfico] / L. Roisin, fot.

[Barcelona] : sn, [1910-1940]

1 tarjeta postal ; 9 x 13'8 cm. – (Valencia ; 37)

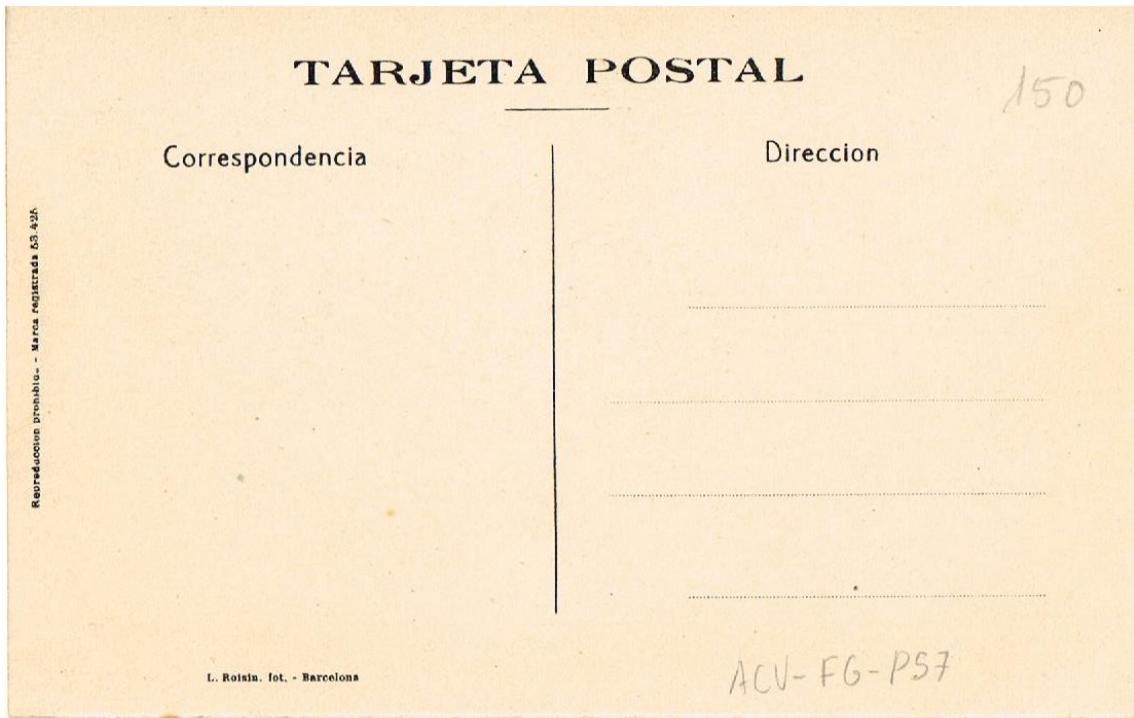
No circulada. – Reverso dividido. – Reproducción prohibida

Adquirida a ____ en ____

CATEDRAL DE VALENCIA. – ROISIN. – MIGUELETE

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 57





58.

THOMAS, [JOSEP]

Valencia. Torre del Miguelete [Material gráfico] / Fototipia Thomas

Barcelona : Fototipia Thomas, [1910-1930]

1 tarjeta postal ; 8'8 x 13'8 cm. – (Valencia ; 96)

No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

Adquirida a ___ en ___

THOMAS. – CATEDRAL DE VALENCIA. – MIGUELETE

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 58



59.

ANÓNIMO

Valencia. Catedral. Altar Mayor [Material gráfico]

Madrid : Grafos, [posterior a 1910]

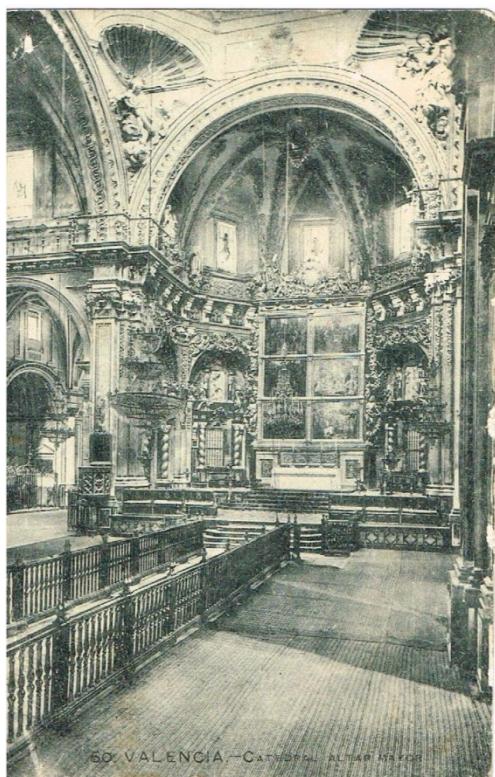
1 tarjeta postal ; 9 x 13'7 cm

No circulada. – Reverso dividido

Adquirida a ____ en ____

CATEDRAL DE VALENCIA. – ALTAR MAYOR. – GRAFOS

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 59





60.

ANÓNIMO

Valencia. Capilla Mayor de la Catedral [Material gráfico]

sl : sn, [posterior a 1910]

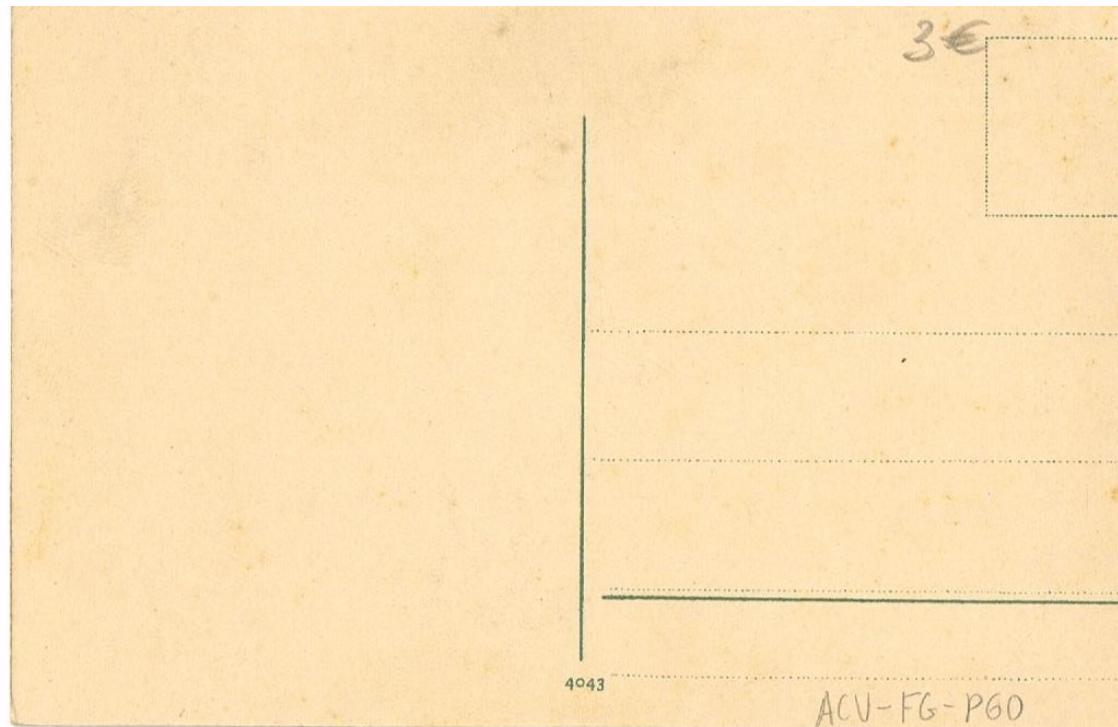
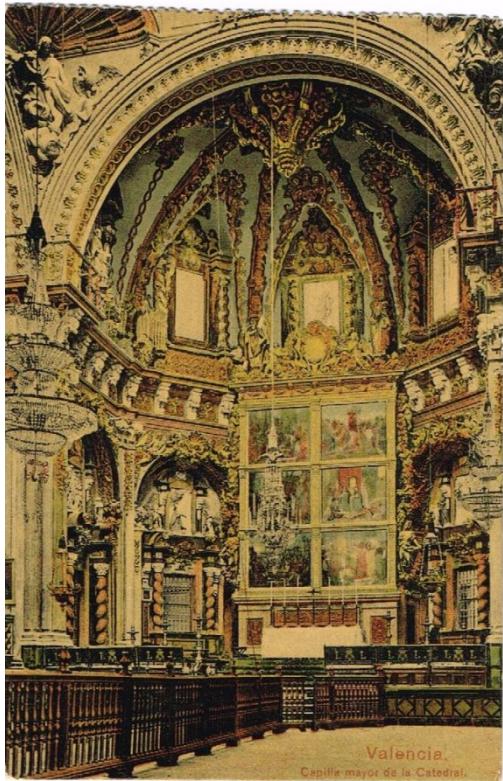
1 tarjeta postal ; 8'4 x 13 cm ; coloreada

No circulada. — Reverso dividido

Adquirida a ____ en ____

CATEDRAL DE VALENCIA. — CAPILLA MAYOR

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 60



61.

ANÓNIMO

Valencia. Interior de la Catedral [Material gráfico]

sl : sn, [anterior a 1910]

1 tarjeta postal ; 8'6 x 13'6 cm ; coloreada

No circulada. – Reverso no dividido. – Sello de la época

Adquirida a ____ en ____

CATEDRAL DE VALENCIA. – CAPILLA MAYOR

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 61



47294 Valencia - Interior de la Catedral



62.

ANÓNIMO

Valencia. Interior de la Catedral [Material gráfico]

sl : sn, [anterior a 1910]

1 tarjeta postal ; 9 x 14 cm

No circulada. – Reverso no dividido

Adquirida a ____ en ____

CATEDRAL DE VALENCIA. – CAPILLA MAYOR

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 62



Valencia - Interior de la Catedral

P.Z. 10672

UNIÓN POSTAL UNIVERSAL
UNION POSTALE UNIVERSELLE
ESPAÑA

A

ACV-FG-P62

ANÓNIMO

Catedral. Altar Mayor [Material gráfico]

Valencia : edición L.C., [posterior a 1910]

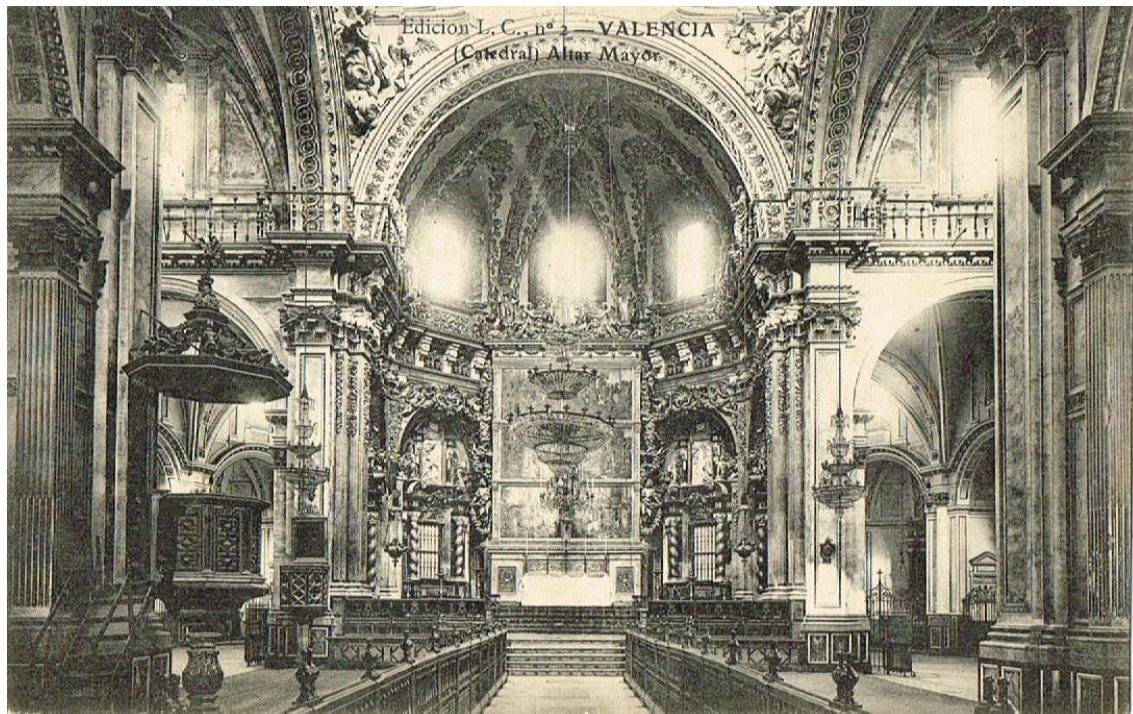
1 tarjeta postal ; 8'8 x 13'6 cm

No circulada. – Reverso dividido

Adquirida a ____ en ____

CATEDRAL DE VALENCIA. – ALTAR MAYOR. – LC

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 63





64.

THOMAS, [JOSEP]

Valencia. Coro de la Catedral [Material gráfico] / Fototipia Thomas

Barcelona : Fototipia Thomas, [1910-1930]

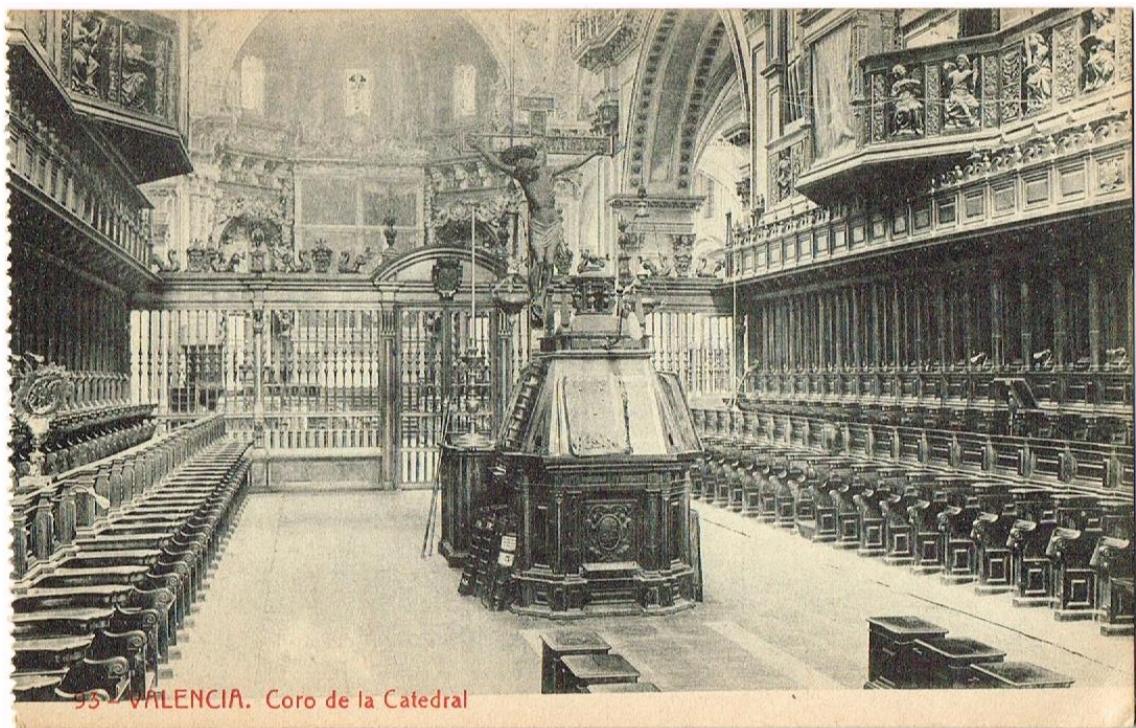
1 tarjeta postal ; 8'6 x 13'5 cm. – (Valencia ; 93)

No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

Adquirida a ____ en ____

THOMAS. – CATEDRAL DE VALENCIA. – CORO

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 64



55 - VALENCIA. Coro de la Catedral



65.

ANÓNIMO

Visitad en Valencia el santo Cáliz de la Cena [Material gráfico] = Visitez a Valencia le Saint Calice de le Cene = Visit in Valencia the Holy Chalice from the last supper = Visitate a Valencia il Santo Calize de la Santa Cena

sl : sn, [posterior a 1910]

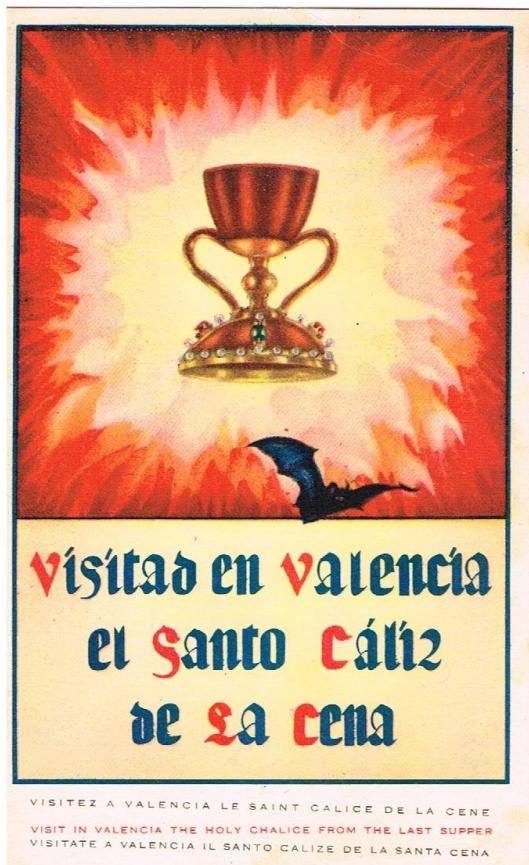
1 tarjeta postal ; 8'7 x 14 cm ; coloreada

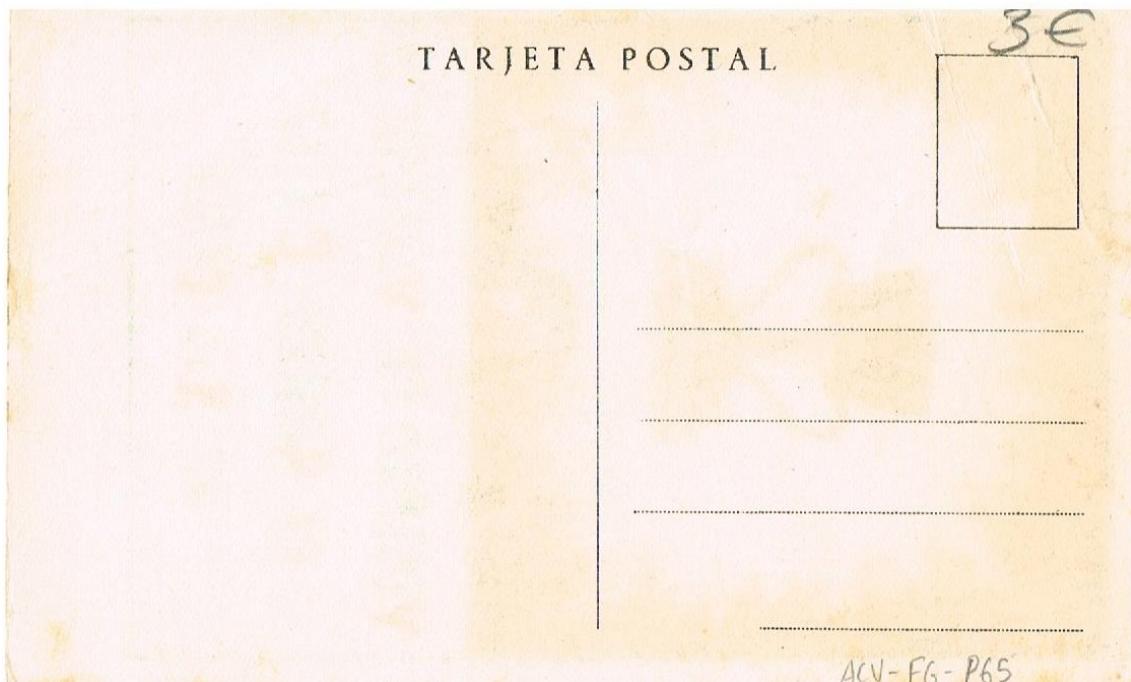
No circulada. – Reverso dividido

Adquirida a ___ en ___

CATEDRAL DE VALENCIA. – SANTO CALIZ. – ULTIMA CENA

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 65





66.

GARCÍA GARRABELLA

Valencia. Catedral. Capilla del Santo Cáliz [Material gráfico] = Cathedral. Chapel of the Holy Chalice = Cathédrale. Chapelle du Saint Calice / García Garrabella y cía

Zaragoza : García Garrabella y cía, [1947]

1 tarjeta postal ; 9'4 x 14'6 cm. – (Valencia ; 54)

Circulada remitida a Valencia. – 2 sellos y matasellos de la época

Adquirida a ____ en ____

CATEDRAL DE VALENCIA. – CAPILLA DEL SANTO CALIZ. – GARCIA
GARRABELLA

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 66



216675

54.—VALENCIA.—Catedral. Capilla del Santo Cáliz.
Cathedral. Chapel of the Holy Chalice.
Cathédrale. Chapelle du Saint Calice.

Me felicito de ver
a tu casa. Siento
mucho el no poder
saludarte y contarte
nuevas cosas.

Un abrazo *José María*

Francisco Garrabilla y Cia. — Zaragoza
Prohibida la reproducción



Z
S D.
MANUEL VIVANCOS
CORREOS

VALENCIA

ACV-FG-P66

67.

DURÁ PÉREZ, JOSÉ

Valencia. Capilla del Santo Cáliz [Material gráfico] = Chapelle du Calice = The Chalice Chapel = Kapelle des HI Cáliz = Kapelo de la Santa Kaliko / Durá ; JDO ; Impresión: Casamajó ; Zerkowitz

Valencia : JDP, [1963]

Barcelona : Impresión: Casamajó, sa

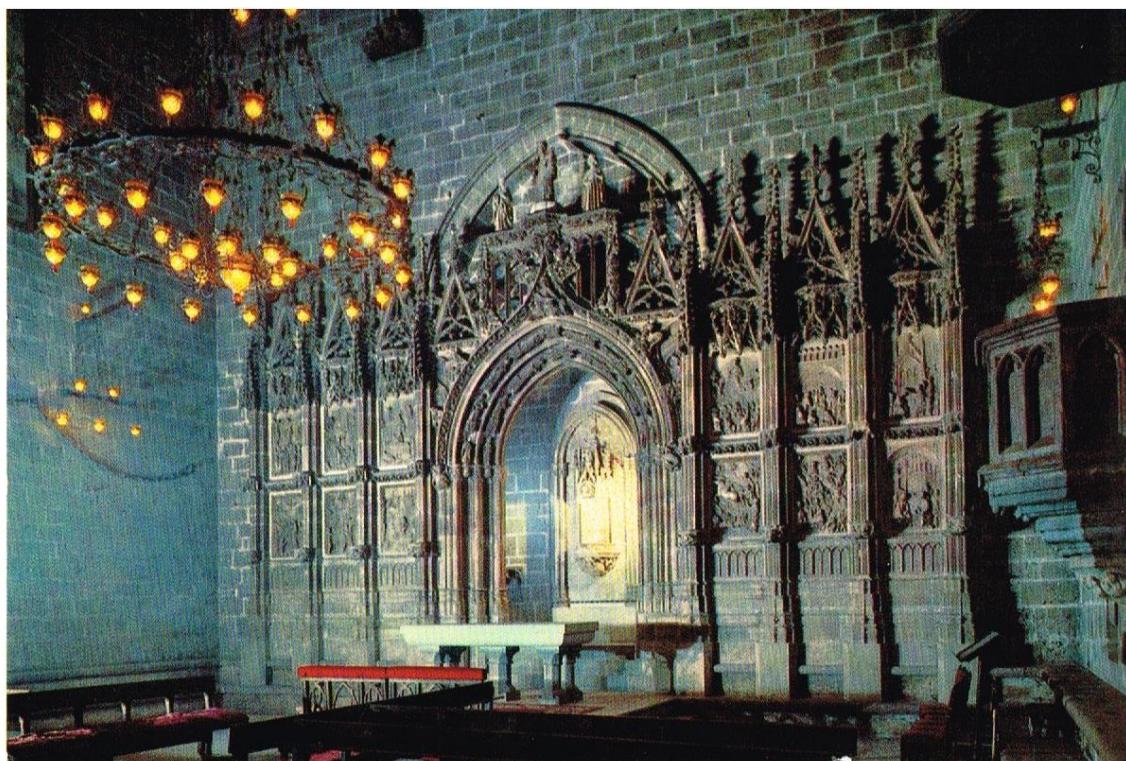
1 tarjeta postal ; 10'4 x 15 cm ; coloreada. – (Valencia. Serie 19 ; N° 78)

No circulada. – Logotipo del editor. – Depósito legal B.17.702-VI

Adquirida a ____ en ____

DURA. – CAPILLA DEL SANTO CALIZ. – CASAMAJO. - ZERKOWITZ

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 67



VALENCIA. Serie 19, N.º 78
Capilla del Santo Caliz
Chapelle du Calice
The Chalice Chapel
Kapelle des Hl. Caliz
Kapelo de la Sankta Kaliko

KOLOR - ZERKOWITZ - Barcelona
Producido a petición - Depósito legal B. 17702 - VI



ESTAMPAS Y POSTALES
DURÁ - VALENCIA
Impresión: Casanovas - Barcelona

AV-FG-P67

68.

SUBIRATS CASANOVAS

Valencia. Catedral. Órgano mayor destruido en la persecución religiosa 1936 : La postal de la amistad [Material gráfico] = La carte postale de l'amitié = The friendship post card... / Subirats Casanovas ; Postales escudo de oro ; FISA

Valencia : Subirats Casanovas, [posterior a 1910]

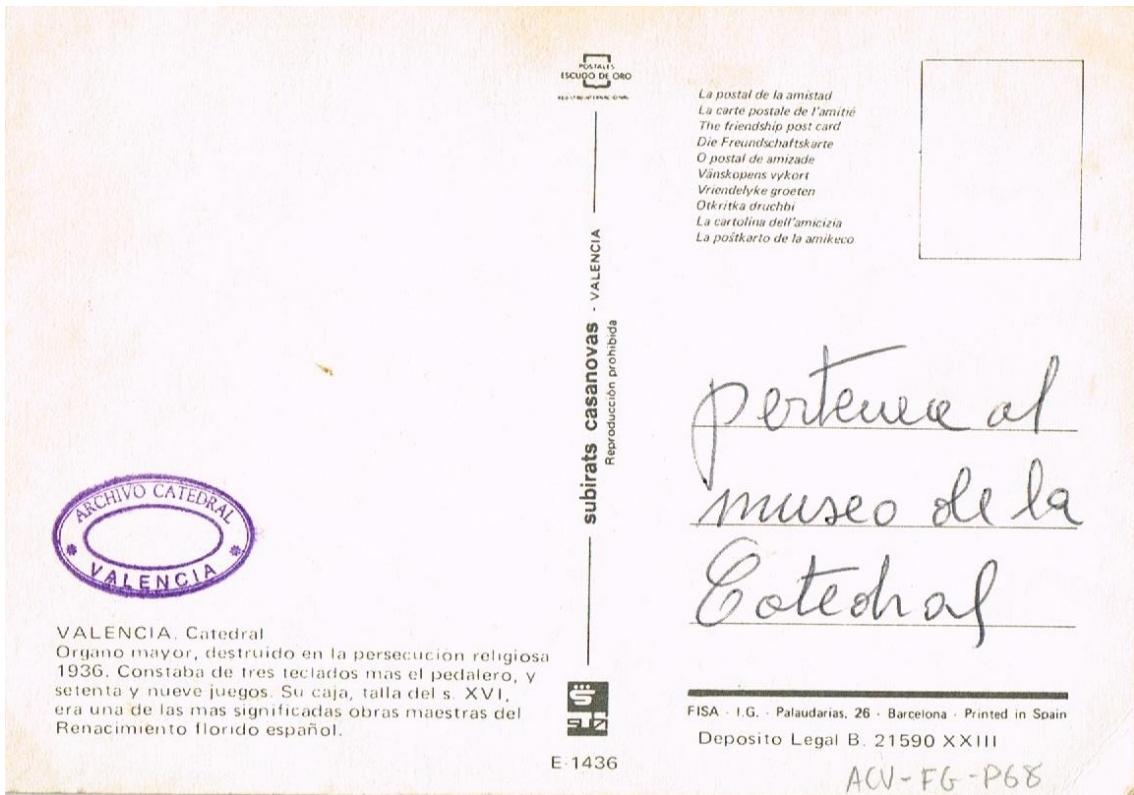
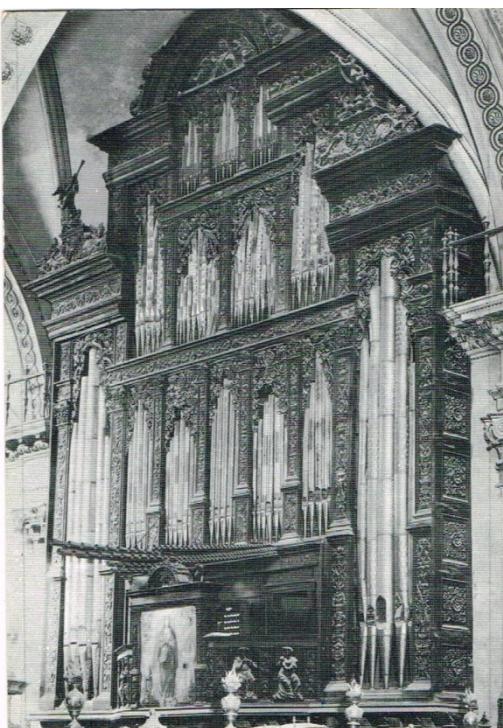
1 tarjeta postal ; 10'2 x 14'6 cm

No circulada. – Matasellos del Archivo de la Catedral de Valencia. – Depósito legal B.21590-XXIII. – Constaba de tres teclados más el pedalero, y setenta y nueve juegos. Su caja, talla del s. XVI, era una de las más significadas obras maestras del Renacimiento florido español. – Pertenece al Museo de la Catedral

Adquirida a ____ en ____

SUBIRATS CASANOVAS. – ORGANO CATEDRAL DE VALENCIA. – FISA

CV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 68



69. (Misma que 68)

SUBIRATS CASANOVAS

Valencia. Catedral. Órgano mayor destruido en la persecución religiosa 1936 : La postal de la amistad [Material gráfico] = La carte postale de l'amitié = The friendship post card... / Subirats Casanovas ; Postales escudo de oro ; FISA

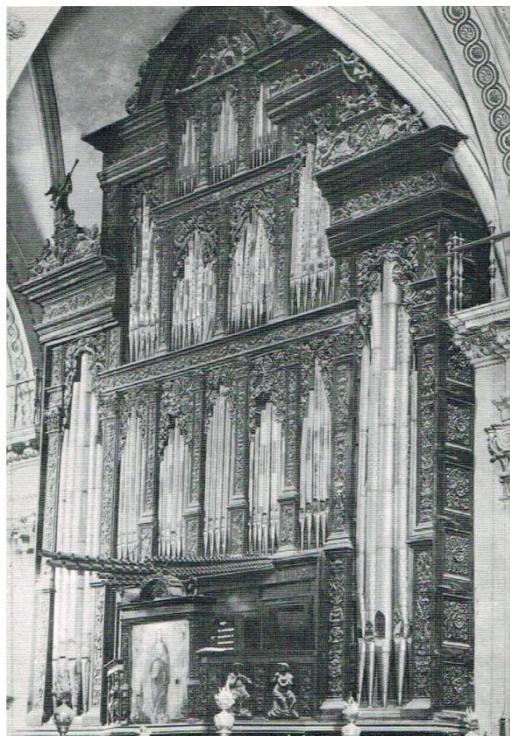
Valencia : Subirats Casanovas, [posterior a 1910]

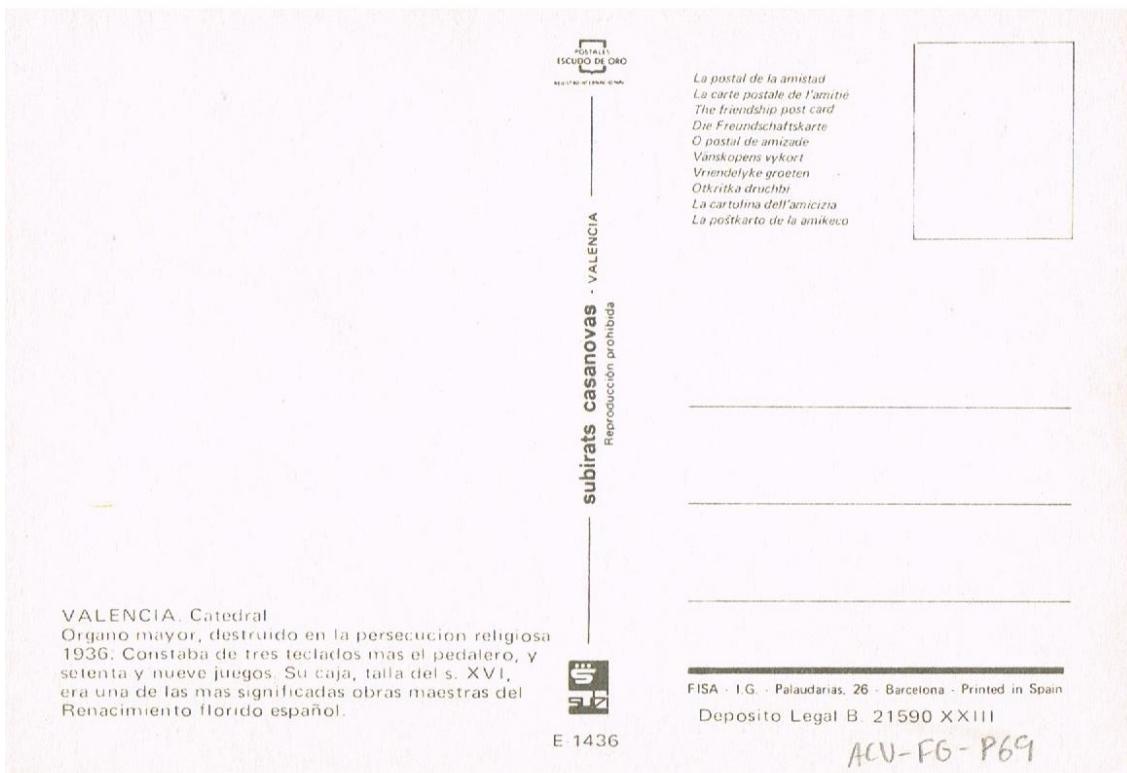
1 tarjeta postal ; 10'2 x 14'6 cm

No circulada. –Depósito legal B.21590-XXIII. – Constaba de tres teclados más el pedalero, y setenta y nueve juegos. Su caja, talla del s. XVI, era una de las más significadas obras maestras del Renacimiento florido español Adquirida a ___ en ___

SUBIRATS CASANOVAS. – ORGANO CATEDRAL DE VALENCIA. – FISA

CV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 69





70.

LEIPZIG

Valencia. Puerta de la Iglesia de San Martín [Material gráfico] / Dr. Trenkler Co.,
Leipzig

Valencia : Dr. Trenkler Co., 1906

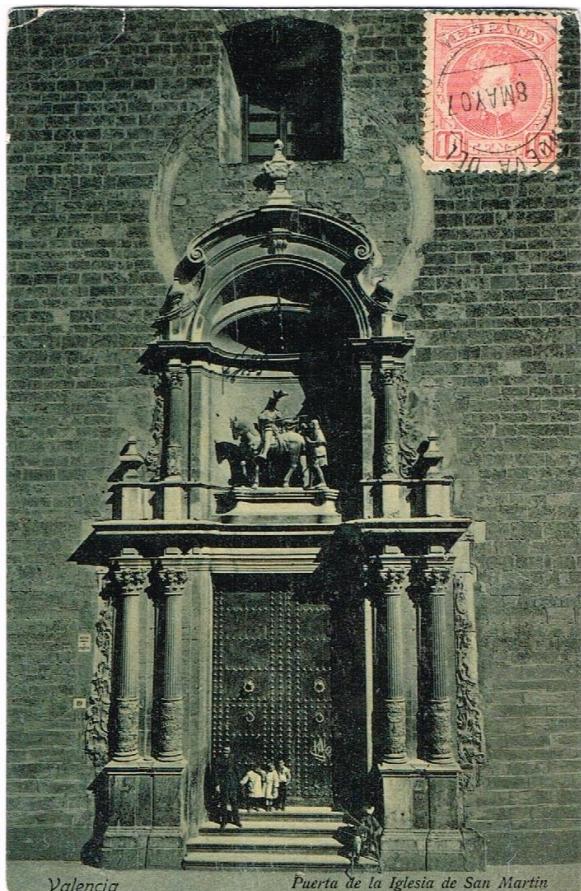
1 tarjeta postal ; 8'8 x 13'7 cm. – (Valencia ; 29)

Circulada remitida de Valencia a francia. – Sello y Matasellos de la época. – Logotipo
del editor

Adquirida a ____ en ____

LEIPZIG. – TRENKLER. – IGLESIA DE SAN MARTIN

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 70



Valencia

Puerta de la Iglesia de San Martín



HAUSER Y MENET

Valencia. Calle de San Vicente [Material gráfico] / Hauser y Menet

Madrid : Hauser y Menet, [posterior a 1910]

1 tarjeta postal ; 8'8 x 13'8 cm

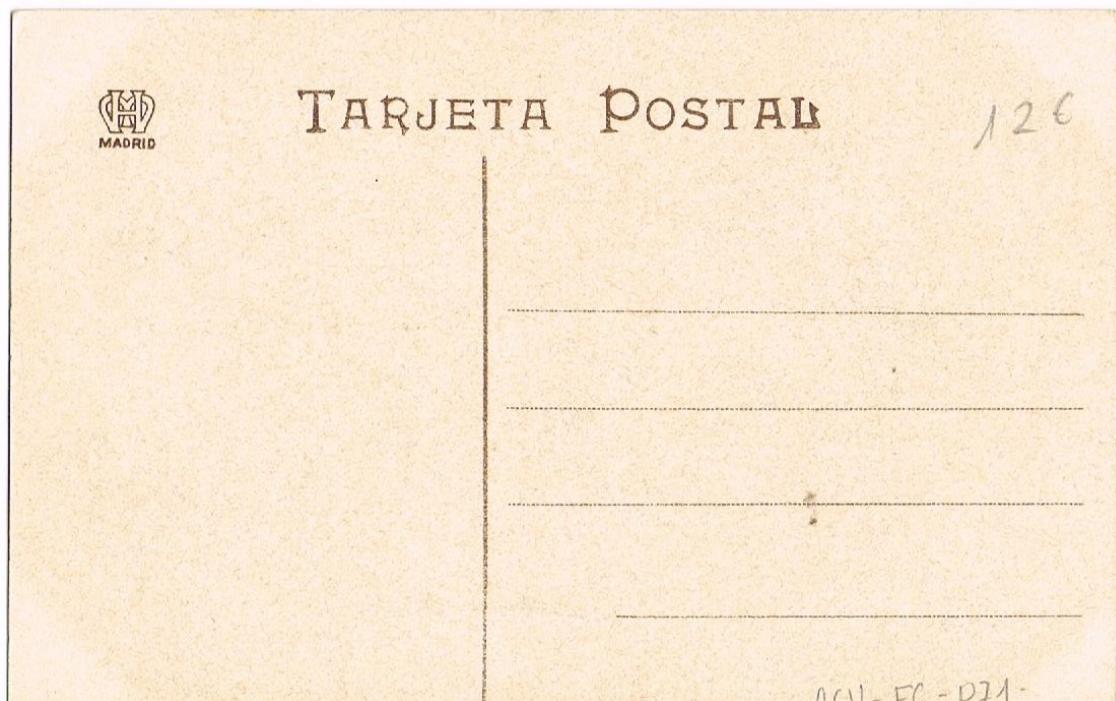
No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

Adquirida a ____ en ____

HAUSER Y MENET. – CALLE SAN VICENTE

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 71





72.

ANÓNIMO

[Interior de la Catedral] [Material gráfico]

Valencian : sn, [posterior a 1910]

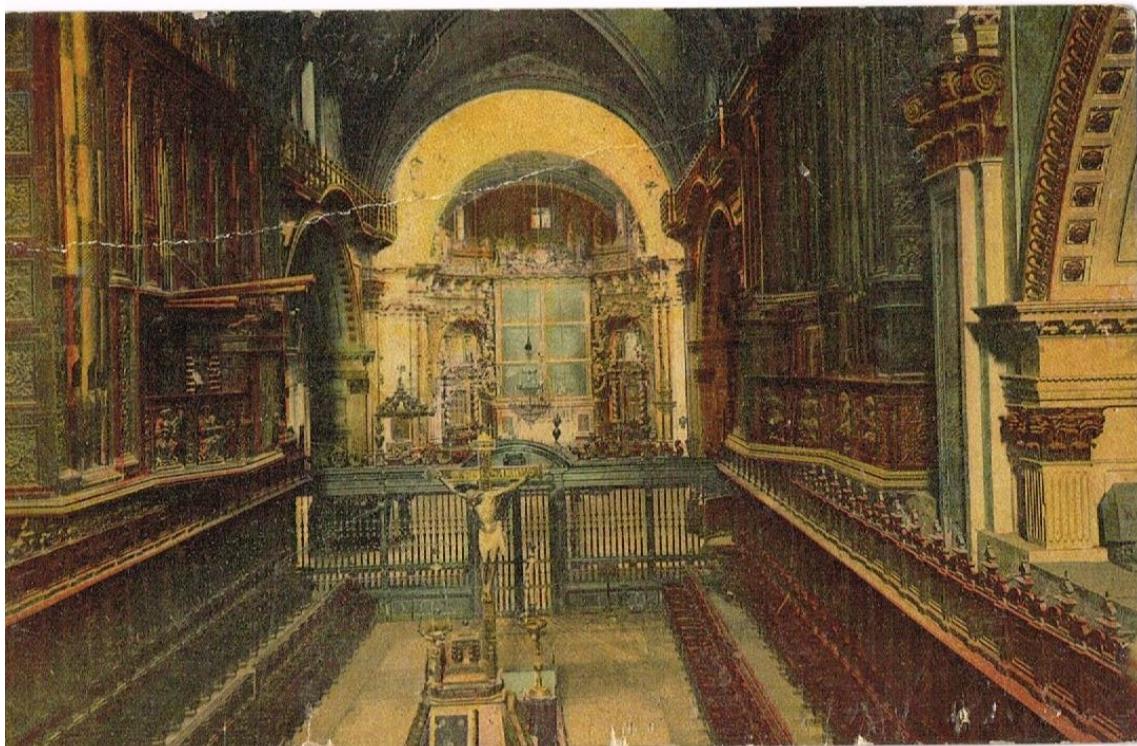
1 tarjeta postal ; 8'8 x 13'6 cm ; coloreada

No circulada. – Reverso dividido. – Publicidad en el reverso

Adquirida a ____ en ____

CATEDRAL DE VALENCIA. ALVARO CHIRIVELLA. – MARTI

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 72



TARJETA POSTAL

LIBRERIA, PAPELERIA, ESTAMPERIA
y Estatuaria Religiosa

DE LA

VIUDA DE ALVIRIO CHIRIVELLA

SUCESORA DE MARTÍ

Calle Zaragoza, 14, VALENCIA

EXPOSICIÓN PERMANENTE
en Devocionarios, Semanas Santas, Misales, Breviarios, Diurnos
y obras científicas y literarias de sana moral.

INMENSO SURTIDO de Recor-
datorios defunción y Estampas
de primera Comunión, á precios
sin competencia.

Valencia.

ACV-FG-P72

ANÓNIMO

Valencia. Miguelete y Catedral [Material gráfico]

sl : RO-FOTO, [posterior a 1910]

1 tarjeta postal ; 9'5 x 14'8 cm. – (Valencia ; 323)

No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

Adquirida a ____ en ____

CATEDRAL DE VALENCIA. – MIGUELETE. – RO FOTO

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 73



VALENCIA - 323
Miguelete y Catedral

RO - FOTO - Reproducción prohibida



ACV - EF - P73

74.

ZERKOWITZ, A

Valencia. Plaza de la Reina y calle San Vicente [Material gráfico] = Place de la Reina et
rue San Vicente = Reina Square and San Vicente street = Reina Platz and San Vicente
Strasse / Talleres A. Zerkowitz, fotógrafo ; Postales y Estampas Durá

Valencia : Durá, [1960]

1 tarjeta postal ; 9'8 x 14'9 cm. – (Valencia ; 11410)

Circulada. – Prohibida la reproducción. – tel. 214255. - Barcelona

Adquirida a ____ en ____

DURA. – PLAZA DE LA REINA. – CALLE SAN VICENTE. - ZERKOWITZ

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 74



Desde el puerto de X. Valencia 16. 8. 60
 Valencia te envío mis
 recuerdos cariños

VALENCIA - 11410

Plaza de la Reina y calle San Vicente
 Place de la Reina et rue San Vicente
 Reina Square and San Vicente Street
 Reina Platz und San Vicente Strasse

Quendo Bafa como d'eres estay
 en Valencia, el ruido del coche ha
 heus hecho estupendamente no
 estay nada cansado, tengo aqui
 1/2 hora y en este momento te
 te envio cariños me acogido mucho
 de Sr. manzana desde Palma te
 escribo en este momento mucha
 pronto Recile un fuerte beso con todo
 mi cariño ACV-166

Valencia. Vista Panorámica [Material gráfico] / Fototipia Thomas

Barcelona : Fototipia Thomas, [1910-1930]

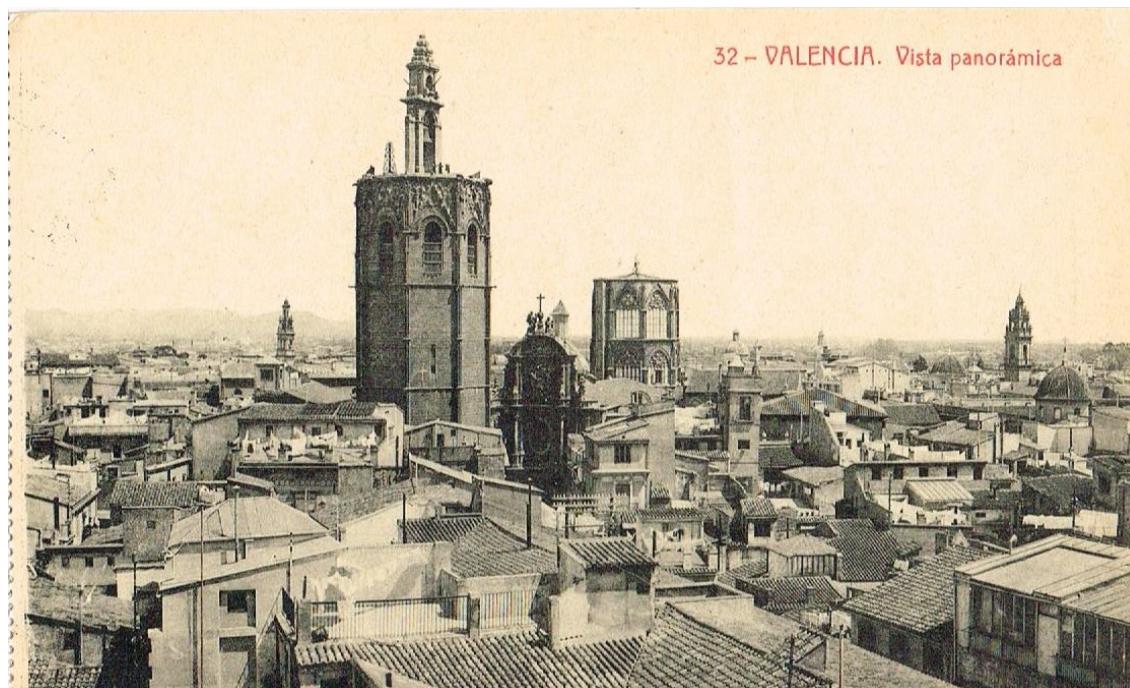
1 tarjeta postal ; 8'7 x 14 cm. – (Valencia ; 32)

No circulada. – Reverso dividido

Adquirida a ____ en ____

THOMAS. – CATEDRAL DE VALENCIA. – MIGUELETE

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 75





76.

THOMAS, [JOSEP]

Valencia. Calle de la Paz [Material gráfico] / Fototipia Thomas

Barcelona : Fototipia Thomas, [1914]

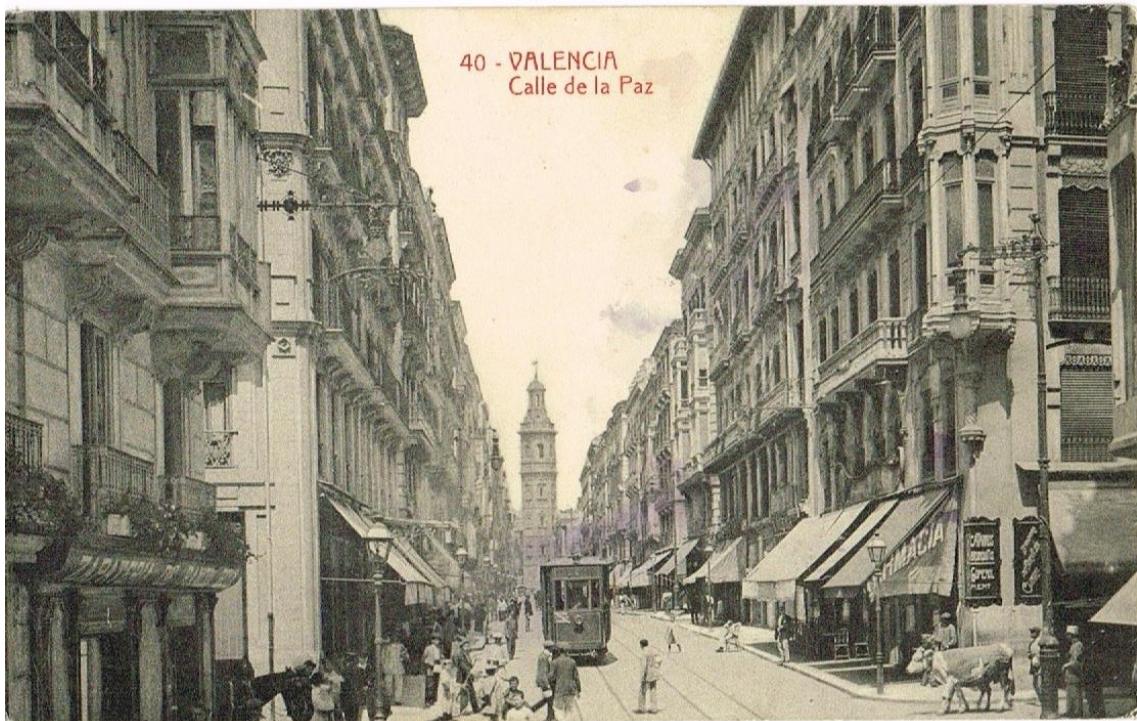
1 tarjeta postal ; 8'8 x 14 cm. – (Valencia ; 40)

Circulada.– Logotipo del editor

Adquirida a ____ en ____

THOMAS. – CALLE DE LA PAZ

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 76



77.

THOMAS, [JOSEP]

Valencia. Vista panorámica [Material gráfico] / Fototipia Thomas

Barcelona : Fototipia Thomas, [1910-1930]

1 tarjeta postal ; 8'7 x 13'7 cm. – (Valencia ; 92)

No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

Adquirida a ____ en ____

THOMAS. – CATEDRAL DE VALENCIA

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 77



78.

THOMAS, [JOSEP]

Valencia. Calle Zaragoza [Material gráfico] / Fototipia Thomas

Barcelona : Fototipia Thomas, [1910-1930]

1 tarjeta postal ; 8'8 x 13'6 cm. – (Valencia ; 55)

No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

Adquirida a ____ en ____

THOMAS. – CALLE ZARAGOZA

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 78



79.

THOMAS, [JOSEP]

Valencia. Plaza de la Reina [Material gráfico] / Fototipia Thomas

Barcelona : Fototipia Thomas, [1910-1930]

1 tarjeta postal ; 8'7 x 14 cm. – (Valencia ; 29)

No circulada. – Reverso dividido

Adquirida a ___ en ___

THOMAS. – PLAZA DE LA REINA



80.

THOMAS, [JOSEP]

Valencia. Torres Cuarte [Material gráfico] / Fototipia Thomas

Barcelona : Fototipia Thomas, [1910-1930]

1 tarjeta postal ; 8'9 x 13'7 cm. – (Valencia ; 28)

No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

Adquirida a ____ en ____

THOMAS. – TORRES CUARTE



81.

ANÓNIMO

Valencia. Vista general [Material gráfico]

Valencia : Colección E.B.P., [posterior a 1910]

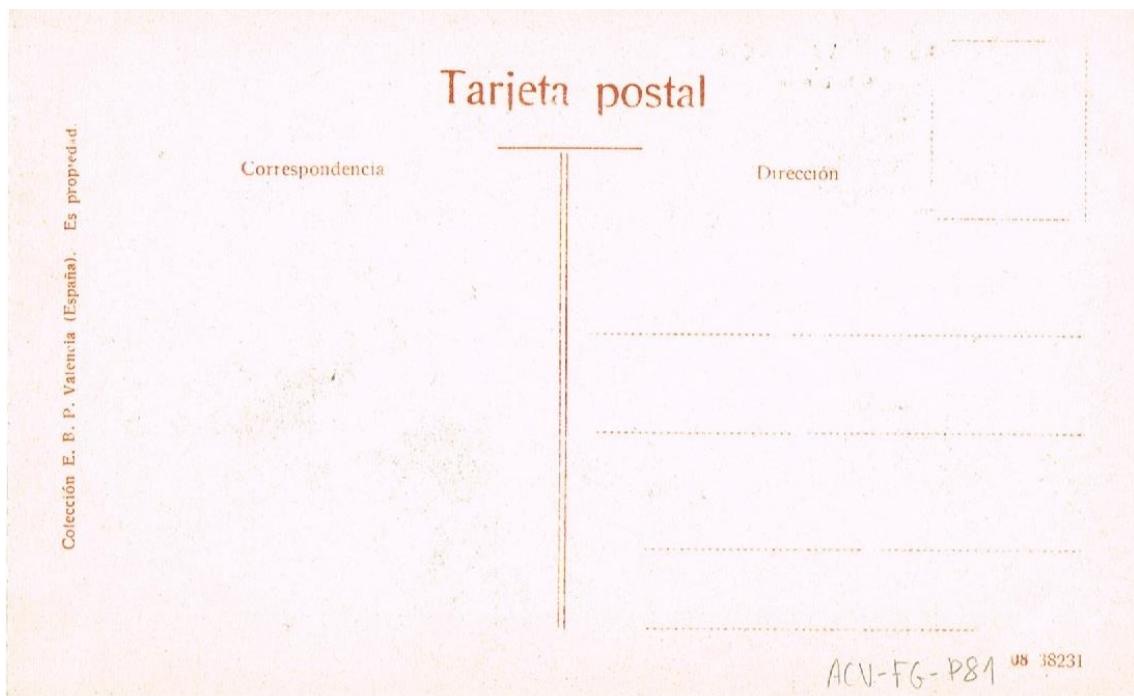
1 tarjeta postal ; 8'6 x 13'7 cm. – (Valencia ; N°42)

No circulada. – Reverso dividido

Adquirida a ____ en ____

VALENCIA. – COLECCIÓN EBP

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 81



82.

THOMAS, [JOSEP]

Valencia. El Miguelete [Material gráfico] / Fototipia Thomas

Barcelona : Fototipia Thomas, [1910-1930]

1 tarjeta postal ; 8'8 x 13'8 cm. – (Valencia ; 84)

No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

Adquirida a ____ en ____

THOMAS. – MIGUELETE. – CATEDRAL DE VALENCIA

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 82



83.

THOMAS, [JOSEP]

Valencia. Cimborio de la Catedral [Material gráfico] / Fototipia Thomas

Barcelona : Fototipia Thomas, [1910-1930]

1 tarjeta postal ; 8'8 x 13'3 cm. – (Valencia ; 85)

No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

Adquirida a ____ en ____

THOMAS. – CIMBORIO. – CATEDRAL DE VALENCIA

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 83



84.

THOMAS, [JOSEP]

Valencia. Puerta de los Apóstoles [Material gráfico] / Fototipia Thomas

Barcelona : Fototipia Thomas, [1910-1930]

1 tarjeta postal ; 8'8 x 13'7 cm. – (Valencia ; 87)

No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

Adquirida a ____ en ____

THOMAS. – PUERTA DE LOS APOSTOLES. – CATEDRAL DE VALENCIA

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 84

87 - VALENCIA. Puerta de los Apóstoles





85.

THOMAS, [JOSEP]

Valencia. Torre del Miguelete [Material gráfico] / Fototipia Thomas

Barcelona : Fototipia Thomas, [1910-1930]

1 tarjeta postal ; 8'8 x 13'7 cm. – (Valencia ; 96)

No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

Adquirida a ____ en ____

THOMAS. – MIGUELETE. – CATEDRAL DE VALENCIA

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 85



86.

LEIPZIG

Valencia. Paso de la Catedral al Palacio Arzobispal [Material gráfico] / Dr. Trenkler Co.
; Leipzig

Valencia : Dr. Trenkler Co., 1906

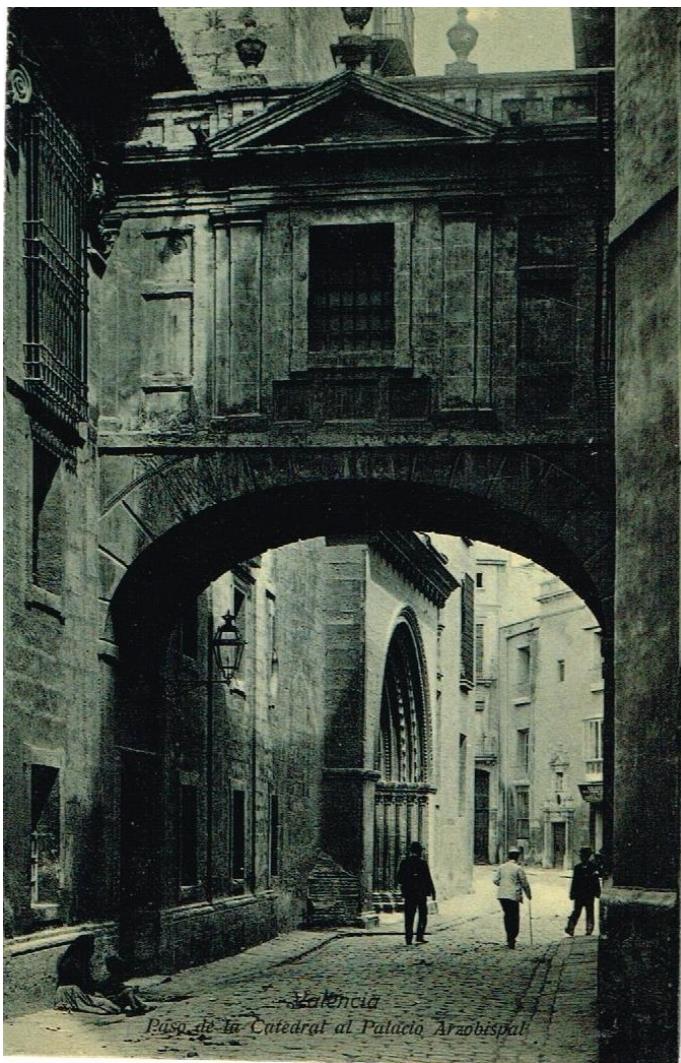
1 tarjeta postal ; 8'5 x 13' cm. – (Valencia ; 52)

No circulada. – Logotipo del editor

Adquirida a ____ en ____

LEIPZIG. – TRENKLER. – CATEDRAL DE VALENCIA. – PALACIO
ARZOBISPAL

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 86



Tarjeta postal

Correspondencia

Dirección



Dr. Trenkler Co., Leipzig 1906. Vle. 52

ACV-FG-P86

87.

THOMAS, [JOSEP]

Valencia. Coro de la Catedral [Material gráfico] / Fototipia Thomas

Barcelona : Fototipia Thomas, [1910-1930]

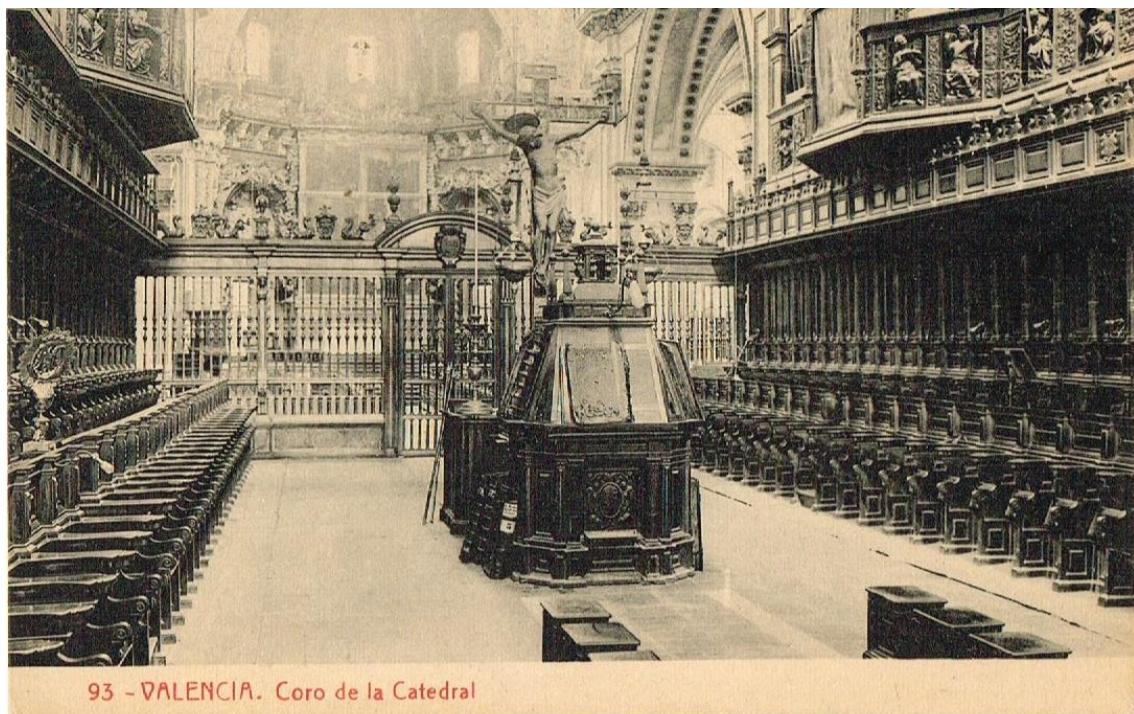
1 tarjeta postal ; 8'8 x 13'6 cm. – (Valencia ; 93)

No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

Adquirida a ____ en ____

THOMAS. – CORO. – CATEDRAL DE VALENCIA

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 87





88.

ANÓNIMO

Valencia. Altar Mayor [Material gráfico]

sl : se, [posterior a 1910]

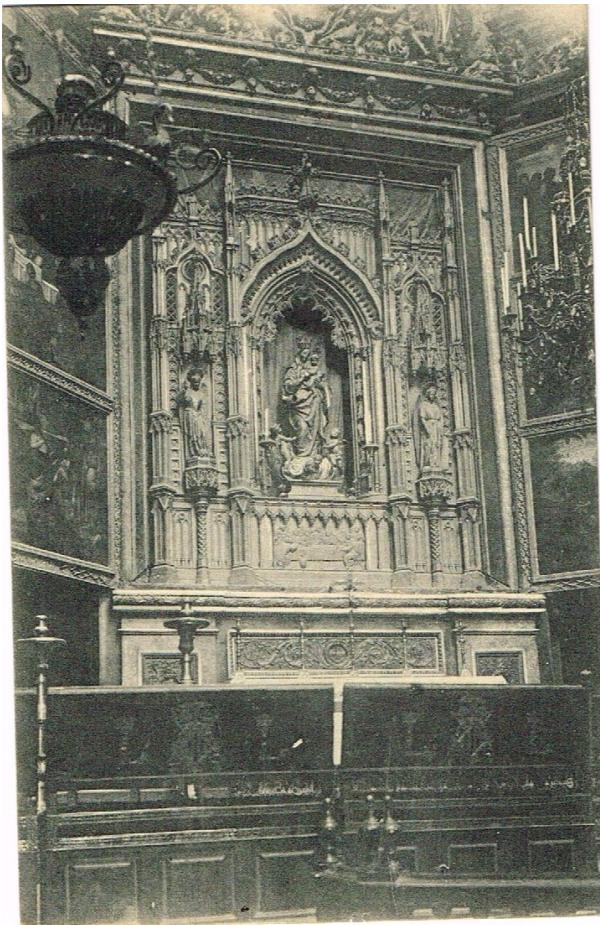
1 tarjeta postal ; 8'8 x 13'8 cm

No circulada. – Reverso dividido

Adquirida a ____ en ____

CATEDRAL DE VALENCIA. – ALTAR MAYOR

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 88



89.

DURÁ, JOSÉ

Valencia. Plaza de la Reina [Material gráfico] / José Durá

Valencia : sn, [posterior a 1910]

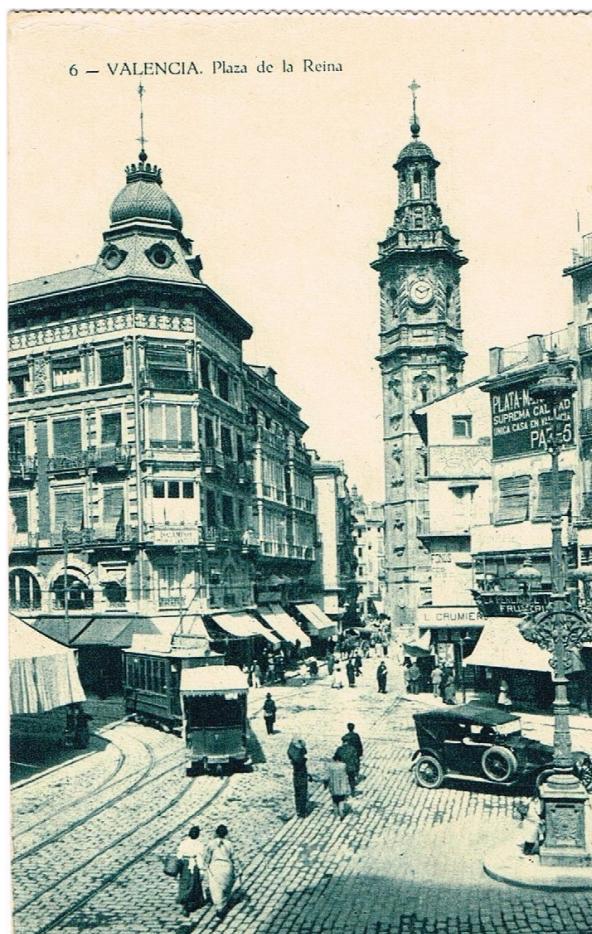
1 tarjeta postal ; 8'8 x 14'2 cm. – (Valencia ; 6)

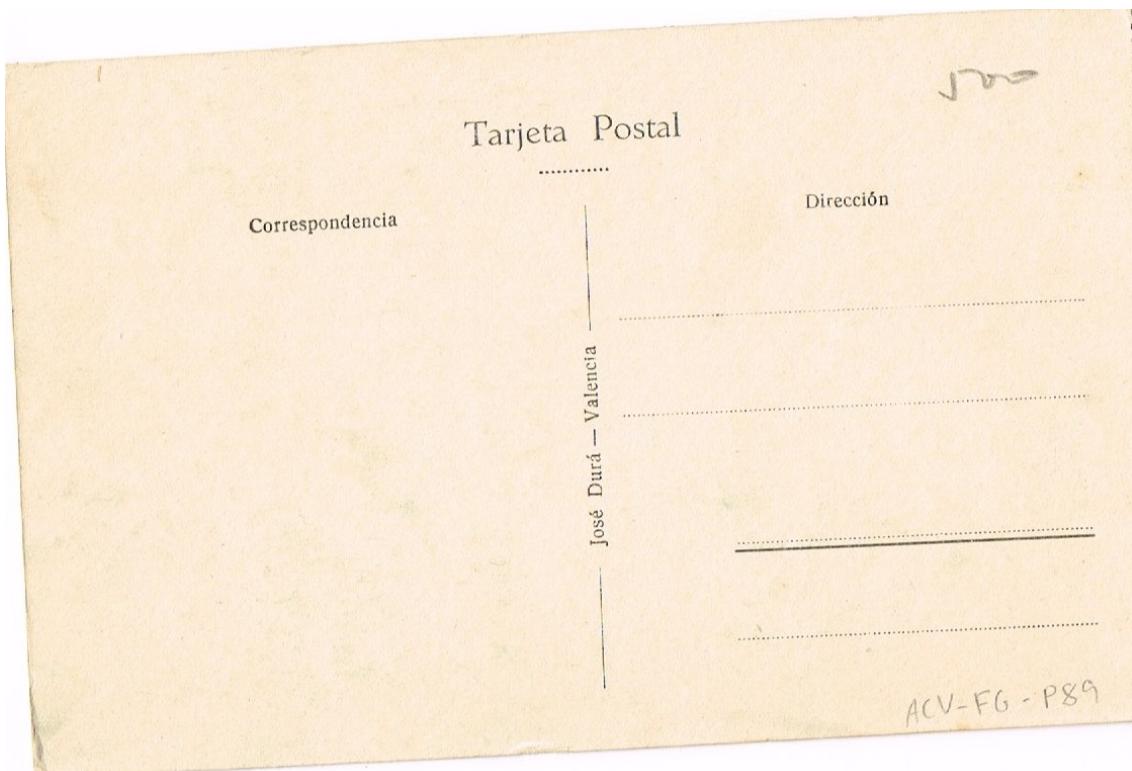
No circulada. – Reverso dividido

Adquirida a ____ en ____

DURA. – PLAZA DE LA REINA

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 89





90.

THOMAS, [JOSEP]

Valencia. Puerta de los Apóstoles [Material gráfico] / Fototipia Thomas

Barcelona : Fototipia Thomas, [1918]

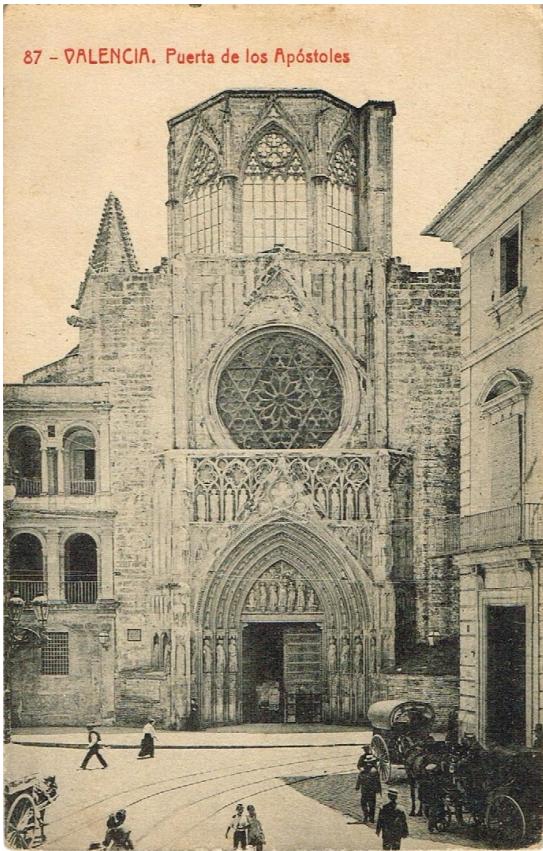
1 tarjeta postal ; 8'6 x 13'5 cm. – (Valencia ; 87)

Circulada remitida de Valencia a Barcelona. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

Adquirida a ____ en ____

THOMAS. – PUERTA DE LOS APOSTOLES. – CATEDRAL DE VALENCIA

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 90



91.

THOMAS, [JOSEP]

Valencia. Plaza de la Reina y calle de la Paz [Material gráfico] / Fototipia Thomas

Barcelona : Fototipia Thomas, [1910-1930]

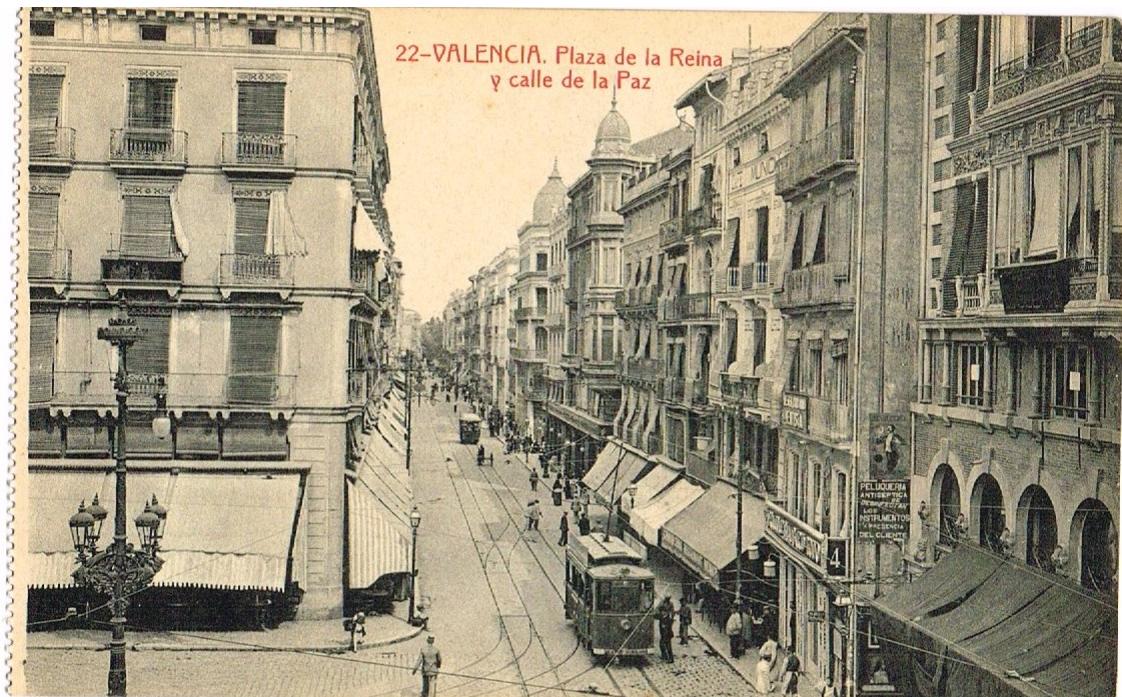
1 tarjeta postal ; 8'6 x 14 cm. – (Valencia ; 22)

No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

Adquirida a ____ en ____

THOMAS. – PLAZA DE LA REINA. – CALLE DE LA PAZ

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 91





92.

THOMAS, [JOSEP]

Valencia. Calle de Zaragoza [Material gráfico] / Fototipia Thomas

Barcelona : Fototipia Thomas, [1910-1930]

1 tarjeta postal ; 8'7 x 13'2 cm. – (Valencia ; 55)

No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

Adquirida a ____ en ____

THOMAS. – CALLE ZARAGOZA

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 92

55 - VALENCIA.
Calle de Zaragoza





93.

ROISIN, LUCIEN

Valencia. Calle de Zaragoza [Material gráfico] / L. Roisin, fot.

Barcelona : sn, [1910-1940]

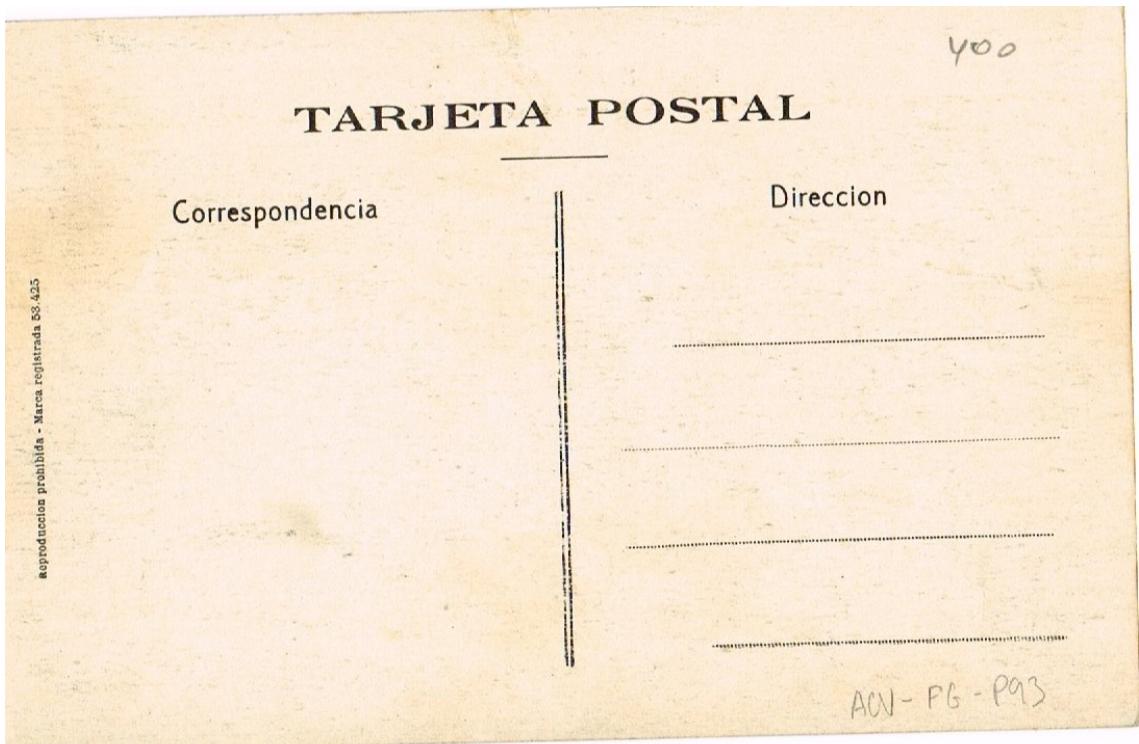
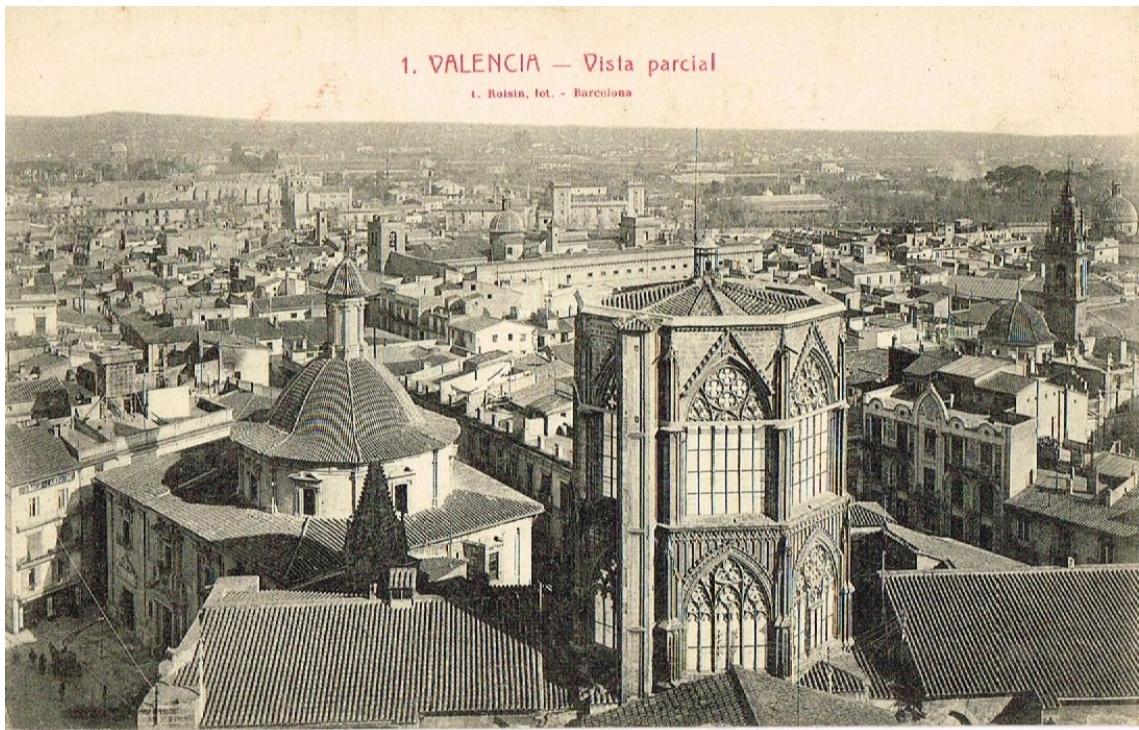
1 tarjeta postal ; 8'8 x 13'8 cm

No circulada. – Reproducción prohibida

Adquirida a ____ en ____

CATEDRAL DE VALENCIA. – ROISIN. – CALLE ZARAGOZA

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 93



94. (Misma que 92)

THOMAS, [JOSEP]

Valencia. Calle de Zaragoza [Material gráfico] / Fototipia Thomas

Barcelona : Fototipia Thomas, [1910-1930]

1 tarjeta postal ; 8'7 x 13'2 cm. – (Valencia ; 55)

No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

Adquirida a ____ en ____

THOMAS. – CALLE ZARAGOZA

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 94





95.

THOMAS, [JOSEP]

Valencia. Calle de la Paz [Material gráfico] / Fototipia Thomas

Barcelona : Fototipia Thomas, [1910-1930]

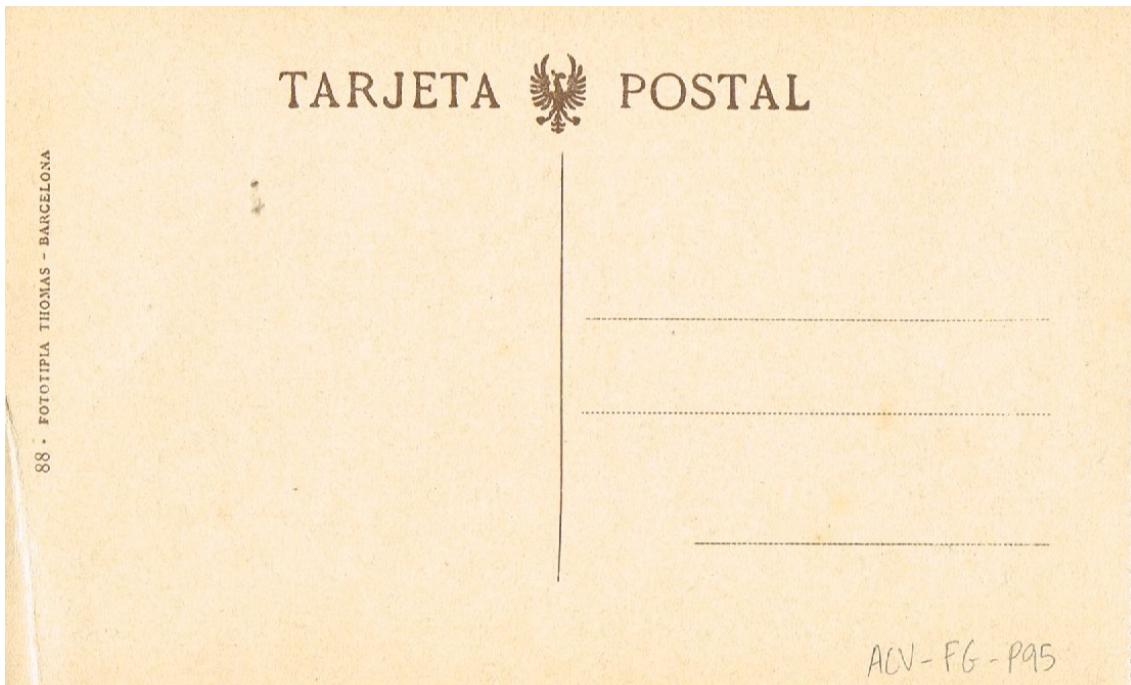
1 tarjeta postal ; 8'7 x 14 cm. – (Valencia ; 38)

No circulada. – Reverso dividido

Adquirida a ____ en ____

THOMAS. – CALLE DE LA PAZ

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 95



96.

THOMAS, [JOSEP]

Valencia. Real Capilla de Nuestra Señora de los Desamparados [Material gráfico] /
Fototipia Thomas

Barcelona : Fototipia Thomas, [1910-1930]

1 tarjeta postal ; 8'8 x 14 cm. – (Valencia ; 12)

No circulada. – Reverso dividido

Adquirida a ____ en ____

THOMAS. – REAL CAPILLA DE NUESTRA SEÑORA DE LOS DESAMPARADOS

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 96





97.

THOMAS, [JOSEP]

Valencia. Catedral y Torre del Miguelete [Material gráfico] / Fototipia Thomas

Barcelona : Fototipia Thomas, [1910-1930]

1 tarjeta postal ; 8'8 x 13'7 cm. – (Valencia ; 95)

No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

Adquirida a ____ en ____

THOMAS. – MIGUELETE. – CATEDRAL DE VALENCIA

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 97



VALENCIA. — Calle de Peris y Valero.



98.

ANÓNIMO

Valencia. Calle de Peris y Valero [Material gráfico]

Valencia : JDP, [posterior a 1910]

1 tarjeta postal ; 8'8 x 13'8 cm

No circulada. – Reverso dividido. – Logotipo del editor

Adquirida a ____ en ____

CALLE PERIS Y VALERO. – JDP

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 98



99.

DURÁ, JOSÉ

Valencia. Avenida Blasco Ibañez [Material gráfico] / Durá

[Valencia] : sn, [1935]

1 tarjeta postal ; 8'8 x 14 cm. – (Valencia ; 95)

Circulada remitida de Valencia a Madrid. – Sello y Matasellos de la época

Adquirida a ____ en ____

DURA. – AVENDA BLASCO IBAÑEZ

ACV. Fondo Gráfico. Tarjetas Postales. 99



VALENCIA — 95

Avenida de Blasco Ibáñez

Durá

BIBLIOGRAFIA

La tarjeta postal en Badajoz (1900-1931). Francisco Javier García Ramos. Cicon Ediciones. 2001.

Catálogo de las primeras tarjetas postales impresas por Hauser y Menet. Martín Carrasco. Casa Postal. 1992.

La Tarjeta Postal en España. Carlos Teixidor. Espasa. 2000.

Artículos publicados por Ernesto Fiz Domínguez Valero en RF (Revista de Filatelia), en relación con la Introducción de la TP en España.

- *El grafoscopio de J. Laurent y Cía. Panorama de la galería central del Museo del Prado (1882-1883)*, ed. facs., Madrid, Museo del Prado, 2004.
- Lacoste, J., *Memoria. Al Patronato del Museo del Prado*, Madrid, 1914.
- Pérez Gallardo, Helena, y Sougez Mülle, Marie-Loup, *Diccionario de historia de la fotografía*, Madrid, Cátedra, 2003.